

Communiqué de presse

Nouvelle borne DECT IP chez Panasonic

Paris, le 07 octobre 2009 – Panasonic PBX, la division Télécommunications Professionnelles de Panasonic, annonce le lancement d'une nouvelle borne DECT IP: la KX-NCP0158. Connecté directement au réseau LAN, ce boîtier offre une solution de téléphonie sans fil économique aux entreprises déployées sur plusieurs bâtiments ou localisations. Il étoffe la gamme de produits de mobilité de Panasonic PBX qui comprend également des terminaux et répéteurs DECT ainsi que l'intégration de GSM aux plateformes téléphoniques.

Les personnes travaillant dans un entrepôt distant ou dans un bureau éloigné de la maison mère bénéficient, grâce à la borne DECT IP, des fonctionnalités de téléphonie avancées, sans se soucier de la distance. La KX-NCP0158 peut également être utilisée, via un VPN, dans le cadre du télétravail.

Les bornes se connectent aisément sur le réseau local (LAN 10/100 Mbit) de l'entreprise, grâce au protocole DHCP, et ne nécessitent aucun câblage spécifique. Cela réduit considérablement les frais d'installation tout en permettant un déplacement rapide des équipements, en fonction des besoins.

Alimentées via le LAN, en PoE (Power Over Ethernet), les KX-NCP0158 offrent une haute densité de trafic avec jusqu'à 8 canaux de voix simultanés. Elles contrôlent l'intégralité des téléphones DECT ainsi que des répéteurs A272 assurant les fonctionnalités de synchronisation, handover et roaming.

Les nouvelles bornes sont destinées à fonctionner avec les plate-formes de communication des gammes KX-TDE et KX-NCP (8 bornes par système maximum) ainsi qu'avec les modèles de téléphones DECT suivants : KX-TCA175, KX-TCA275 , KX-TCA355, KX-TCA155, KX-TCA256.

Prix et disponibilité

La borne DECT IP KX-NCP0158 est disponible auprès du réseau de revendeurs de Panasonic PBX au prix indicatif de 1 450 euros HT.

Plus de renseignements sur Panasonic PBX

Panasonic Communications Systems Europe commercialise en France des équipements et solutions applicatives au service des communications professionnelles. L'offre est composée de gammes répondant aux besoins de communication, d'accueil et de mobilité des entreprises mono et multi-sites de 4 à 2000 postes. Selon le profil du site utilisateur, les technologies employées sont traditionnelles, mixtes ou totalement IP. En France, elle commercialise ses produits au travers d'un réseau de distributeurs spécialisés présents sur tout le territoire.

Plus d'informations au sujet de Panasonic : www.panasonic.fr/