



Communiqué de presse

Très bons résultats au premier semestre 2009

Boulogne-Billancourt le 29 septembre 2009, Prosodie a eu un premier semestre 2009 exceptionnel et ce malgré la situation économique difficile sur les trois zones géographiques où le groupe est présent.

Au cours du premier semestre 2009 le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 84,6 millions d'euros en hausse de 1,6% à taux de change et périmètre constants sur la même période de 2008. Les activités françaises ont eu une croissance de 5,2%. En Espagne, avec l'intégration de Servicom2000, le chiffre d'affaires du premier semestre 2009 a atteint 5,7 millions d'euros (+ 94% par rapport à 2008).

Cette croissance des activités provient entre autres des réponses toujours plus avancées que Prosodie déploie pour ses clients afin de faire face à leurs exigences en terme de capacités et de disponibilité avec en particulier des infrastructures techniques les plus innovantes et à l'état de l'art.

Le résultat opérationnel courant du groupe de 8,5 millions d'euros est en forte hausse par rapport à 2008 (5,1 millions d'euros). L'EBITDA a augmenté de 34 % en passant de 10,1 millions d'euros à 13,5 millions d'euros. Le résultat net part du groupe s'est élevé quand à lui à 5,1 millions d'euros.

Le groupe Prosodie qui présentait une situation de cash net de 19,4 M€ au 31 décembre 2008 avait une situation de cash net de 17,1 millions d'euros au 30 juin 2009.

Détenue par Camelia Participations depuis 2007 suite au rachat en LBO par ses trois dirigeants avec les fonds APAX, Prosodie employait 951 personnes au 30 juin 2009.

Pour la deuxième partie de l'année 2009, avec une économie mondiale encore fragile, la croissance devrait rester modérée avec une amélioration de la rentabilité et une génération de liquidités importante qui permettront au groupe Prosodie de saisir des opportunités de croissance externe pour consolider ses activités plus particulièrement en Europe.

A propos de PROSODIE

Opérateur de services, expert informatique et télécom, Prosodie conçoit et héberge des services en ligne multicanal pour l'accès à distance à l'information et l'échange interactif de données. Prestataire pour les grands comptes, Prosodie intervient dans les domaines de la relation client multicanal, l'infogérance d'applications et de systèmes critiques et sensibles, la téléphonie sur IP, le prépaiement et les services aux opérateurs télécoms. Présent en France, en Espagne, aux Etats-Unis et au Canada, le groupe a réalisé, en 2008, un chiffre d'affaires de 179,9 millions d'euros avec un résultat d'exploitation courant de 15,6 millions d'euros et employait 958 personnes au 31 décembre 2008. PROSODIE a obtenu, en juillet 2008, l'extension de la certification AFAQ ISO 9001 à l'ensemble ses activités sur la totalité de ses sites en France.

www.prosodie.com