



Communiqué de presse,

Les Ulis, le 29 septembre 2009

## 17<sup>ème</sup> congrès JouéClub en Afrique du Sud

### Lexibook gagne le J d'Or 2009 de l'Innovation

A l'occasion de la 17<sup>ème</sup> cérémonie des J d'or organisée par l'enseigne JouéClub à Cape Town, Afrique du Sud, Lexibook a remporté ce prix prestigieux pour la troisième fois de son histoire. Cette année, c'est l'innovation du groupe qui a été distinguée. Ce titre très convoité récompense notamment le **Lexibook Laptop Master**, l'ordinateur portable clé en main pour les enfants, ainsi que toute la gamme Lexibook dans son ensemble.

Pour mettre en avant les produits innovants du fabricant, JouéClub offre ainsi à Lexibook un soutien publicitaire sans précédent : deux vagues de campagne TV pour le Lexibook Laptop Master, sur des chaînes hertziennes et de la TNT, une campagne d'affichage pour la GigaBall, une présence des produits en catalogue et une mise en avant sur internet via le site [www.jouclub.fr](http://www.jouclub.fr) durant toute la fin de l'année.

Le Lexibook Laptop Master, c'est l'ordinateur des enfants, pensé par le spécialiste des enfants, qui dispose d'une interface spécialement pensée pour eux.

**Une taille mini avec des applications maxi** : il intègre Internet Explorer pour naviguer en toute facilité, mais aussi un logiciel de contrôle parental déjà paramétré pour une sécurité optimale. C'est un véritable outil à la pointe de la technologie grâce à son système d'exploitation powered by Windows Embedded et à la suite bureautique SoftMaker Office 2008. Son dossier « Mes devoirs », qui comprends 200 fiches et exercices conformes au programme de l'Education Nationale, offre un contenu éducatif et pédagogique inédit.

Avec son traducteur 6 langues, ses 50 jeux flash, sa palette graphique ou encore Windows Media Player et l'accès à Messenger, le **Lexibook Laptop Master** est un « tout-en-un » qui répond à tous les besoins des 6-12 ans !

Aymeric LE COTTIER, Président du Directoire du Groupe Lexibook, précise :

« Je suis particulièrement heureux de recevoir ce prix qui récompense les investissements en Recherche et Développement et les efforts soutenus de nos équipes. La reconnaissance par des professionnels du jouet comme les magasins JouéClub témoigne ainsi du niveau d'excellence de la nouvelle collection 2009 de Lexibook. »

#### A propos de Lexibook®

Lexibook® (EURONEXT C: 3359, [www.lexibook.com](http://www.lexibook.com)) est une société française qui conçoit, fabrique et commercialise des produits électroniques grand public et des jouets. Lexibook® est aujourd'hui leader sur le marché français des dictionnaires, traducteurs, organisateurs, stations météo et calculatrices, ainsi que sur plusieurs segments des jeux LCD, électroniques et ordinateurs d'échecs et jeux éducatifs électroniques pour enfants. Lexibook® propose aujourd'hui plus de 500 références et commercialise ses produits dans 41 pays. Le groupe emploie 130 salariés dans ses 7 filiales et dans son centre de développement de Hong Kong. En 14 ans l'entreprise a multiplié son chiffre d'affaires

par 10, pour atteindre 42 millions d'euros en 2009. Lexibook® vise à incorporer les nouvelles technologies électroniques dans le monde du jouet, tout en devenant le leader mondial sur ses différents segments.

#### A propos de JouéClub

Le J d'or de l'Innovation distingue le fabricant qui recherche et développe des jouets innovants dans leur conception ou bien qui utilise des technologies et des matériaux nouveaux. Remis par JouéClub dans 5 autres catégories (Création Française, Service Client, Dynamisme, Qualité, Performance) à l'issue d'un vote des magasins, les J d'Or font l'objet chaque année d'une cérémonie qui est l'un des événements les plus attendus par les professionnels du jouet. Le groupe JouéClub, spécialiste incontournable de la distribution du jouet en France avec un CA de 469 millions d'Euros et plus de 300 magasins, fait preuve :

- d'une véritable passion, celle d'exaucer les rêves des enfants
- d'un engagement quotidien ; celui de promouvoir le rôle essentiel du jouet dans les apprentissages.

Il en résulte pour l'enseigne un capital sympathie au beau fixe et une confiance renouvelée de la part des consommateurs, enfants comme adultes.

Liste des magasins sur [www.joueclub.fr](http://www.joueclub.fr)