



## **Nouveaux membres XFT**

Durant ces derniers mois, les sociétés suivantes ont rejoint l'association XFT :

Aéroport Nice Côte d'Azur, deuxième aéroport de France après les aéroports parisiens. L'aéroport développe autour de sa marque Plaisir de Partir, une nouvelle plate-forme de distribution de voyages qui sera mis en ligne à la fin de l'année 2009.

CONSTELLATION® est le leader français des systèmes d'informations touristiques. La dernière génération de son Destination Management System (DMS) permet aux différents acteurs du tourisme de gérer, sur une même plateforme orientée web, l'ensemble des fonctions critiques d'une destination : accueil, marketing, observatoire, sites internet, gestion de la relation client et vente en ligne des prestataires de tout un territoire.

Ctoutvert : La société Ctoutvert est un prestataire technique qui fournit la technologie aux établissements touristiques souhaitant faire des offres de vacances aux internautes.

Infosup : Editeur de progiciels métier, la société Infosup propose toute une gamme de solutions dédiées aux entreprises du Tourisme et du transport de voyageurs.

Edicom: Editeur et intégrateur de solutions de commerce électronique entre entreprises, spécialisé sur le segment des échanges internationaux standardisés XML/EDI.

La liste intégrale des membres XFT est consultable sur le site de l'association : [www.exchangefortravel.org](http://www.exchangefortravel.org)

### **Projets actuels**

L'association travaille sur plusieurs projets sélectionnés pour faciliter le développement des ventes et l'augmentation de la productivité, dont le principal est le Thésaurus. L'objectif est d'établir un référentiel commun pour permettre aux acteurs du tourisme de « parler » un langage commun. Ainsi un fournisseur peut conserver les particularités descriptives et métiers de ses produits tout en étant compris de distributeur sans aménagement particulier.

Parmi les autres projets identifiés pour 2009-2010, nous trouvons également l'extension du fichier des promotions pour permettre des recherches plus fines, une meilleure qualité d'information et la particularisation des promotions, le développement des formats pour les croisières, coffrets, camping et circuits, ou encore une amélioration de la fluidification des informations afin de récupérer des informations très ciblées sur un produit particulier.

## **En savoir plus sur XFT**

### **La norme de référence sur le marché du tourisme**

Créée en juin 2004 par 8 des principaux acteurs du marché du tourisme français (Asia, AV2S, Club Med – Jet tours, Fram, Galileo, Marmara, Vacances Transat – Look Voyages et Vacances Kuoni SA), **l'Association XFT a pour mission de développer et promouvoir une norme commune d'échange entre les différents acteurs du tourisme.**

Mise en place par l'Association éponyme, **la norme XFT est devenue en quelques années une norme incontournable sur le marché du tourisme.**

Basée sur une syntaxe XML, cette norme permet à tous les acteurs du tourisme, **tour-opérateurs, GDS, Sociétés de Services SSII et réseaux de distribution**, de communiquer entre eux dans un langage commun, structuré avec une grammaire, un vocabulaire, des verbes et une syntaxe validés par un schéma.

Libre « non propriétaire », la norme XFT est accessible à tous, sans nécessité d'être membre de l'Association. En revanche, seuls les membres peuvent la faire évoluer et accèdent à une documentation plus fournie.

Unique en Europe, **l'Association propose à tous ses membres de bénéficier du label de qualité officiel XFT** et ainsi de rendre toutes leurs transactions et fichiers conforme à la norme, dans le but de travailler plus facilement avec les clients, les fournisseurs.

**Aujourd'hui incontournable sur le secteur du tourisme**, l'Association XFT travaille sur de nombreux projets visant à rendre les échanges toujours plus faciles et s'investit désormais dans des travaux et études de certification à l'échelle européenne.