



## Communiqué de presse

Paris, le 2 Octobre 2009

### Emailvision améliore son service client et ses ventes avec Salesforce CRM

*Le leader de l'email marketing utilise Sales Cloud et Service Cloud pour optimiser la gestion de ses opérations et le suivi en temps réel de l'activité de ses filiales*

*Campaign Commander est désormais disponible sur AppExchange*

Salesforce.com, [NYSE : CRM], le leader des technologies de Cloud Computing, annonce qu'Emailvision, premier éditeur de logiciels SaaS pour la gestion et l'optimisation des campagnes d'e-mail marketing a étendu l'utilisation de Salesforce CRM pour l'accompagner dans la poursuite de sa stratégie de développement international. En utilisant Sales Cloud et Service Cloud Emailvision peut suivre en temps réel les activités menées dans ses différentes filiales et bénéficier d'une productivité accrue.

Emailvision s'appuie sur [salesforce.com](http://salesforce.com) depuis 5 ans et compte aujourd'hui 80% de ses salariés dans le monde qui utilisent Sales Cloud et Service Cloud pour gérer la relation avec plus de 2000 clients et 4500 utilisateurs internationaux.

Le projet a été mené par le département marketing d'Emailvision afin de répondre au plus près aux besoins des utilisateurs de Salesforce CRM. Les correspondants marketing, qui disposent d'une forte expertise sur Salesforce CRM, assurent également la formation et le support niveau 1 des commerciaux et des services clients.

Emailvision utilise principalement Sales Cloud pour la gestion de leads en conjonction avec les campagnes marketing et les salons, et calcule le retour sur investissement de chaque événement afin de faciliter le processus de décision concernant de futures participations. Les commerciaux équipés de Blackberry reçoivent directement les alertes de leads, suivent en temps réel la relation avec leurs prospects, jusqu'à la génération de bons de commande et de contrats.

*« Evoluant nous-mêmes dans un environnement de Cloud Computing qui est au cœur de notre stratégie, nous avons naturellement trouvé en [salesforce.com](http://salesforce.com) un allié pour nous accompagner dans notre développement à l'international. Dans une phase de croissance majeure telle que la nôtre, il était nécessaire de nous appuyer sur une plate-forme commune à toutes nos équipes commerciales où qu'elles se trouvent dans le monde pour améliorer les temps de réponse et la productivité »* déclare Nathalie Chaboche, Directrice marketing chez Emailvision.

Emailvision a aussi choisi Service Cloud de [salesforce.com](http://salesforce.com) pour gérer et optimiser la qualité de son service client. Emailvision est désormais à même de suivre plus facilement la gestion de ses tickets et de les résoudre avec plus de pertinence. Afin d'améliorer l'interaction entre ses clients et employés Emailvision prévoit par ailleurs de déployer Salesforce Ideas. En recueillant en ligne les commentaires et les

suggestions de ses clients et partenaires, Emailvision sera capable d'accélérer son cycle de développement et de renforcer ses relations avec son écosystème. T.

### **Emailvision: un client satisfait et un partenariat qui réussit**

L'application Campaign Commander d'Emailvision est aussi disponible sur AppExchange de [salesforce.com](http://salesforce.com). Emailvision a rendu l'application disponible sur AppExchange, pour répondre à la demande de ses clients, par ailleurs également utilisateurs de Salesforce CRM et qui souhaitent disposer d'une solution simple et puissante d'email marketing intégrée. AppExchange est une place de marché mondiale pour les applications en ligne construite sur la plateforme Force.com.

### **A propos de Salesforce.com**

Salesforce.com est la société leader de Cloud Computing d'entreprise. Le portfolio d'applications SaaS de la société, dont une solution de CRM récompensée par le marché, est disponible à l'adresse : <http://www.salesforce.com/fr/products>, a révolutionné la façon dont les clients gèrent et partagent leurs informations professionnelles via Internet. Force.com, la première plateforme à la demande du marché (ou PaaS), permet aux clients, développeurs et partenaires de créer de nouvelles applications puissantes à la demande et d'apporter tous les bénéfices du multi-tenant et du Business Web dans toute l'entreprise. Les applications de Force.com, disponible à l'adresse : <http://www.force.com/fr/>, sont facilement partagées, échangées et installées en quelques clics via le répertoire d'AppExchange disponible à l'adresse <http://www.salesforce.com/appexchange/>.

Au 31 juillet 2009, [salesforce.com](http://salesforce.com) gère les données clients d'environ 63 200 entreprises parmi lesquelles Allianz Commercial, Dell, Dow Jones Newswires, Japan Post, Kaiser Permanente, KONE, and SunTrust Banks. Tous les services et toutes les fonctionnalités qui ne sont pas encore sur le marché et qui ont été annoncés dans ce communiqué de presse ou lors d'une annonce publique ne sont pas encore disponibles et peuvent ne pas l'être du tout, ou ne pas être distribués dans les délais évoqués. Les clients qui souhaitent acheter des applications de [salesforce.com](http://salesforce.com) doivent faire leur choix à partir des fonctionnalités qui sont déjà disponibles. Basée à San Francisco, [salesforce.com](http://salesforce.com) possède des bureaux en Europe et en Asie. La société est cotée au New York Stock Exchange sous le libellé "CRM". Pour plus d'informations, veuillez vous rendre à l'adresse : <http://www.salesforce.com/fr> ou appeler le 00800 7253 3333.

Copyright (c) 2009 [salesforce.com](http://salesforce.com), Inc. All rights reserved. Salesforce and the "no software" logo are registered trademarks of [salesforce.com](http://salesforce.com), inc., and [salesforce.com](http://salesforce.com) owns other registered and unregistered trademarks. Other names used herein may be trademarks of their respective owners

### **A propos d'Emailvision ([www.emailvision.fr](http://www.emailvision.fr))**

Emailvision est le 1er éditeur international des logiciels « SaaS » pour la gestion et l'optimisation des campagnes d'e-mail marketing. Son logiciel *Campaign Commander*<sup>TM</sup> est la référence en matière d'automatisation des campagnes d'e-mail marketing pour l'e-commerce et le publishing. Avec plus de 200 collaborateurs, le groupe est présent sur les principaux marchés dont les Etats-Unis, la France, l'Allemagne (Hambourg et Munich), le Royaume-Uni, la Suisse (Genève et Zurich), la Belgique, les Pays-Bas, l'Espagne, la Scandinavie et l'Italie. Emailvision met en oeuvre une stratégie commerciale offensive de prise de parts de marché dans un marché

en forte croissance. **Emailvision est coté sur NYSE Alternext - Code ISIN :  
FR0004168045 / MNEMO : ALEMV**