



Communiqué de presse
Paris, le 7 octobre 2009

Data Management : **Experian QAS et Fimasys Partenaires pour garantir la** **validité des données personnelles**

Experian QAS, expert en solutions logicielles de qualité des données, a conclu un partenariat technologique et commercial avec Fimasys, éditeur de progiciels de gestion destinés aux institutions financières et aux grands groupes. Cet accord permet à Fimasys de compléter son offre de gestion des données financières en y intégrant les solutions d'Experian QAS, pour assurer une validité optimale des données personnelles.

FIMASYS, spécialiste des solutions logicielles dédiées à la gestion de crédit et de financement...

Depuis sa création en 1996, Fimasys s'est imposé en tant qu'éditeur incontournable de progiciels de gestion financière. Fimasys développe et commercialise à l'international sa solution logicielle ProFinance personnalisable dédiée à la gestion Front, Middle et Back Office des institutions financières, des banques et des compagnies d'assurance.

Bénéfice pour l'utilisateur de ProFinance

Actuellement implémentée chez Honda Finance Europe (UK), Fimasys va **proposer l'offre QAS** à l'ensemble de ses clients dans le monde. Objectif : leur proposer une solution globale **d'aide à la saisie et de contrôle de la validité des adresses postales**.

« *La validité des données postales représente pour nous un besoin critique puisqu'elle est un élément clé de l'identification du client. La fiabilité de cette information est donc essentielle afin de limiter au maximum les coûts associés à des rectifications d'adresses fausses ou incomplètes (ressaisie ou reformatage des adresses, gestion des NPAI, etc.). De plus, le dispositif proposé dans l'offre QAS permet de lutter efficacement contre les tentatives de fraude* » explique Henri Beringer, Directeur des Opérations de Fimasys.

... partenaire d'Experian QAS, expert du Contact Data Management

Signé en mai 2009, ce partenariat permet à Fimasys de compléter ses progiciels ProFinance, Autoself et WebEpargne en proposant désormais des fonctions de gestion des clients et partenaires financiers en intégrant les solutions QAS, offrant une couverture internationale étendue.

« *L'avantage de l'offre QAS est d'être régulièrement mise à jour ce qui permet d'offrir une solution efficace et éprouvée par un grand nombre d'utilisateurs. Par ailleurs, la*

[couverture internationale](#) des solutions QAS est un élément déterminant pour satisfaire nos clients basés à l'étranger » précise Henri Beringer.

« Fimasys a développé des solutions logicielles métier reconnues sur la place, que nous rencontrons régulièrement dans les sociétés financières clientes en France comme à l'international. Pour améliorer la satisfaction des utilisateurs et réduire le coût de fonctionnement des organisations, il nous est apparu essentiel de proposer des solutions QAS dédiées à l'offre de Fimasys » conclut Benoit Dahan, [Responsable Business Partner](#) d'Experian QAS.

A propos de Fimasys

Depuis 1996, Fimasys est éditeur de progiciels de gestion destinés aux institutions financières et aux grands groupes. Fimasys propose deux lignes de produit : **ProFinance**, progiciel de gestion de crédits à la consommation, de *motor finance* et de *leasing* commercialisé à l'international auprès d'établissements financiers; **Autoself**, progiciel de gestion de flotte automobile; **WebEpargne**, progiciel de gestion d'épargne dédié aux compagnies d'assurance et de gestion d'épargne salariale et retraite. Ces solutions sont développées dans des environnements « full web » et sur des architectures n-tiers J2EE afin d'en faciliter le déploiement, l'utilisation et la maintenance.

Entreprise de croissance, Fimasys réalise 50% de son chiffre d'affaires à l'international et a déployé ses progiciels dans 15 pays, dont la Chine où Fimasys dispose d'un bureau opérationnel depuis 2006. Parmi les références de Fimasys, des clients prestigieux tels que : Aon, BMW Financial Services, CGI, CNH Capital, Cofidis, Credipar, CreditPlus, Financo, GE Money, Gestion BTP, GMF Vie, Groupama, Honda Finance Europe, Legal&General, Prado Epargne, PSA Banque Finance, Société Générale, Sofinco, Toyota Financial Services, etc.

