

SCC sous les feux de la rampe !

SCC participe à l'émission de télévision POP JOB diffusée sur Virgin 17 pour mettre en avant son dynamisme et les différents talents de l'entreprise !

SCC, intégrateur et fournisseur européen de services informatiques d'infrastructure, annonce sa participation à l'émission POP JOB diffusée sur Virgin 17 le mardi 6 octobre 2009. Le concept est de mettre en scène des sociétés leaders sur leur marché en invitant les collaborateurs à défendre les couleurs de l'entreprise en chantant et en dansant. Lors du « prime time », SCC sera mis en compétition face aux collaborateurs du Casino de Deauville. Diffusé pour la première fois en France le 8 septembre dernier, le télé-crochet a déjà rencontré un franc succès dans plus de 19 pays.

Pour SCC, cette émission inédite en France est un nouveau moyen de montrer que le monde de l'entreprise peut être sérieux mais également un lieu de vie où chaque collaborateur peut s'épanouir.

De la direction commerciale, aux services en passant par les achats ou même la direction générale, SCC a invité tous ses collaborateurs à défendre amicalement les couleurs de l'entreprise face au Casino de Deauville. Première semaine de septembre, deux séries de castings ont été organisés au siège à Nanterre et sur le site de Lieusaint. A l'issue de ses sélections, une équipe de 6 collaborateurs a été retenue pour représenter SCC lors du « prime time ».

Au cours d'un week-end, les 5 et 6 septembre derniers, les ambassadeurs sélectionnés ont bénéficié des conseils d'un professeur de chant (ancien professeur de la Star Academy) et d'un chorégraphe. Le temps d'un tube, ils chanteront et danseront en groupe et en public lors de l'enregistrement de l'émission et surtout face à un jury composé de personnalités. Pour les vainqueurs, le gain n'est pas négligeable puisque chacun pourra gagner 1 mois de salaire.

« Cette proposition a retenu toute notre attention car en participant à cette émission, nous pouvons dépasser notre mission économique et mettre en avant le dynamisme de SCC et les multiples talents qui la composent. La construction de notre image s'inscrit dans une perspective stratégique et se gagne au jour le jour à travers divers actes de communication. Nous sommes heureux d'offrir à nos collaborateurs la possibilité de porter cette image dans un contexte différent de leur quotidien. »

explique Cyril Carretero, Directeur Marketing chez SCC

À propos de SCC

Créé en 1975 au Royaume-Uni, SCC est aujourd'hui le premier groupe informatique indépendant en Europe et est un acteur majeur européen des services informatiques d'infrastructure : 7500 collaborateurs, 3 milliards d'euros de chiffre d'affaires. SCC connaît depuis sa création une croissance exceptionnelle et constante avec des profits continus.

SCC est leader des services informatiques d'infrastructure au Royaume-Uni, en France, en Espagne, en Belgique et aux Pays-Bas. Les clients de SCC bénéficient en Europe de la proximité des 65 implantations du Groupe dans 8 pays Européens. SCC jouit par ailleurs d'une présence mondiale, grâce à ses partenaires présents dans plus de 60 pays du monde entier (Global Partner Network). Parmi ses références, SCC compte des grandes sociétés privées et publiques telles Air France, Peugeot, Mazda, Conseils Régionaux, Conseils Généraux etc.

Pour toute information complémentaire : www.scc.com <<http://www.scc.com>>