

## **Ligatus, solution de marketing à la performance Premium lance son activité en France**

**Avec l'ouverture du bureau français basé à Paris et l'arrivée de Julien Mosse en tant que Directeur Général, la société allemande Ligatus poursuit son expansion à l'international.**

Déjà présent en Allemagne, en Autriche et aux Pays-Bas, Ligatus a lancé sa filiale française à Paris, sous la direction de Julien Mosse, ancien directeur de la publicité chez Yahoo! France. Le fournisseur de services complets de marketing à la performance ayant son siège en Allemagne, appartient au plus important éditeur de magazines en Europe, Gruner + Jahr.

Grace à son algorithme d'optimisation propriétaire, Ligatus permet aux annonceurs et aux agences de réaliser un placement intelligent de leurs campagnes à la performance en affinité avec leurs cibles au sein du réseau Premium de partenaires renommés. Avec plus de 220 sites partenaires de premier plan (dont le Financial Times Deutschland, Focus, Heise, Spiegel, Stern, etc) et plus de 6,5 milliards d'impressions par mois, le réseau allemand Ligatus est déjà un acteur majeur sur ce marché.

Après le lancement réussi de l'Autriche et des Pays Bas, l'entrée sur le marché français marque la prochaine phase de l'expansion européenne du modèle de Ligatus. L'ouverture d'autres marchés dans les prochains mois sont déjà à l'étude. L'objectif pour Ligatus de cette internationalisation est de proposer ses services aux partenaires et annonceurs à travers l'Europe répondant ainsi à la demande croissante du marché pour des solutions de publicité en ligne à la performance sur une offre Premium et maintenir de manière durable sa position dans un marché à forte croissance.

Dans les prochains mois, Julien Mosse, Directeur Général, 33 ans, se chargera du développement du bureau français. Au-delà de la création de la filiale française et la constitution de son équipe, le rôle de Julien Mosse est de développer le réseau de partenaires français et les relations avec les annonceurs et les agences. Julien Mosse a débuté sa carrière chez Xerox, il ya dix ans, puis a occupé diverses fonctions dans le secteur des médias et de la publicité sur internet. Avant de se joindre Ligatus, Julien était directeur de la publicité chez Yahoo! France.

Julien Mosse, Directeur Général Ligatus France : *“Je suis ravi de prendre la direction de Ligatus en France et d'annoncer l'ouverture de notre bureau à Paris. Ligatus répond à une réelle attente des éditeurs qui recherchent des solutions de monétisation innovantes, différenciantes et efficaces. De plus Ligatus répond aux besoins des annonceurs et des agences qui cherchent une alternative qualitative aux réseaux existants, avec plus de transparence et d'efficacité dans la gestion de leurs campagnes en liens contextuels“.*

Klaus Ludemann, Directeur Général de Ligatus GmbH en Allemagne et responsable de l'expansion à l'international: *“Je suis très heureux d'avoir trouvé avec Julien Mosse un manager expérimenté qui connaît très bien les exigences et les besoins des partenaires sur le marché français. Nos partenaires ainsi que nos clients*

*bénéficieront de sa compréhension approfondie des processus de marketing de vente. Avec l'ouverture du bureau français, nous sommes maintenant en mesure d'offrir un marché clé supplémentaire pour le marketing à la performance en Europe“.*

### *Materiel graphique*



*Julien Mosse*



*Klaus Ludemann*

À propos de ligatus :

Ligatus est une entreprise appartenant au leader des éditeurs de magazines en Europe, Gruner Jahr (Hambourg) qui se concentre sur les activités de marketing à la performance. Outre son siège social en Allemagne, Ligatus possède des bureaux en Autriche, aux Pays-Bas et en France.

Sur la base de sa propre plate-forme technologique de marketing à la performance, Ligatus délivre plus de 6,5 milliards d'impressions publicitaires par mois pour plus de 300 campagnes publicitaires au sein de son réseau d'environ 220 portails partenaires haut de gamme.

Grâce à une technologie exclusive d'optimisation basée sur un algorithme brevetée, Ligatus permet aux annonceurs et aux agences de diffuser leurs campagnes uniquement auprès d'internautes susceptible d'être intéressé évitant ainsi une forte déperdition. Ligatus met en place des campagnes efficaces en coopération étroite avec ses clients. Parmi ses clients les plus connus, Ligatus compte BNP, Expedia, Mercedes-Benz, Intel, Fidelity, Lexus, Postbank, Saab, SAP ou Vodafone. Toutes les annonces sont présentées sous forme de liens contextuels agrémentées d'images génériques. Toutes les publicités sont intégrées dans des environnements rédactionnels. Le client ne paie qu'à la transformation, soit au clic, soit au lead. Le mode de facturation dépend uniquement du résultat et permet ainsi un contrôle optimal des coûts. Ligatus compte parmi ses partenaires premium des éditeurs comme Handelsbatt, Brigitte.de, Heise, Financial Times, Finanzen, Focus, Spiegel Online et Welt.de.

Pour plus d'informations, vous pouvez-vous rendre sur [www.ligatus.fr](http://www.ligatus.fr)

### **Contact presse:**

Eve de Rothiacob

Newport Conseil

06 34 02 49 64

evederothiacob@yahoo.fr