

Avis de grand vent pour la Fiat 500C avec SixandCo

Paris le 7 octobre 2009 : Agence de communication de l'ère digitale, SixandCo lance une application iPhone décoiffante pour fêter le succès de Fiat 500C. Avec « Happy Hair », Fiat et SixandCo proposent une toute autre approche du configurateur de véhicule...on s'y voit déjà !

Avec Fiat 500C, le constructeur italien, a su marier vintage et technologie afin que tous les déplacements soient un pur moment de plaisir. Rien n'a été négligé, de la motorisation au respect de l'environnement, et pour que cette happy expérience soit totale, Fiat 500C est totalement personnalisable, couleurs, jantes, stickers, badges, diffuseur de parfum sont autant de choix cornéliens !

A voiture d'exception, communication exceptionnelle, Fiat voulait une campagne à la hauteur de ses véhicules, où la créativité rivalise avec l'humour. SixandCo a donc développé une application iPhone innovante et impliquante autour de la nouvelle Fiat 500C. « Pour inscrire Fiat 500 dans le quotidien de ses utilisateurs et aficionados, nous avons souhaité proposer une façon ludique et créative de se l'approprier avec une action à la pointe du digital. Grâce à cette application iPhone « décoiffante », notre agence SixandCo, a su relever ce nouveau défi ! » Laurent Aliphath Responsable Marketing Communication Fiat.

Agence de l'ère digitale, SixandCo a revisité le configurateur classique pour permettre aux possesseurs d'iPhone de découvrir Fiat 500C. « Happy Hair », application totalement décalée et innovante, permet de configurer à souhait la voiture selon ses goûts : couleur de carrosserie, couleur de capote, jantes, et stickers. Mais ce n'est pas tout ! Pour « se la jouer », il suffit d'aller ensuite chercher une photo dans son répertoire, de choisir une perruque bien stylée : afro, punk, bimbo,... un petit souffle dans le micro et le délire peut commencer.

Partager cet instant de bonheur est facile grâce à la fonction « impression écran », et si la tentation est trop forte on peut également obtenir plus d'informations avec le film TV 500C, la liste des distributeurs les plus proches et le formulaire de demande d'essai.

A propos de Sixandco :

Partenaire stratégique des marques qui cherchent à profiter pleinement de l'ère digitale, SixandCo est l'agence de communication d'une nouvelle ère qui aide ses clients à décoder les nouveaux comportements des consommateurs (Digital Age Consumers), à les intégrer dans des dispositifs de communication impliquants (Brand Experience), et à mobiliser leurs réseaux à l'avantage des marques (Brand Networking). SixandCo compte parmi ses clients Orange, Fiat, Fram, Caisse d'Epargne, Alfa Romeo, Ubisoft.

Pour plus d'informations : www.sixandco.com / www.culture-digitale.fr

