

**Programmation  
iPhone OS3  
Conception, ergonomie,  
Développement et publication**

**Par Thomas SARLANDIE**

**L'iPhone devient un bien de grande consommation. Les compétences en programmation iPhone sont extrêmement prisées, qu'il s'agisse d'adapter des applications Web à cette plate-forme, de migrer un site de vente en ligne, ou pour les particuliers et développeurs amateurs de publier et vendre leur propre application sur l'App Store.**

**UNE BIBLE POUR LE DÉVELOPPEUR IPHONE PROFESSIONNEL OU PASSIONNÉ**

L'auteur est co-fondateur et directeur technique de l'une des premières agences spécialisées dans le développement de services sur mobiles – en particulier sur iPhone. Thomas Sarlandie, livre ici un ouvrage pratique, qui permet au lecteur d'identifier et de mettre en place les bonnes pratiques et outils pour créer des applications iPhone solides et ergonomiques.

Cette publication s'adresse tant aux professionnels de la conception de sites web, qui convoitent le considérable marché à venir des applications commerciales portées sur iPhone, qu'aux particuliers fans d'iPhone enclins à la programmation et souhaitant se faire une place sur l'App Store.

*Programmation iPhone OS3* expose toutes les règles de la programmation iPhone et traite en profondeur d'aspects avancés tels que l'accès aux services web, la gestion de flux audio et vidéo, la persistance avec le framework CoreData, les bonnes pratiques de conception et d'ergonomie, ou encore les design patterns d'interface.

**A propos de l'auteur** : Thomas Sarlandie est co-fondateur et directeur technique de Backelite, l'agence mobile leader en ergonomie et développement d'applications iPhone. Il a été l'un des pionniers du développement iPhone en France et a réalisé avec son équipe des dizaines d'applications iPhone dont [lemonde.fr](http://lemonde.fr), pour un total de plus de 2 millions de téléchargements en un an. Il a souhaité partager à travers ce livre sa passion et cette expérience unique en France.

**Publics Cibles** - Professionnels de la conception de sites Web et mobile ; particuliers fans d'iPhone

**Niveau** - Intermédiaire / Avancé

**Code éditeur**- G12477

**Nombre de pages** - 350

**Prix** - 35€

**A propos de l'éditeur**

Créées en 1925 les éditions Eyrolles occupent une position privilégiée sur le marché français du livre professionnel et technique avec les marques *Éditions Eyrolles*, *Éditions d'Organisation*, *Éditions VM*, *Éditions GEP*, et depuis 2003, la collection « *Accès Libre* » qui a pour ambition de démocratiser l'informatique en la rendant accessible au plus grand nombre. Editeur indépendant, le groupe Eyrolles est également diffuseur et libraire.

Pour plus d'information à propos des Editions Eyrolles, consulter : [www.editions-eyrolles.com](http://www.editions-eyrolles.com).