



Playin'TV élue meilleur service interactif de jeux sur télévision aux International iTV Awards

Paris, le 8 octobre 2009 – Visiware, premier éditeur mondial de jeux en télévision payante, est fière de recevoir « Le Prix Spécial du Meilleur service de jeux en télévision interactive » pour sa chaîne de jeu grand public Playin'TV. Remis lors de la cérémonie des AFDESI International iTV Awards à Cannes durant le Mipcom, il s'agit là de la 4^{ème} récompense de Visiware pour son implication dans le secteur de la télévision interactive.

Après avoir reçu les prix de « Meilleur développeur » et « Meilleur service de jeu et de divertissement » en 2003, puis celui de « Fournisseur de la meilleure technologie » en 2005, Visiware se voit décerner cette année le « Prix Spécial du Meilleur service de jeux en iTV » grâce à la dernière version de sa chaîne Playin'TV.

Le nouveau portail Playin'TV propose de nets avantages si bien du point de vue technologique que de celui de l'utilisateur : accroissement du nombre de jeux, interface et navigation simplifiée, animations graphiques, mais aussi réduction de la bande passante, optimisation des temps de chargement, etc. Dans le cadre de futurs développements, de nouvelles fonctionnalités viendront s'y ajouter, à savoir : tableaux de scores accessibles directement depuis l'écran de télévision, envoi de scores par décodeur, mécanisme de vote (jeux préférés), notations et commentaires sur les jeux ou bien encore multiplication des modes de paiements via décodeur (Pay Per Play, Pay Per Day, Pay Per Session, etc.).

Cette nouvelle génération de portail a déjà été lancée en Nouvelle-Zélande sur Sky TV, aux Etats-Unis sur DISH Network ainsi qu'en France sur Numericable, et sera bientôt déployée au Canada sur Bell TV et en Inde sur Dish TV.

Cette récompense reflète la force de Visiware qui, avec plus de 10 ans d'expérience dans le domaine de la télévision interactive, affirme une fois de plus sa position d'acteur incontournable sur ce marché. Bon nombre d'opérateurs câble, satellite et ADSL ont fait confiance à Visiware, ce qui vaut à l'éditeur d'être également présent sur Canalsat en France, Vidéotron au Canada, Sky Italia en Italie, Nova en Grèce, UPC aux Pays-Bas et en Europe de l'Est, Austar et Foxtel en Australie, Multichoice en Afrique du Sud, StarHub à Singapour, T-Online en Allemagne ou bien encore True Vision en Thaïlande.

En outre, l'expertise et la capacité d'innovation de Visiware a permis le portage de sa chaîne Playin'TV et de ses jeux sur de nouvelles plateformes comme la téléphonie mobile, Internet, les lecteurs multimédia portables (Archos, iPod Touch, iPhone etc.), les téléviseurs connectés à Internet (Philips) ou encore les appareils électroniques de grande consommation (Cezzer).

Visiware poursuit enfin le développement de nouvelles applications pour la télévision (Widgets TV). La société lancera de nouveaux jeux à licence dans le cadre de nouveaux partenariats, et prépare son déploiement sur le marché de la télévision par ADSL.

A propos de Visiware :

Spécialiste reconnu des jeux casual, la société française Visiware est le premier éditeur mondial de jeux pour télévision payante. Ses chaînes de jeux (Playin'TV, Playin'Casino, MiniKids TV, etc.) jouables avec la télécommande sont diffusées sur plus de 30 réseaux câble, satellite et ADSL. Grâce à son offre exclusive de jeux convergents multi-plateforme (TV, mobile, lecteurs multimédia portables et broadband), les abonnés ont maintenant la liberté de jouer n'importe où et n'importe quand. Visiware a développé un catalogue de plus de 200 jeux, avec ses propres licences (grands classiques, cartes, arcade, sport, réflexion, ludoéducatif, casino, etc.) ou des accords avec les plus grandes sociétés du divertissement, tels que les Studios Universal ou Mattel (Scrabble™). Visiware étend ses activités à la conception et au développement d'applications pour la télévision (Widgets, guides des programmes, portails VOD, publicités interactives, etc.) et à la création d'interfaces utilisateurs destinées à tout type de support (satellite, câble, ADSL, téléviseurs connectés à Internet, appareils électroniques de grande consommation, etc.). La société développe également un site en ligne de jeux multi-joueurs (Playin'Star), offrant une solution de marque blanche aux entreprises désireuses d'intégrer le marché du skill-gaming. Plus d'informations sur www.visiware.com.