

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

SEPTEMBRE 2009



Tsooji [tsudzji] npr, dérivé du japonais tsuujiuru qui signifie notamment "relier", "mener à", "conduire à", "être au courant de". Il traduit les notions de rassemblement, de lien et de diffusion autour desquels le service a été conçu. Lorsque l'on parle de Tsooji, on réfère au service dans son ensemble et aux cartes de visite qu'il génère.

Avec la multiplication des réseaux sociaux, une grande partie des internautes possède un profil sur plusieurs d'entre eux, qui sont autant de supports de leur identité (Facebook, Viadeo, Twitter, Myspace...). Cette **nouvelle manière de se rendre visible** suscite la curiosité. Il est de plus en plus courant de « googliser » quelqu'un. Cependant, plus il y a d'informations sur Internet, plus elles sont diluées et moins il y a de visibilité.

C'est dans ce contexte que l'agence Immerso annonce le lancement de Tsooji.

Inspiré du concept de Tim Van Damme, Tsooji est un **service gratuit de création et publication de carte de visite numérique**. Il diffuse l'information personnelle et/ou professionnelle traditionnellement disponible sur une carte de visite papier. En complément, Tsooji propose aux utilisateurs d'intégrer des liens vers tous leurs comptes sur les réseaux sociaux (17 plateformes disponibles à ce jour). L'utilisateur reste évidemment libre de renseigner tel ou tel champ. Enfin, une bibliothèque de templates graphiques permet de personnaliser le design de la carte Tsooji.

A l'édition, les informations sont fédérées **autour d'une URL unique et dédiée** à chaque utilisateur qui sera diffusée à sa convenance (en signature de mail, en l'imprimant sur une carte de visite papier ou en proposant un accès via un code barre 2D). Ainsi, de la même manière que nous choisissons de distribuer notre carte de visite imprimée ou non, l'utilisateur pourra faire le choix du référencement de son Tsooji dans les moteurs de recherche. S'il ne fait pas ce choix, il sera le seul à connaître l'url de son Tsooji et pourra la distribuer de manière exclusive.

Tsooji a été conçu pour plusieurs usages. D'abord **simplifier la mise en relation** : en transmettant son Tsooji, l'utilisateur offre un accès immédiat à tous ses profils et facilite ainsi l'adhésion à ses réseaux. Ensuite, dans une démarche de recrutement et dans un contexte où les candidats sont de plus en plus "googlés", un recruteur appréciera un **accès rapide à l'identité numérique** d'un utilisateur Tsooji. D'autres applications sont évidemment possibles. Des entreprises ont par exemple montré leur intérêt pour Tsooji afin d'enrichir leur trombinoscope interne sur un mode 2.0.

Une version Alpha de Tsooji a été testée par 237 personnes en août et septembre. C'est une version Bêta qui est lancée aujourd'hui et qui demeure en **perpétuelle évolution** grâce au déploiement d'upgrades demandés par les utilisateurs.

Avec Tsooji, la devise "I am what I share" prend un sens bien concret.

A bientôt sur <http://www.tsooji.com>

et sur :



<http://www.twitter.com/tsooji>



<http://tinyurl.com/ydhly38>

Contact presse :

Tristan Latgé
5, rue Fauvet - 75018 Paris
Tél. : 01 42 26 19 90
www.immerso.com
www.tsooji.com/tritge
tristan@immerso.com