



le spécialiste des achats

Lyon le 2 octobre 2009,

## Communiqué de presse

### Le Club Achats de la Protection Sociale sur le web...

*Le CAPS : Club Achats de la Protection Sociale, groupe d'échange et de travail des acheteurs, a lancé son propre site internet [www.le-caps.com](http://www.le-caps.com).*

Ce club crée le 21 mars 2008 à l'initiative de Crop and co, B Larat conseil et des **décideurs achats** des groupes (Ag2r La Mondiale, Groupe Agrica, Apicil, Aramice, Audiens, Malakoff Mederic, Groupe Mornay, Novalis Taitbout, Premalliance, Reunica, Vauban Humanis) a pour objectif d'accroître la **communication et l'échange entre acteurs de la protection sociale**.

Il se réunit quatre fois par an pour aborder différents thèmes et problématiques achats tels que : les appels d'offre européens, l'organisation achats, la performance de la structure achats, la segmentation achats, la politique achats,...

La **création d'un site internet** était donc primordiale pour **présenter leurs activités, être contacté** mais aussi tenir compte de leurs **actualités**. Cette nouvelle vitrine sur le web confère à ses membres un **espace privé** leur permettant d'échanger documents et informations.

Pour en savoir plus sur les activités et l'actualité du CAPS n'hésitez pas à découvrir le site internet : [www.le-caps.com](http://www.le-caps.com).