



## **A l'occasion du salon ERP et solutions CRM, Microsoft Dynamics présente les nouveautés de sa gamme de produits**

*Au programme : retour sur la stratégie de verticalisation pour Dynamics AX, le SP1 de Microsoft Dynamics Nav 2009, l'outil Green IT « Environmental Sustainability Dashboard » de Microsoft Dynamics AX 2009, le « Social Networking Accelerator » de Microsoft Dynamics CRM 4.0 et la disponibilité de la P-Box de Proeware*

**Issy-les-Moulineaux –30 septembre 2009** –Une semaine après l'annonce de quatre acquisitions majeures qui accélèrent sa stratégie verticale et étendent les capacités standard de Microsoft Dynamics AX, Microsoft propose un tour d'horizon des dernières nouveautés appliquées à sa gamme de produits ERP et CRM (**stand C22**) au Salon ERP, qui se déroule du 6 au 8 octobre prochain, au CNIT Paris La Défense.

**Isabelle St Martin, Chef de produit Dynamics ERP et Sophie Jacquet, Chef de produit Dynamics CRM** seront présentes pour présenter ces nouveautés et répondre à toutes les questions.

### **Présentation du Service Pack 1 de Microsoft Dynamics NAV 2009**

Depuis le 1<sup>er</sup> Septembre 2009, Microsoft Dynamics NAV, qui équipe plus de 70 000 entreprises sociétés autonomes et filiales de groupes à travers 150 pays dans le Monde, propose une évolution de son dernier produit Dynamics Nav 2009 avec la disponibilité sur le marché du Service Pack 1. Intégrant des interfaces utilisateurs repensées et des extensions applicatives dynamiques, le SP1 de Microsoft Dynamics Nav 2009 répond plus efficacement et simplement aux problématiques de ses clients issus des secteurs du commerce, du CRM, de la supply chain, de la finance et du décisionnel. Les innovations du SP1 seront présentées pour la première fois au Salon ERP.

#### *Programme de l'atelier relatif à Nav 2009 :*

- *Mercredi 7 octobre – 14h30-15h30 : atelier Microsoft « Agir et aller plus loin, avec Microsoft Dynamics NAV 2009 » avec Isabelle St Martin, Chef de produit Dynamics ERP*

## **L'EnvironmentalSustainability Dashboard de Microsoft Dynamics AX 2009**

Microsoft Dynamics AX 2009 intègre une nouvelle application gratuite qui permet aux entreprises d'analyser et de surveiller leur consommation énergétique et leur émission de CO2. Baptisé « EnvironmentalSustainability Dashboard », cet outil se révèle stratégique pour les entreprises dans l'évaluation des consommations d'énergies, de carburants et d'électricité et permet d'identifier immédiatement les actions qui impliquent des coûts d'énergies.

Présenté sous la forme d'un tableau de bord, cet outil « vert » peut concrètement mesurer les émissions de gaz à effet de serre, évaluer les risques associés à une économie de carbone, identifier les économies potentielles indispensables.

### Programme de l'atelier relatif à AX 2009 :

- Jeudi 8 octobre – 14h30-15h30 : atelier Microsoft « Microsoft Dynamics AX 2009 : la puissance et l'innovation accessibles à tous » avec Isabelle St Martin, Chef de produit Dynamics ERP

## **Microsoft Dynamics CRM 4.0 et le « Social Networking Accelerator »**

Microsoft Dynamics CRM 4.0 intègre un outil accélérateur de veille de réseaux sociaux, permettant ainsi aux entreprises de connaître l'image de leur société véhiculée sur les sites de réseaux sociaux, comme par exemple Twitter.

Le nouvel accélérateur installé sur Dynamics CRM 4.0 sera gratuit et permettra aux entreprises d'avoir une vue plus large sur l'opinion qu'elles suscitent, tant au niveau de l'image que des appréciations produits. Ainsi, le programme « Social Network Accelerator » peut identifier les citations liées à l'entreprise et leurs auteurs, et permet également de pouvoir interagir avec ces personnes et d'émettre des communications ciblées.

Cet accélérateur recevra prochainement d'autres fonctionnalités lors des prochaines versions qui lui permettront de traiter d'autres sites de réseaux sociaux, autres que Twitter.

### Programme de la conférence relative au CRM :

- Mercredi 7 octobre – 11h30-13h00 : conférence Microsoft « Quel CRM pour les forces de vente mobiles ? » avec Sophie Jacquet, Chef de produit Dynamics CRM

## **Microsoft Dynamics et Prodware présentent la P-Box**

Microsoft Dynamics et son partenaire Prodware, annonce la disponibilité de leur offre conjointe P-Box mise en place en juin dernier. La P-Box est une boîte donnant accès à une offre hébergée complète et packagée de logiciels et services informatiques, en paiement mensuel par utilisateur. Elle sera présentée en exclusivité au Salon ERP.