Site : www.fimasys.com

A propos d'Experian QAS

Experian QAS est le leader du [Contact Data Management](#). La gamme logicielle QAS a été développée afin de préserver l'[intégrité des données](#) dans le temps et de fiabiliser à terme la [gestion de la relation client](#). QAS agit tout au long du processus de gestion des contacts, de l'[audit](#) vers la [saisie](#), l'[enrichissement](#), la [normalisation](#), le [nettoyage](#) et le [dédoublonnage des données](#), permettant ainsi de maintenir un niveau élevé de qualité des informations. Associé à Mosaic, QAS propose une approche innovante de [profilage en temps réel des consommateurs par l'adresse postale](#).

Spécialiste des technologies de gestion de l'adresse postale française et internationale, Experian QAS est Distributeur des référentiels géographiques de [La Poste SNA](#).

La performance des solutions QAS est le résultat d'investissements dans la recherche et le développement technologique depuis 1991, afin de garantir des logiciels de haut niveau de fonctionnalités et de services. Plus de 10 000 organisations dans le monde ont choisi les solutions QAS pour la gestion de la qualité de leurs données afin d'améliorer leur process, leur performance financière, leur efficacité ainsi que leur relation client.

QAS est une entité du groupe Experian®, spécialiste de l'information et de la gestion de la relation client.
www.qas.fr

A propos d'Experian

Experian met à la disposition des entreprises et particuliers à travers le monde des services de traitement de l'information, d'analyse et de marketing pour les aider à gérer au mieux les risques et les bénéfices liés à leurs décisions commerciales ou financières.

Alliant outils performants de traitement de l'information et connaissance pointue des consommateurs, des marchés et des économies, Experian accompagne les entreprises à travers le monde pour les aider à établir et développer leurs relations clients. Experian met par ailleurs à la disposition des particuliers les informations leur permettant de prendre en pleine connaissance de cause leurs décisions financières et d'achat.

Ses clients interviennent dans des secteurs aussi variés que les services financiers, la distribution et la VAD, les télécommunications, les services, les médias, l'assurance, l'automobile, les loisirs, le commerce électronique, l'industrie, l'immobilier et les administrations publiques.

Coté à la Bourse de Londres (EXPN), Experian plc figure parmi les sociétés du FTSE 100. Elle dispose d'un siège social à Dublin, en Irlande et de deux sièges opérationnels, à Costa Mesa, en Californie et à Nottingham au Royaume Uni. Avec plus de 15 000 collaborateurs dans 40 pays, Experian accompagne ses clients dans plus de 65 pays. Son chiffre d'affaires au 31 mars 2009 est de 3,9 milliards \$.

En France, forte de 250 collaborateurs, Experian apporte à plus de 500 clients une gamme de solutions Risques et Marketing leur permettant d'optimiser leur développement commercial et pérenniser leur relation client. En France, Experian regroupe les activités Business Strategies, CheetahMail, Decision Analytics, pH Group et QAS. En Belgique, Experian est représentée par l'activité Business Strategies.

Pour plus d'informations : www.experian.fr

Experian est une marque déposée dans l'Union Européenne et dans d'autres pays et est propriété exclusive d'Experian Ltd et/ou des sociétés associées.

Contacts presse :

Oxygen

Karène Vigoureux / Priscilia Fartoukh
01 41 11 35 42

kvigoureux@oxygen-rp.com

Point Virgule relations presse

Chrystel Libert – Solenn Morgon
Tél. 01 73 79 50 63 / 01 73 79 50 70

clibert@pointvirgule.com
smorgon@pointvirgule.com

QAS Experian

Catherine Beaugé de la Roque
Responsable Marketing
01 70 39 43 48

catherine.beaugedelaroque@qas.com

Fimasys

Françoise Burlet
Chargée de Communication
Tél. 01 73 01 39 69

francoise.burlet@fimasys.com