



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MARIO ROCHE rejoint Effidata

en qualité de Directeur du Développement

Paris le 7 octobre 2009, la société Effidata, spécialiste du e-marketing de conquête annonce l'arrivée de MARIO ROCHE, 36 ans, à la direction du développement du pôle email et mobile marketing.

Bénéficiant d'une expérience de plus de quinze années dans les domaines du marketing direct électronique, MARIO ROCHE occupait précédemment le poste de Chef des Ventes des services e-Marketing au sein de Premiere Global Services, l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions de communication à la demande.

Mario Roche a démarré sa carrière dans le domaine du marketing direct en 1995 en créant l'agence conseil en MD les Affranchis, il rejoint ensuite en 2000 la société I-Media, leader français de la communication électronique, avant son acquisition en 2004 par Premiere Global Services.

Dans le cadre de ses nouvelles fonctions au sein d'Effidata, MARIO ROCHE sera en charge de l'élaboration et de la commercialisation de nouvelles solutions de conquête dans le domaine de l'email et du mobile marketing et du développement du portefeuille clients Grands comptes en Europe.

« Nous sommes très heureux d'accueillir MARIO ROCHE au sein de notre équipe. Son arrivée coïncide avec notre volonté de croissance en Europe et l'acquisition de nouveaux clients et partenaires stratégiques. Sa solide expérience professionnelle et sa parfaite connaissance du marché renforce notre dynamisme commercial » déclare Patrick Benamou, Directeur Associé d'Effidata.

A propos d'Effidata

Depuis plus de 8 ans, Effidata est un acteur majeur sur le marché du e-marketing de conquête. Effidata constitue un guichet unique pour la gestion globale de campagnes d'email et mobile marketing de conquête et répond à l'ensemble des problématiques d'acquisition de nouveaux clients au travers de solutions innovantes. www.efdadata.com