

## **Communiqué de presse**

Paris, le 6 octobre 2009

### **La semaine pour l'emploi, retour sur un succès**

*La semaine pour l'emploi, événement organisé du 21 au 25 septembre par CareerBuilder, France 5 et Weavlink, a été plébiscitée par plus de 40 000 internautes.*

Les candidats ont répondu présent à l'appel des 10 entreprises venues les rencontrer par chats vidéo lors de la Semaine pour l'Emploi. En quelques jours, plus de 10 000 questions ont été posées par les internautes et pas moins de 40 000 internautes se sont connectés pour participer. Des résultats probants, qui démontrent avec force le besoin éprouvé par les candidats et recruteurs de grandes entreprises d'échanger et de communiquer.

*« Avec les chats vidéo, j'ai pu poser des questions que je n'aurai pas osé poser en entretien. J'ai donc réussi à obtenir des informations qui vont me permettre de faire mon choix parmi les entreprises qui recrutent. »,* explique Jean-Louis, ingénieur actuellement en recherche d'emploi.

Faire tomber les barrières, faciliter les échanges, informer,... les chats vidéos représentent pour les candidats comme pour les recruteurs un premier pas dans la recherche d'emploi et le recrutement.

**Jérôme Eymery**, Responsable du département recrutement au sein de la direction des Ressources Humaines du *groupe AREVA*.

*« AREVA à la chance de recruter en volume, ce n'est pas le cas de toutes les grandes entreprises aujourd'hui, aussi nous paraît-il important de nous adresser aux personnes en recherche d'emploi pour les informer sur nos besoins mais aussi les conseiller dans leur recherche.*

*Cette semaine pour l'emploi et le chat étaient un très bon moyen de communiquer avec les candidats et de nous faire mieux connaître en tant qu'acteur clé du recrutement sur les profils techniques.*

**Sandrine CORTES**, dirigeante d'une des entités du groupe **Neurones**

*« Dans nos sociétés, la croissance s'accompagne d'une politique de recrutement ambitieuse, même en ces temps de crise. Cette semaine de l'emploi étant bien positionnée sur nos métiers, il était impératif que Neurones y participe. Je suis favorable à ce type d'initiative car elle permet aux candidats d'avoir des réponses en temps réel à leurs questions. En ce moment tous les conseils sont bons à prendre et il est important*

*de mieux connaître les entreprises dans lesquelles on souhaite postuler. Le fait que ce chat soit filmé humanise l'exercice, et l'internaute est plus enclin à poser tout type de questions. »*

Fort de ce succès pour cette première édition de la Semaine pour l'Emploi, CareerBuilder, France 5 et Weavlink souhaitent renouveler l'expérience dès janvier 2010.

### **A propos des partenaires :**

#### **ü FRANCE 5**

France 5 est une chaîne de France Télévisions, premier groupe audiovisuel français. Service public de l'audiovisuel, le groupe possède à cet égard un rôle dans la vie sociale. Ainsi, France 5 consacre des programmes à la vie professionnelle et à la vie économique afin de favoriser une meilleure connaissance du monde du travail, de l'apprentissage et de la vie en entreprise et édite France 5 Emploi (<http://emploi.france5.fr>), un site Internet entièrement dédié au monde du travail.

**Contact : Emmanuelle Dang** > [emmanuelle.dang@francetv.fr](mailto:emmanuelle.dang@francetv.fr)

Responsable de la Communication – Pôle France Télévisions Interactive  
Tél. : 01 56 22 60 76

#### **ü CAREERBUILDER France**

Depuis sa création en 1997, CareerBuilder s'est imposé aux Etats-Unis comme le leader de l'emploi en ligne et plus récemment comme le numéro 2 du recrutement sur Internet en Europe. En France, CareerBuilder met son expertise du recrutement à la disposition des candidats et recruteurs à travers 6 sites emploi spécialisés, 1 site généraliste, 3 salons de recrutement et 1 logiciel d'e-recrutement. Sur Internet, CareerBuilder France rassemble en moyenne sur ses sites 1 000 000 de visiteurs uniques par mois et compte pas moins de 115 000 CV.

**Contact : Mélissa Bernhard** > [mbernhard@lesjeudis.com](mailto:mbernhard@lesjeudis.com)

Responsable Editorial Web  
Tél.: 01 55 43 39 61

#### **ü WEAVLINK**

Créé en 2008, Weavlink est un site communautaire d'échange Entreprises / Etudiants & Jeunes Diplômés regroupant plus de 20 000 membres. Weavlink propose aux entreprises un service innovant permettant d'associer Réseaux sociaux, Partage d'expérience & Community Management clé en main pour développer leurs relations écoles et leur image. Pour les étudiants et jeunes diplômés, Weavlink offre la possibilité de rejoindre gratuitement sa communauté avec un accès à des informations inédites sur les entreprises et des contacts privilégiés.