

Une rentrée numérique au salon de l'e-commerce pour l'Alliance Internet Professionnel

France/28 September 2009/PRMinds / **La rentrée de l'Alliance Internet Professionnel se fait au salon du e-commerce où les enjeux de la réussite numérique des entreprises est plus que jamais au centre des conférences et des rencontres entre professionnels du secteur. Ce salon est aussi l'occasion pour l'Alliance de rencontrer de nouveaux partenaires et de faire découvrir le programme de travail et d'échanges prévu pour 2010.**

L'Alliance Internet Professionnel a choisi le salon du E-Commerce à la porte de Versailles pour faire sa rentrée (du 29 septembre au 1^o octobre). En effet c'est le rendez-vous annuel et unique des e-commerçants autour d'enjeux communs. C'est Message Busine! ss qui illustrera les valeurs de service et d'accompagnement portées par l'AIP avec des conférences journalières autour des bonnes pratiques et les nouvelles technologies de l'e-mailing et la communication professionnelle.

Compte-tenu du succès des opérations menées conjointement auprès des entreprises et des nombreuses demandes d'adhésions à l'AIP, CELESTE, Micrologiciel et Message Business ont construit un programme de partenariat qu'ils présenteront aux professionnels intéressés à l'occasion du salon. Rendez-vous sur le stand E21 pour Message Business et le stand I13 pour Micrologiciel.

Le partage des valeurs formalisées dans la charte d'engagement de l'AIP est fondatrice à toute adhésion à l'AIP mais il s'accompagne d'une participation aux manifestations conçues et menées par l'Alliance : livres blancs, concours, salons professionnels et bien entendu conférences. Le succès de la conférence au centre Microsoft a en effet poussé les membres fondateurs de l'Alliance à développer ces moments d'échanges avec des entreprises avides de conseils et de présentations orientées "valeur ajoutée" plus que technologie.

Le programme de partenariat et des conférences de l'AIP seront disponibles sur le site Internet de l'AIP. Sont également annoncées les différentes actualités des entreprises membres : articles de fond et tribunes, récompenses notamment sur leurs dernières innovations, manifestations, programme de recrutement... Le dynamisme et la réussite des membres de l'AIP s'avèrent d'ailleurs les meilleurs indicateurs d'un choix de positionnement en phase avec le marché : pour la croissance numérique des entreprises.

Pour plus d'information sur l'AIP

CELESTE, Message Business et Micrologiciel ont fondé l'Alliance Internet Professionnel début 2009 pour répondre aux besoins spécifiques des entreprises : du site Web, au e-mailing ou aux projets réseaux ou télécoms.

Les membres de l'AIP justifient plus de 3 000 références clients actives et de nombreuses certifications illustrant la pertinence de leurs technologies. Les solutions proposées permettent de couvrir l'ensemble des prestations indispensables au bon fonctionnement d'une entreprise efficace.

Plus d'info sur : www.alliance-internet-professionnel.fr