auFeminin.Com : une réussite d'entreprise

Avec en France **10,2 millions de visiteurs uniques** et **245 millions de pages vues** (source Nielsen Netratings, Juin 2009), le groupe auFeminin.com (auFeminin.com, Marmiton, Santé-AZ, Joyce.fr, Teemix et Voyages-bons-plans)* se présente comme un média incontournable.

Cette audience n'a cessé de croître ces 10 dernières années, témoignant du succès remporté par les innovations du site, la qualité des contenus rédactionnels et le dynamisme de sa communauté.

Coté au compartiment C de NYSE Euronext Paris depuis 2000, le groupe affiche une croissance à deux chiffres depuis 10 ans et un **chiffre d'affaires de 24,7 millions d'euros en 2008** (+ 10 % vs 2007).

En Europe, le groupe est n°1 dans 6 pays, en France bien sûr, mais aussi en Italie (alFeminile.com), Espagne (enFemenino.com), Allemagne (goFeminin.de), Belgique (auFeminin.be), Suisse (auFeminin.ch) et n°2 au Royaume Uni (soFeminine.co.uk). auFeminin.com **totalise ainsi plus 20 millions de visiteurs uniques en Europe**. (source Nielsen Netratings 2009).

Smart AdServer : la nouvelle ère de la publicité online

Concentrant les dernières technologies, Smart AdServer a ouvert une nouvelle ère dans l'advertising (gestion des campagnes publicitaires en ligne simple et rapide ; nouvelles fonctionnalités pour une diffusion optimale des campagnes, statistiques complètes calculées en temps réel). Depuis 2002, année de son lancement, l'adserver a connu une véritable success story et est devenu leader en France en 2006. Avec un **chiffre d'affaires de 4,353 millions d'euros pour l'exercice 2008**, Smart AdServer affiche une très forte progression de 43% par rapport à l'année précédente.

auFeminin.com : précurseur du web communautaire féminin

Avec pour ambition de devenir la voix des femmes en Europe, auFeminin.com n'a eu de cesse pendant ces 10 ans de se faire leur porte-parole et d'aborder tous les sujets de société, des plus légers aux plus graves, alliant à la fois une **approche rédactionnelle pointue, l'avis d'experts et de spécialistes** ainsi que la **force des forums du site** où les internautes partagent leurs expériences :

Quelques chiffres :

- Forums : 30 000 messages / jour, soit 1 message toutes les 3 secondes et 5,2 millions de visiteurs uniques par mois (sur un total de 8,5 en tout, dont 7 millions en France, d'après Nielsen Netratings en juillet 2009)
- Blogs : plus de 130 000 (à début septembre 2009)
- Albums photos : plus de 260 000 (à début septembre 2009)
- Plus de 7 millions d'internautes ont créé leur profil sur le site

auFeminin.com : des innovations au service des femmes d'aujourd'hui

Outils interactifs tel que le studio beauté ou le suivi de grossesse, applications iPhone, Questions / Réponses, groupes auFeminin.com... Véritable partenaire de leurs engagements, le site évolue avec les femmes et leur apporte informations, conseils, outils... pour les aider dans leurs accomplissements.

** En France, le groupe auFeminin.com exploite le premier réseau de sites féminins « auFeminin Network » qui comprend :*

- auFeminin Brand : auFeminin.com, Marmiton.org ainsi que Santé-AZ, Joyce.fr, Teemix et Voyages-bons-plans

- auFeminin Partners : blogs et sites féminins dont l'audience de 2,7 millions de visiteurs uniques (SmartAdserver juin 2009) et 86 millions de pages vues (SmartAdserver juin 2009) est commercialisée par le groupe auFeminin.