

Du 6 octobre au 4 novembre 2009 : 2^{ème} édition des Microsoft Days

Microsoft part à la rencontre de ses clients et partenaires en région pour présenter sa plateforme entreprise nouvelle génération et détailler son nouveau programme partenaires « Microsoft Partner Network »

Paris, le 6 octobre 2009 - Après le succès de la première édition des Microsoft Days en 2008, Microsoft confirme son implication auprès de son écosystème régional et organise à nouveau son tour de France annuel à destination de ses partenaires et clients, mais aussi des professionnels de l'informatique. Ainsi, la 2^{ème} édition se déroule entre le 6 octobre et le 4 novembre à travers 7 villes françaises (Paris, Bordeaux, Lille, Marseille, Strasbourg, Lyon et Nantes).

A cette occasion, Microsoft présente sa plateforme entreprise nouvelle génération désormais disponible et intégrant : le système d'exploitation Windows 7, le serveur de messagerie et de communication Exchange Server 2010, le système d'exploitation serveur Windows Server 2008 R2 et les outils d'administration System Center. Dans chaque ville-étape, Windows 7 – disponible pour les entreprises depuis 1^{er} septembre 2009 – sera présenté en avant-première avec des partenaires locaux par le biais de Centre des Usages mis en place en région.

Cet évènement sera également l'occasion de préciser les contours de l'évolution du Programme Partenaires de Microsoft. Baptisé « Microsoft Partner Program », cette approche, annoncée à la WPC en juillet dernier, permet de faire face plus efficacement aux nouveaux enjeux des PME et de les accompagner sur le chemin de la reprise économique.

Reprise, performance et efficacité au cœur des préoccupations des entreprises

Dans le contexte de crise économique, tous les économistes considèrent que l'industrie liée aux nouvelles technologies va jouer un rôle croissant pour contribuer à la reprise. Les tout récents résultats de l'étude commandée par Microsoft au cabinet IDC¹ le démontrent. Au niveau mondial on note ainsi que le secteur IT devrait favoriser la reprise en générant près de 5,8 millions de nouveaux emplois et permettant la création de 75 000 nouvelles entreprises dans les 4 ans à venir. Pour la France, cette étude indique que le secteur IT devrait contribuer à créer 64 000 emplois d'ici fin 2013 et favoriser la création, sur la même période, de près de 2 000 nouvelles entreprises, la plupart petites et indépendantes.

En favorisant la performance et la compétitivité des entreprises, les nouvelles technologies vont renforcer encore leur contribution à la reprise économique. Encore faut-il les maîtriser et bien comprendre leurs usages. C'est la raison pour laquelle Microsoft a travaillé avec des sociologues et des experts de quatre sociétés d'études et de conseil² pour identifier les enjeux des entreprises de demain et analyser les bouleversements induits par l'arrivée des nouveaux usages informatiques. Aujourd'hui, l'étude « Référence des usages des technologies de l'information au travail en France » met à jour 7 grands défis qui attendent les organisations et les entreprises :

- Etre capable de fournir de nouveaux services répondant aux impératifs commerciaux, organisationnels ou de satisfaction client,
- Maîtriser ses coûts de possession (surtout en temps de crise),

- Prendre en compte les impératifs écologiques et intégrer les évolutions vers les Green Tech,
- Gérer la sécurité informatique de systèmes ouverts vers Internet et/ou vers des applications mobiles,
- Développer un mode de travail collaboratif (comme le Web 2.0) pour prendre en compte les changements de comportements des utilisateurs,
- Accompagner les utilisateurs dans ces changements,
- Prendre en compte de nouveaux modèles logiciels avec les besoins de services associés.

Tous ces enjeux seront abordés avec les décideurs et les partenaires pendant les Microsoft Days.

¹ Etude « Aid to Recovery : the economic impact of IT, software, and the Microsoft Ecosystem on the Economy », octobre 2009

² Eranos, AddedValue, Ifop et BearingPoint

Microsoft à la rencontre de son écosystème

Durant cinq semaines et sur deux journées pour chaque ville (hormis Paris), les Microsoft Days permettent des rencontres thématiques afin de découvrir les nouvelles technologies Microsoft autour de l'amélioration de la flexibilité et des performances du système d'information, de même que des participations à de nombreuses sessions techniques et commerciales :

1. Des « Rendez-vous Décideurs Informatiques » ainsi que des « Rencontres Techniques » avec les développeurs et les professionnels de l'informatique (rencontres MSDN et TechNet Tour),
2. Des rencontres Partenaires 360° pour tous les partenaires ou futurs partenaires Microsoft.

Les dates & villes des Microsoft Days 2009

	Rencontres Décideurs Informatiques et rencontres techniques MSDN + TechNet Tour,	Rencontre Partenaires 360°
Paris	Mardi 6 octobre et mercredi 7 octobre	Jeudi 8 octobre
Bordeaux	Mercredi 14 octobre	Mardi 13 octobre
Lille	Jeudi 15 octobre	Mercredi 14 octobre
Marseille	Lundi 19 octobre	Mardi 20 octobre
Strasbourg	Mardi 20 octobre	Mercredi 21 octobre
Lyon	Lundi 2 novembre	Mardi 3 novembre
Nantes	Mardi 3 novembre	Mercredi 4 novembre

À propos de Microsoft :

Fondée en 1975, Microsoft (cotée au NASDAQ sous le symbole MSFT) est le leader mondial du logiciel. La société développe et commercialise une large gamme de logiciels, accessoires et services à usage professionnel et domestique. La mission de Microsoft est de mettre son expertise, sa capacité d'innovation et la passion qui l'anime au service des projets, des ambitions et de la créativité de ses clients et

partenaires, afin de faire de la technologie leur meilleure alliée dans l'expression de leur potentiel. Créée en 1983, Microsoft France emploie plus de 1 200 personnes. Depuis le 1er février 2005, la présidence est assurée par Eric Boustouller.