

Paris, le 30 septembre 2009

## **Une nouvelle capacité de 32Go arrive dans la famille des Memory Stick PRO Duo™**



- **Une nouvelle capacité de 32 Go : idéale pour les longues durées d'enregistrement avec les caméscopes Handycam® de Sony**
- **Parfait pour les nouvelles fonctions des appareils photo numérique Cyber-shot® de Sony, comme les modes vidéo ou rafale**

Après le lancement de la nouvelle Pro HG Duo HX 32Go, Sony MPE complète également la gamme Pro Duo avec la capacité 32Go.

Le Memory Stick Pro Duo 32Go est un format particulièrement adapté aux utilisateurs de caméscopes Handycam HD de Sony, qui ont besoin de capacités d'enregistrement de longue durée. En utilisant une seule carte, il est possible de filmer durant 3 heures et 45 minutes en mode Full HD (1920 x1080p). Plus besoin de se soucier de la mémoire, ce format convient parfaitement pour filmer des événements comme des mariages, des anniversaires ou encore des événements sportifs

Ce Memory Stick n'est pas seulement idéal pour les caméscopes HD, il est également très efficace pour les tournages de clip vidéo au format MPEG4 (1280x720) proposé par les tous derniers modèles de Cyber-shot.

Les tous nouveaux appareils photo numérique Cyber-shot TX1 et WX1 de Sony permettent de shooter en continu en résolution maximum et de créer des panoramas en combinant un grand volume d'images. Ces nouvelles fonctionnalités nécessitent un support mémoire sans compromis. Avec sa capacité à stocker 7 heures et 38 minutes de vidéo en HD (1280x720, 30fps, mono) ou 6 500 photos en résolution 12 megapixels, le nouveau Memory Stick PRO Duo 32Go est le compagnon idéal pour les utilisateurs d'appareils photo numériques Cyber-shot ou de caméscope Handycam de Sony.

**CONTACT PRESSE :****Le Public Système**

Mélanie Chocat

Tél : 01 41 34 22 79

Email : [mchocat@le-public-systeme.fr](mailto:mchocat@le-public-systeme.fr)

Informations environnementales

Sony s'engage à analyser de façon constante ses pratiques de production, opérationnelles et commerciales afin d'assurer que ses produits soient toujours développés dans le respect de l'environnement.

Pour en savoir plus sur les actions de Sony en faveur de l'environnement, consultez [www.sony.eu/eco](http://www.sony.eu/eco)

**A propos de Sony**

Sony conçoit et développe des produits audio, vidéo, informatiques et de communication destinés aux marchés mondiaux grand public et professionnels. Ses activités liées aux domaines de la musique, de l'image, des jeux vidéo et du commerce en ligne lui confèrent un positionnement unique parmi les plus grandes marques mondiales grand public. Sony a enregistré des ventes annuelles consolidées de 55,44 milliards d'euros (8.871 milliards de yens) pour l'exercice clos le 31 mars 2008, chiffre basé sur le taux moyen de change du marché pour la même période de 160 yens pour un euro. Sony emploie environ 180 500 personnes dans le monde.

En Europe, Sony a enregistré des ventes annuelles consolidées de 12,73 milliards d'euros (2.328 milliards de yens) pour l'exercice clos le 31 mars 2008 Europe, dont le siège social est situé au Sony Center Am Potsdamer Platz à Berlin, se concentre sur le marché européen de l'électronique et a enregistré des ventes annuelles consolidées de 9,55 milliards d'euros pour l'exercice clos le 31 mars 2008

Pour de plus amples informations sur Sony Europe, consultez le site <http://www.sony-europe.com> et <http://www.sony-europe.com/presenter>

« Sony » est une marque déposée de Sony Corporation. Toutes les marques apparaissant dans ce document sont des marques ou des marques déposées de leurs détenteurs respectifs.