Programme de l'atelier relatif à la P-Box :

- *Mardi 6 octobre – 16h30-17h30 : atelier Microsoft «La P-Box : Une offre citoyenne et anticrise destinée aux entreprises » avec Frédéric Brigand, Directeur produit MS Dynamics, Prodware*

L'ensemble des nouveautés Microsoft Dynamics seront présentées sur le stand Microsoft (C22) avec la participation des partenaires :

- 3LI (textile & mode, retail)
- AbsysCyborg (industrie de process / life science, services / BTP / affaires)
- Alsy
- Avanade (services professionnels)
- Columbus IT (retail)
- JSI
- Prodware (industries de process / life science, services)
- RBS

Retrouvez ci-dessous le programme complet des interventions Microsoft Dynamics et de ses partenaires au Salon ERP 2009 :

<b>MARDI 6 OCTOBRE</b>		
10:00 - 11:30 - ERP1	Comment faire financer son projet ERP ? Et par qui ?	Tugdual De Quenetaï - Business Development Manager – MICROSOFT France Nicolas Vialatte – Directeur du Développement – GEAT REGIMEDIA
11:30 - 13:00 - CRM-BI1	Comment bien utiliser le CRM en temps de crise ?	Yvon Coatanlem – Directeur de l'activité CRM - BUSINESS & DECISION et son client Groupe LAGARDERE
14:00 - 15:30 - ERP2	Partout le SaaS s'impose ! Pourquoi ? Comment ?	Frédéric Brigand - Directeur produit MS Dynamics – PRODWARE Haïm Assaraf – Président-Directeur Général – SHNEIDER'S

15:30 - 17:00 - CRM-BI3	Plates-formes BI hébergées : état de l'offre – pléthorique - illustrée par ceux qui l'utilisent...	Olivier Barnadot – Responsable Développement Commercial - KPI WEB Jean-Michel RibaCapdevilla - Directeur Financier – LABORATOIRE SERB
16:30 - 17:30 - ATELIER	La P-Box : Une offre citoyenne et anticrise destinée aux entreprises	Frédéric Brigand, directeur produit MS Dynamics, Prodware

<b>MERCREDI 7 OCTOBRE</b>		
10:00 - 11:00 - ATELIER	« Click & Work » : La première offre CRM payable à l'usage	Jean Emmanuel Pacchiodo, Directeur produit CRM , Prodware
10:00 - 11:30 - ERP3	Choix d'une solution ERP : achat de marque, achat de raison ou achat de « cœur » ?	Isabelle Saint-Martin - Chef de produit ERP – MICROSOFT France
		Catherine Schou – DAF – VOYAGES-SNCF.Com
11:30 - 13:00 - CRM-BI2	Quel CRM pour les forces de vente mobiles ?	Philippe Curaudeau - Responsable ADV/IT - ORKYN (filiale du groupe Air Liquide) Sophie Jacquet - Chef de produit MS CRM – MICROSOFT
14:00 - 15:30 - ERP4	Ce que le BPM (Business Process Management) apporte aux ERP ?	Denis FORZY - Architecte & Développement - OBERTHUR TECHNOLOGIES Eric Ortiz – Chef de produit MS Biztalk – MICROSOFT
14:30 - 15:30 - ATELIER	Agir et aller plus loin, avec Microsoft Dynamics NAV 2009	Isabelle Saint-Martin - Chef de produit ERP – MICROSOFT France

<b>JEUDI 8 OCTOBRE</b>		
09:30 - 11:00 - ERP5	Comment gérer au quotidien et durablement les relations avec son éditeur d'ERP et ses partenaires (conseil, intégrateur, formateur...) ?	Frédéric Puche - Directeur des solutions Dynamics - MICROSOFT Bernard Béjar - Président du DynsClub (Club utilisateurs Microsoft Dynamics)
11:00 - 13:00 - B1	Colloque BI : 4 exemples de mise en œuvre du BI - Le BI à la Direction Marketing	Lionel BILLON – Chef de produit BI/SQL – MICROSOFT (en binôme avec un client)
14:30 - 15:30 - ATELIER	Microsoft Dynamics AX 2009 : la puissance et l'innovation accessibles à tous	Isabelle Saint-Martin - Chef de produit ERP – MICROSOFT France

### **A propos de Microsoft Dynamics**

Microsoft Dynamics est une gamme d'applications ERP (progiciel de gestion intégré) et CRM (gestion de la relation client) qui permettent aux décideurs d'être efficaces et de piloter avec succès leurs entreprises. Distribuées par le biais d'un réseau de partenaires proposant des services spécialisés, ces solutions de gestion intégrées et personnalisables ressemblent et s'intègrent aux logiciels Microsoft les plus courants de façon à rationaliser les processus au sein de l'entreprise toute entière.

### **A propos de Microsoft**

Fondée en 1975, Microsoft (cotée au NASDAQ sous le symbole MSFT) est le leader mondial du logiciel. La société développe et commercialise une large gamme de logiciels, accessoires et services à usage professionnel et grand public. La mission de Microsoft est de mettre son expertise, sa capacité d'innovation et la passion qui

l'anime au service des projets, des ambitions et de la créativité de ses clients et partenaires, afin de faire de la technologie leur meilleure alliée dans l'expression de leur potentiel. Créée en 1983, Microsoft France emploie près de 1 500 personnes. Depuis le 1er février 2005, la présidence est assurée par Eric Boustouller.