

Viadeo acquiert Unyk, plate forme web 2.0

Les 16 millions de membres Unyk deviendront membres Viadeo. Le réseau social professionnel acquiert également la solution de carnet d'adresses intelligent et la technologie de synchronisation des contacts d'Unyk.

Paris, le 13 octobre 2009

Viadeo, numéro 2 mondial des réseaux sociaux professionnels, annonce aujourd'hui l'acquisition du canadien Unyk, l'un des leaders mondiaux des médias sociaux. Les 16 millions de membres d'Unyk, et ses 600 000 nouveaux membres par mois, vont prochainement rejoindre Viadeo. Le réseau social professionnel affichera alors plus de 25 millions d'utilisateurs et une croissance de plus 1 millions de nouveaux membres par mois. Viadeo acquiert ainsi la solution de carnet d'adresses intelligent et la technologie de synchronisation développés par Unyk.

« Cette acquisition s'inscrit parfaitement dans notre stratégie de développement. Au-delà du fait de doubler notre nombre de membres, elle renforce notre présence en local et à l'international », déclare Dan Serfaty, président et co-fondateur de Viadeo. « Cela rentre parfaitement dans le cadre de notre stratégie qui consiste à développer Viadeo en Europe et dans les pays émergents en tenant compte des spécificités de chaque marché. La forte présence d'Unyk au Mexique, au Brésil et en Inde renforce notre position et notre offre dans ces pays. Nous bénéficions également désormais d'une implantation en Amérique du Nord, avec 4 millions de membres dans cette région. »

Unyk est le premier carnet d'adresses intelligent capable de se mettre à jour automatiquement. Un outil de synchronisation permet également à ses membres de compiler leurs carnets d'adresses Outlook, enregistrés sur des sites Internet, de leur téléphone portable, etc. Les membres d'Unyk ont donc accès, à tout moment, de n'importe où et en toute simplicité, à un carnet d'adresses consolidé et toujours à jour. Lancé en septembre 2005, Unyk est aujourd'hui présent dans 180 pays et représente 870 millions de contacts gérés dans le monde.

« L'offre d'Unyk répond parfaitement aux attentes des membres Viadeo », affirme Sébastien Brault, président et fondateur d'Unyk. « Le mariage d'un carnet d'adresses intelligent, d'une technologie de synchronisation et d'un réseau social professionnel n'a encore jamais été réalisé. C'est sur cela que nous allons capitaliser. »

Viadeo est aujourd'hui une entreprise rentable et prévoit une profitabilité encore plus grande dans les mois à venir grâce à l'acquisition d'Unyk.

Les termes de l'acquisition ne sont pas communiqués.

A propos de Viadeo

Réseau social professionnel en ligne, accessible en 6 langues, Viadeo s'adresse aux professionnels du monde entier.

Avec 8,5 millions de membres (données : juin 2009), Viadeo est la réponse idéale pour qui souhaite :

- augmenter ses opportunités "business" (recherche de nouveaux clients, partenaires ou fournisseurs...),
- augmenter ses opportunités de "carrière" (être "chassé", accroître sa "net

réputation"),

- gérer et développer son réseau de contacts professionnels.

Viadeo, c'est plus de 10 000 nouveaux inscrits par jour, 40 000 mises en relations & plus de 1 million de profils consultés quotidiennement. Entrepreneurs, chefs d'entreprises, cadres de tous secteurs s'y retrouvent.

Basé à Paris (siège social), Viadeo dispose également de bureaux et d'équipes locales en Angleterre (Londres), en Espagne (Madrid et Barcelone), en Italie (Milan), en Chine (Pékin), en Inde (New Delhi) et au Mexique (Mexico City). La société emploie 200 salariés.

Site Web : www.viadeo.com

À propos d'UNYK

Lancé en Septembre 2005 et aujourd'hui disponible en 6 langues, Unyk est le premier carnet d'adresses intelligent et privé qui se met à jour tout seul.

Dotée d'une expérience de plus de 10 ans dans le Web, l'équipe d'Unyk a acquis au fil des années une très grande expertise dans le secteur des communautés virtuelles et des réseaux sociaux. Basé à Montréal au Canada, Unyk est une entreprise privée. Plus d'informations : <http://www.unyk.com/fr>