

## **Kwaga intègre Joshua Eckblad au poste de Directeur Marketing Produits pour assurer la stratégie de l'offre et enrichir l'expérience utilisateur de son produit**

***La startup récompensée par Seedcamp et primée par Oseo est passée en 6 mois de 0 à 9 salariés et prévoit encore le recrutement de deux jeunes docteurs en informatique-linguistique cette année.***

Paris, le 9 octobre 2009 – Kwaga, éditeur du nouveau service qui repère les informations clés noyées dans les emails, annonce la nomination de Joshua Eckblad au poste de Directeur Marketing Produits. Grâce à son expérience des systèmes sémantiques et à sa formation en psychologie, Joshua Eckblad, va se concentrer sur les aspects ergonomiques et expérience utilisateurs de Kwaga.

*« Imaginer et créer un produit entièrement innovant ne prend son sens qu'une fois confronté aux utilisateurs. Le rôle de Joshua dans l'adoption de notre produit est central : il va travailler en étroite collaboration avec nos beta-testeurs pour analyser les usages, identifier les attentes et affiner notre produit, tant en termes d'ergonomie que de fonctionnalités »,* comment Philippe Laval, co-fondateur et Président de Kwaga. *« En prenant en charge notre stratégie produit, Joshua devient un élément clé de notre développement »,* conclut-il. En tant que Directeur Marketing Produits, Joshua est en charge de la définition de l'offre sur les trois principaux marchés de Kwaga : B2C, B2B et OEM.

Créé fin 2008, Kwaga propose une solution unique pour filtrer et prioriser le flux d'informations reçu par email. Le moteur sémantique de Kwaga analyse les messages reçus pour en extraire les informations clés, puis les identifier visuellement par des tags et des icônes et enfin, en proposer une synthèse. En un clin d'œil, les rendez-vous sont identifiés et automatiquement ajoutés à l'agenda, les coordonnées des contacts extraites et ajoutées au carnet d'adresse, les mots de passer et identifiants soigneusement répertoriés et un suivi des emails sortants assure que les demandes d'action ne restent pas sans réponse.

La beta privée a été ouverte pour Gmail le 7 octobre 2009. Compatible avec les principaux clients de messagerie tels que Gmail, Yahoo! Mail, Windows Live Hotmail, Outlook et Thinderbird, Kwaga fonctionne aussi bien en français qu'en anglais. Le lancement grand public est prévu pour la fin 2009.

*« Le temps est notre ressource la plus précieuse et pourtant, nous perdons plusieurs heures par jour à courir derrière nos emails et ceci, aussi bien dans notre vie personnelle que professionnelle »,* déclare Joshua Eckblad. *« Kwaga permet de réduire sensiblement ce stress et cette perte de temps. C'est donc une véritable chance que d'intégrer une startup comme Kwaga, avec un tel potentiel de développement. Je suis ravi de rejoindre cette équipe bouillonnante et dynamique et de lui apporter toute mon expertise en développement de services et de produits »,* explique Joshua Eckblad.

Diplômé de la North Carolina State University, Joshua Eckblad a, depuis 2001, assuré la fonction de Responsable Stratégie Produits dans plusieurs startups à Madrid, Londres et Paris. Auparavant, Joshua Eckblad a occupé le poste de Responsable Stratégique Europe auprès de Nstein, éditeur de

solutions numériques intelligentes pour la presse et les médias. Il a également travaillé en tant que Responsable Stratégie Organisationnelle dans une entreprise high-tech du Moyen-Orient.

*Photo disponible sur simple demande au service de presse.*

**A propos de Kwaga**

Créé en 2008 par Philippe Laval (fondateur et ancien dirigeant de Sinequa) et une équipe d'experts et de managers expérimentés, Kwaga est l'éditeur d'un nouveau service qui rend aux utilisateurs le contrôle de leur boîte d'emails en leur proposant des vues synthétiques et catégorisées par contenu.

Alors que les cadres sont confrontés à la surcharge de leurs messageries et perdent 20% de leur temps à gérer leurs messages emails, les utilisateurs de Kwaga gèrent mieux et plus vite leurs emails grâce à une technologie innovante de traitement du langage.

Fonctionnant aussi bien en anglais qu'en français et disponible pour les principaux clients de messagerie tels que Gmail, Yahoo! Mail, Windows Live Hotmail, Outlook et Thunderbird, la solution Kwaga est actuellement en version beta privée.

Incubée à Telecom ParisTech, Kwaga valorise la recherche publique à travers un partenariat avec Alpage INRIA/Paris 7. Lauréat 2009 du Concours nation d'aide à la création d'entreprises de technologies innovantes du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, Kwaga a également été lauréat du dernier Seedcamp Paris et est soutenu par le Centre Francilien de l'Innovation et Scientipôle Initiative.

Pour plus d'informations : [www.kwaga.com](http://www.kwaga.com)

\*\*\*\*\*

**Contact presse**

Ballou PR

Stéphanie Bonnet

[stephanie@balloupr.com](mailto:stephanie@balloupr.com)

01 42 22 94 44