

A l'occasion du **salon des micro-entreprises, du 6 au 8 octobre prochain, auFeminin.com prend la parole !**

Média féminin leader en France et en Europe (avec 22,5 millions de visiteurs), précurseur des sites communautaires, en constante innovation... en 10 ans, auFeminin.com est devenu un acteur incontournable du monde Internet.

Anne-Laure Vincent, Directrice Générale, et Christophe Duhamel, Directeur Marketing et Communication, apporteront leur expertise et leur témoignage lors de deux conférences, en s'exprimant sur des sujets cruciaux pour les entreprises :

Le mardi 6 octobre : comment faire décoller votre entreprise grâce au web ? (Anne-Laure Vincent aux côtés de Steve Ballmer, Président de Microsoft Corporation)

Avec un panel d'entrepreneurs talentueux dont certains ont choisi de développer une entreprise familiale ou une activité traditionnelle, d'autres de renouveler ou créer un concept innovant, découvrez comment augmenter vos chances de succès et de compétitivité. Vous aussi, sachez tirer profit des réelles opportunités que vous offrent les nouvelles technologies et le web.

Le jeudi 8 octobre : comment créer l'événement sur le web ? (Christophe Duhamel)

Sites, blogs, pages perso, aujourd'hui les moyens de communication sur le web sont multiples et accessibles à tous. Alors comment émerger, se faire connaître et reconnaître ? Comment créer l'événement et acquérir une vraie notoriété ?

Par ailleurs **Anne-Laure Vincent remettra le premier prix "Momprenneur", mercredi 7 octobre à 12h**. Ce prix, organisé par l'association Momprenneurs France et dont la marraine 2009 est Margaret Milan (fondatrice de Fnac Eveil et Jeux), a pour objet de valoriser le dynamisme des mères entrepreneurs françaises.

Promouvoir et encourager l'entrepreneuriat des mères, valoriser le dynamisme des mères entrepreneurs, développer le mentoring ou « marrainage » par des femmes chefs d'entreprise reconnues, développer la reconnaissance sociale de l'entrepreneuriat au féminin, promouvoir et diffuser le modèle de management féminin et les valeurs qui les sous-tendent et mener des actions de lobbying auprès du gouvernement... tels sont les principaux objectifs et la vocation de l'association Momprenneurs.

Anne-Laure Vincent et Christophe Duhamel seront ravis de répondre à vos questions notamment sur leur vision de l'Internet aujourd'hui, son impact sur les succès d'une entreprise, les différents enjeux des moyens de communication sur le web...