

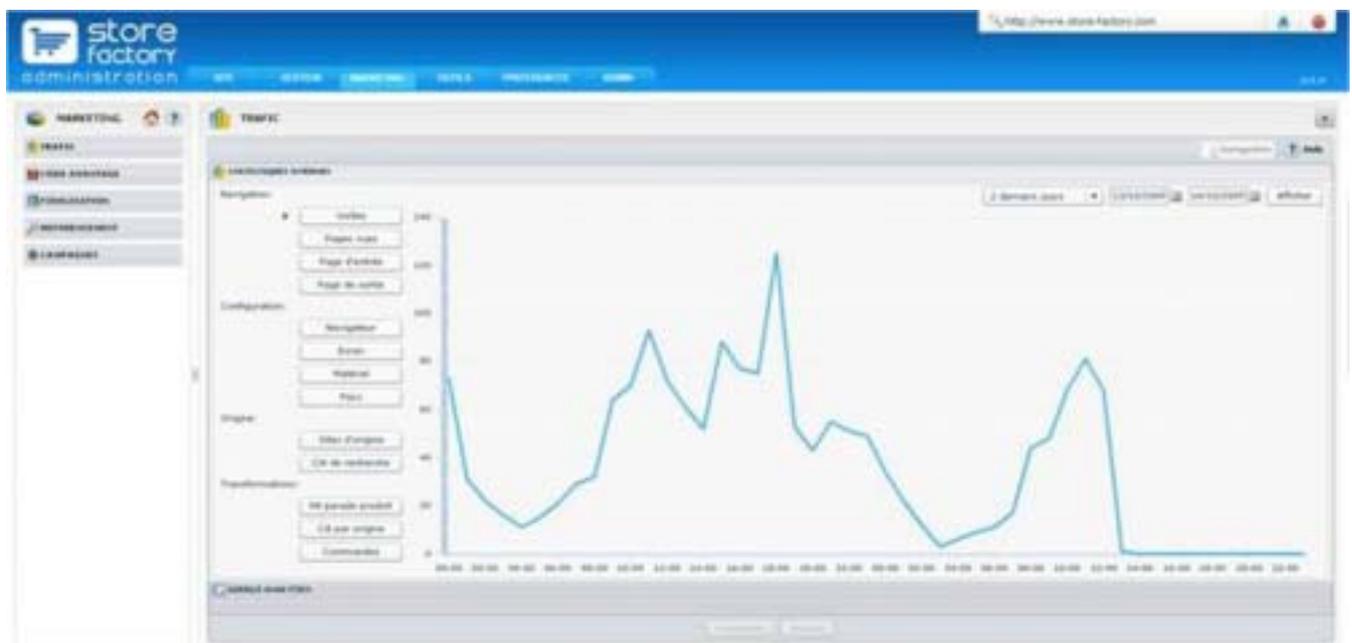
## Alerte Media

### Store Factory enrichit sa solution e commerce avec un module Statistiques

*Le nouveau module, disponible sans supplément pour tous les clients de Store Factory, permet au commerçant de suivre l'évolution du trafic sur son site quasiment en temps réel.*

Paris, le 14 octobre 2009

Store Factory, leader français des sites marchands sur mesure, annonce la mise à disposition immédiate pour ses plus de 1300 clients e commerce en France d'un nouveau module Statistiques. Intégré en standard sans supplément sur son site d'administration, le nouveau module permet au commerçant de suivre de façon très détaillée l'évolution du trafic sur son site, quasiment en temps réel.



Le nouveau module est organisé en quatre ensembles de fonctions.

**Navigation** : Le nombre de visites est représenté sous forme d'un graphique qui permet de visualiser rapidement son évolution. Les pages visitées sont présentées selon leur taux de visite. De plus, le commerçant peut identifier les pages d'entrée et de sortie du site. Grâce à ces informations, il peut mieux comprendre les forces et faiblesses de son site, et améliorer la navigation de l'internaute.

**Configuration** : Cet ensemble renseigne le commerçant sur les outils utilisés par ses clients et leur pays d'origine. Ainsi, il peut connaître en pourcentage le type de navigateur utilisé, les tailles des écrans d'affichage, ainsi que le type de système d'exploitation, notamment PC ou Mac. Enfin, le détail des pays d'origine des internautes est également disponible.

**Origine** : Cet ensemble traite en détail de l'origine du trafic entrant. Le commerçant dispose d'une vue précise des sites à partir desquels les internautes accèdent à sa

boutique, tels que les moteurs de recherche, les comparateurs de prix ou tout autre site contenant un lien vers la boutique. Il a également le détail des expressions ou des mots clés saisis dans les moteurs de recherche qui ont permis de mener à la boutique. Ces deux types d'informations sont classés en pourcentage du nombre de visites générées par rapport au nombre total de visites du site.

**Transformation :** Avec cette partie, le commerçant accède au hit parade des produits les plus vendus sur sa boutique. Sont détaillés le chiffre d'affaires par produit, ainsi que l'évolution des commandes sur une période donnée. Grâce à ces informations, il peut optimiser la rentabilité de sa boutique, en mettant en avant ses produits les plus vendus, ou en déterminant ceux sur lesquels il est utile de faire des offres promotionnelles.

La période considérée pour le calcul de chaque donnée est définie à l'avance par l'utilisateur et modifiable à tout moment. Elle peut s'étendre de quelques heures à plusieurs mois ce qui permet de moduler leur « fraîcheur » en fonction des besoins (le plus petit intervalle affiché est de 2 heures).

Toutes les données sont mesurées directement sur les serveurs de Store Factory. Elles sont donc sûres et fiables. De plus, elles sont traitées quasiment en temps réel. Le temps de latence entre les transactions effectivement mesurées sur les serveurs et leur affichage n'excède pas 1 heure au maximum, quand certains outils externes n'affichent les données qu'avec une latence d'une journée.

Cet outil de statistiques internes vient enrichir l'outil Store-Factory pour aider les commerçants à augmenter la visibilité et la rentabilité de leur boutique en ligne.

### **A propos de Store Factory**

Créée en 2004, basée à Paris et comptant 11 collaborateurs, Store Factory est aujourd'hui parmi les plus grands spécialistes de la création de boutiques en ligne en France, avec près de 1300 clients au début 2009.

La société a un unique objectif : proposer aux petites structures une solution de commerce électronique clés en mains de niveau professionnel, avec des fonctionnalités complètes et une vraie charte graphique, qui corresponde le mieux à l'évolution de leurs besoins et leur permette de vendre efficacement sur Internet à un coût abordable.

Proposée à un tarif unique de 50 Euros par mois, l'offre standard de Store Factory comprend trois éléments : une boutique en ligne personnalisée ; un site d'administration, pour la mise à jour du site et le traitement des commandes ; une assistance technique complète.