

LANCEMENT DE L'EDITION 2009 DU LIVRE DES SSII ET DES EDEITEURS

109 SSII & 155 EDEITEURS PASSES AU CRIBLE DES CHIFFRES

TELECHARGEABLE GRATUITEMENT DES MAINTENANT SUR LE SITE WWW.IPRESSE.NET

Paris le 1er octobre 2009 – i-Presse.Net, éditeur indépendant dédié aux stratégies Logiciels & Services, annonce la parution du « Livre des SSII et des Editeurs », édition 2009.

« Après une interruption de 10 ans, Le Livre des SSII et des Editeurs renaît sous une nouvelle forme. Cela fait exactement 10 ans, en 1999, que nous avons publié la 6ème Edition du Livre des SSII et Editeurs » commente Roger Bui, fondateur de i-Presse.Net et rédacteur en chef de la newsletter hebdomadaire i-L&S. *« Nous reprenons le fil de l'édition de cet ouvrage avec la sortie de cette 7ème Edition, entièrement numérique et interactive »* ajoute Roger Bui.

Dans un contexte de crise économique et financière mondiale, cette 7ème Edition du Livre des SSII & Editeurs a pour vocation d'accompagner les Directeurs de Systèmes d'Information (DSI) tout au long de la saison 2009-2010. En effet, le livre paraît à point nommé : pour les DSI, c'est le temps des décisions, mais surtout de l'action pour donner à leur entreprise l'agilité requise en prévision de la sortie de crise. Pour ce faire, l'aide des SSII et des éditeurs est incontournable.

Le Livre 2009 des SSII et des Editeurs comporte trois volets : TOP 2009 des SSII ; TOP 2009 des Editeurs et les FICHES Société. Les deux premiers volets présentent un classement actualisé fondé sur le chiffre d'affaires 2008 réalisé en France. *« Nous avons ainsi recensé 109 SSII et 155 éditeurs. Outre le chiffre d'affaires France, les lecteurs y trouveront les chiffres consolidés, les résultats opérationnels courants et opérationnels et les résultats nets pour les exercices 2008 et 2007. Dans les Fiches, une information complète sur les trois derniers exercices de l'entreprise est présentée en complément d'un synoptique des activités. »* explique Roger Bui.

UNE CONSTANTE : L'ACCES AUX GRANDS COMPTES DE PLUS EN PLUS DIFFICILE

Pour fixer les idées, rappelons les constantes du marché français des Logiciels & Services. Les SSII représentent plus de la moitié du marché, les éditeurs un petit tiers et les sociétés de conseil en technologies autour de 15%. La crise n'a fait qu'aggraver les tendances en rendant l'accès aux grands donneurs d'ordres de plus en plus difficile. La profession du service s'est nettement industrialisée mais les entreprises devront aller encore plus loin. Les clients exigent des références difficiles à obtenir et très coûteuses à mettre en œuvre (ISO ou CMMI).

Par ailleurs, les donneurs d'ordres sont les services Achats et les jeunes SSII n'ont aucune chance de se faire référencer auprès des grands comptes. Il faudrait mettre en œuvre rapidement la mesure qui consiste à réserver 15% des marchés publics aux PME. Cette disposition, inspirée par le Small Business Act américain, rencontre de sérieuses résistances au niveau européen.

SSII : DES RESULTATS QUI NE POUSSENT PAS A L'OPTIMISME

Cette année, les 109 SSII de l'enquête ont totalisé un chiffre d'affaires de 20,1 Mds €. Sachant que le métier de SSII a totalisé un chiffre d'affaires de 24 Mds € auxquels s'ajoutent les 6 Mds € pour le conseil en technologies, le TOP 100 SSII représente 64,7% du marché. Syntec Informatique prévoit une croissance « flat » entre 2008 et 2009. Il est probable qu'il y aura un recul du marché, sachant qu'à mi-parcours les résultats ne poussent pas trop à l'optimisme. Toutefois, au vu des résultats du premier semestre 2009, elles ont plutôt bien résisté.

EDITEURS : L'UNION FAIT LA FORCE

En nombre de sociétés, les éditeurs sont plus nombreux. En revanche, leur poids économique ne représente que la moitié de celui des SSII : 12 Mds € contre 24. Les 155 premiers éditeurs ont, quant à eux, totalisé un chiffre d'affaires 2008 de 7,8 Mds € à comparer aux 12 milliards du marché français des logiciels évalué par Syntec Informatique, soit 65% de ce marché. Les grandes concentrations qui ont eu lieu en 2007 et 2008 (Hyperion, Cartesis, BO, Cognos, BEA, Ilog) ont marqué le pas depuis le début de la crise. Depuis juin 2009, ils ont repris avec quelques méga opérations dont Software AG et IDS Scheer, Open Text et Vignette ou encore Micro Focus et Borland. En France la majorité des éditeurs sont des PME.

Ce document électronique a été conçu pour une utilisation facile et rapide. Le sommaire et les index alphabétiques des trois chapitres - TOP SSII, TOP Editeurs et FICHES - comportent des hyperliens permettant d'accéder directement aux informations détaillées. Sur chaque fiche de présentation, les adresses mail et les sites Web des entreprises sont également dotés d'hyperliens. Un clic suffit pour se rendre directement sur le site Internet de la SSII ou de l'éditeur en question ou pour lui envoyer un email.

Edité par i-Press.Net et réalisé par Roger Bui, Le Livre des SSII et Editeurs est gracieusement mis à la disposition des professionnels de l'informatique (SSII, éditeurs, Entreprises). Il peut être téléchargé dès maintenant sur le site www.ipresse.net.

LA PROCHAINE EDITION DU LIVRE DES SSII ET EDITEURS 2010 PARAITRA EN JUILLET 2010.

Le marché des Logiciels & Services en France en Bref

En 2008 : 42 Mds € (40,2 Mds € en 2007) - Source: Syntec Informatique

- CONSEIL ET SERVICES INFORMATIQUES DE GESTION : 24 Mds €, soit 57% du marché global (58% ou 23,3 Mds € en 2007)
 - dont Conseil 11%
 - dont Ingénierie Informatique 9%
 - dont Maintenance Matérielle 6%
 - dont Infogérance 22%
- EDITION DE LOGICIELS : 12 Mds €, soit 29% du marché global (11,3 Mds € en 2007).
- CONSEIL EN TECHNOLOGIES : 6 Mds €, soit 14% du marché global (5,6 Mds € en 2007).