



Les cartes de visites encore en marge de l'ère numérique

Selon un sondage Twitter conduit par Lexmark en Europe, 88% des personnes interrogées n'archivent pas les cartes de visite de leurs contacts professionnels et les laissent traîner dans un tiroir, un classeur... et 16% les perdent presque immédiatement.

Seuls 12% enregistrent les coordonnées de leurs contacts dans un carnet d'adresse électronique tandis que les autres s'en remettent à la chance pour entretenir leurs réseaux.

Trois nouvelles imprimantes jet d'encre à écran tactile connecté à Internet (Interact, Prestige et Platinum) de Lexmark offrent une solution de numérisation des cartes de visite pour résoudre ce problème. Le logiciel reconnaît les informations sur la carte et synchronise ce contenu automatiquement avec les applications de gestion de contacts les plus courantes, y compris Microsoft Outlook.

Pour toute information complémentaire, consulter le site www.lexmark.fr.

À propos de Lexmark

Lexmark conçoit, fabrique et commercialise des solutions et des produits d'impression — imprimantes, multifonctions laser ou jet d'encre ainsi que leurs consommables et services associés — destinés aux entreprises et aux particuliers dans plus de 150 pays. Fondée en 1991, LEXMARK International Inc. a réalisé un chiffre d'affaires de 4,5 milliards de dollars en 2008. Pour toute information complémentaire, consulter le site www.lexmark.fr.

Lexmark et le losange Lexmark sont des marques de Lexmark International, Inc., déposées aux États-Unis et/ou dans d'autres pays.