**COMMUNIQUE DE PRESSE**

Paris, le 13 octobre 2009

**MEDIAPOST enrichit son offre de gestion**
**de campagnes multicanal avec Duetto, une solution de mailing clef-en-main dédiée aux TPE/PME**

MEDIAPOST poursuit son engagement pour faciliter aux TPE/PME le recours au marketing direct grâce à sa filiale MEDIAPOST Multicanal. De nouvelles formules viennent enrichir l'offre actuelle de gestion de campagnes mailing ou e-mailing du spécialiste des solutions data et de la gestion de la relation client. Les TPE/PME disposent désormais d'une offre complète de prestations clés en main pour réaliser leurs campagnes de marketing direct : ciblage, conception graphique, impression et routage.

Le marketing direct à la portée des TPE/PME

Les annonceurs locaux hésitent parfois à mettre en œuvre une campagne de marketing direct : la multiplicité des intervenants sur le marché (agences de création, imprimeurs, routeurs…), le budget à affecter, le manque de temps et d'expertise suffisante en communication sont autant de freins qui expliquent ce constat.

Avec l'offre Duetto, MEDIAPOST répond aux attentes des annonceurs en termes de simplicité, efficacité, qualité et maîtrise de leur budget de communication. Les TPE/PME bénéficient des conseils des experts en ciblage et en gestion de campagne de MEDIAPOST Multicanal : préconisation de fichiers d'adresses de qualité, conception de supports de communication personnalisés et pilotage complet de leur campagne.

**L'offre Duetto : des formules qui évoluent selon les besoins**

MEDIAPOST prend en charge la réalisation intégrale des campagnes de marketing direct mailing et e-mailing.

Quatre formules composent l'offre **Duetto mailing** incluant le ciblage, la conception graphique, l'impression couleur, la mise sous pli et l'affranchissement :
- **Formule CLIENT** : campagne envoyée à partir d'une conception fournie par le client
- **Formule CLASSIC** : campagne réalisée par nos soins à partir du logo et du texte de l'annonceur
- **Formule PERSONNALISEE** : campagne réalisée par nos soins à partir du logo, du texte et des images de l'annonceur
- **Formule PREMIUM** : campagne sur-mesure conçue à partir d'un brief client.

L'offre **Duetto e-mailing** incluant le ciblage, la conception graphique, le routage et le bilan de campagne se décline selon les trois formules : **CLIENT, PERSONNALISEE** et **PREMIUM.**

Des options facultatives comme l'actualisation de la campagne, l'insertion de champ de personnalisation, l'adaptation du document au réseau de l'enseigne, l'insertion d'adresses client… sont également disponibles.

**A propos de MEDIAPOST**

MEDIAPOST, filiale du groupe La Poste, est l'entreprise leader sur le marché de la communication ciblée en boîte aux lettres. Elle permet à ses clients de toucher directement 62 millions de Français par le biais des 26 millions de boîtes aux lettres référencées dans sa base de données exclusive. MEDIAPOST élabore des solutions globales de communication de proximité innovantes : études géomarketing, cartographies, distribution d'imprimés publicitaires, diffusion de fichiers d'adresses qualifiées en BtoB et BtoC, prestation de traitement de fichiers... MEDIAPOST emploie 15.000 salariés en France. L'entreprise distribue chaque année 10 milliards d'imprimés et échantillons publicitaires et réalise un chiffre d'affaires de 430 millions d'euros.
www.mediapost.fr