

29 septembre 2009

## **De nombreuses nouvelles références et le démarrage de 2 nouveaux projets de R&D collaborative**

*Le Kremlin Bicêtre* - LINGWAY, éditeur de solutions d'analyse et de recherche spécialisés s'appuyant sur des technologies sémantiques, annonce un développement important de son activité au 1<sup>er</sup> semestre 2009 avec la signature de plusieurs nouveaux clients prestigieux (Accor, Axa, Bouygues Telecom, Bull, L'Oréal, le Ministère du Budget ...), tant pour son activité LINGWAY Custom Search, que LINGWAY RH pour l'aide au recrutement et les ressources humaines.

Parallèlement, 2 nouveaux projets de recherche collaborative labellisés par le Pôle de Compétitivité Cap Digital Paris Région, viennent d'être sélectionnés dans le cadre de l'appel à projet du Secrétariat à l'Economie Numérique.

### **De nombreux nouveaux clients**

Un premier semestre marqué par l'acquisition de nombreux nouveaux clients, en direct ou via son réseau de partenaires, parmi lesquels on peut citer :

Pour l'activité Custom Search, mise en œuvre d'applications d'analyse et de recherche sémantiques multilingues orientées métier construites autour des plateformes LINGWAY KM (LKM) et/ou LINGWAY Knowledge Extractor (LKE) :

\* **L'Oréal**, qui utilise LKM et LKE pour une application de structuration sémantique de l'information.

\* **Mac3 communication**, qui utilise LKE comme outil de structuration et d'extraction sémantique pour alimenter un portail internet.

\* **Le Ministère du Budget** qui utilise LKM et LKE pour le projet SADEL.

Pour l'activité Ressources Humaines, développement et vente de solutions sémantiques pour les ressources humaines sous la marque LINGWAY eRH Applications (LEA) :

\* **Le Groupe Accor**, qui utilise en mode SaaS (Software as a Service) l'offre LEA CV d'analyse et de structuration automatique de CV pour l'anonymisation des CV en France.

\* **Manpower France**, qui utilise l'offre LEA CV pour l'analyse et de structuration automatique des CV, soit près de 25 000 CV par mois, pour alimenter sa CV-thèque.

\* **Le groupe Altran** qui a sélectionné, le moteur de recherche sémantique LEA Search, pour faciliter la recherche des compétences nécessaires à son développement.

\* **Le groupe Bull** qui renouvelle sa confiance en intégrant la version espagnole de LEA Search pour permettre la recherche multilingue dans sa CV-thèque.

\* De nombreuses sociétés qui intègrent la solution d'analyse automatique LEA CV en ASP sur leurs sites de recrutement comme **AXA, Bernard Julhiet Recrutement, Bouygues Telecom, le Conseil Général du Val d'Oise, Infolor, L4M ...**

\* Enfin, le groupe **Vitae Conseil** qui met en œuvre LEA CV et LEA Search dans son outil de gestion des candidatures.

*« Nous sommes particulièrement heureux de ces succès commerciaux, obtenus dans un contexte économique difficile, il confirme l'intérêt des grandes entreprises pour les technologies sémantiques en général et nos solutions en particulier. Ils démontrent également la pertinence de notre proposition de valeur faite au marché de mettre en œuvre des solutions sémantiques adaptées à certains métiers ou activités, et conformes aux orientations du Web Sémantique ou Web 3.0 »,*  
indique Bernard Normier, Président Directeur Général de LINGWAY.

### **LINGWAY choisi pour 2 projets de recherche collaborative innovants**

Par ailleurs, deux nouveaux projets de recherche collaborative initiés par LINGWAY Labs et labellisés par le Pôle de Compétitivité Cap Digital Paris Région viennent d'être sélectionnés par le Secrétariat d'Etat au Numérique dans le cadre du plan de relance du Gouvernement et concernent l'appel à projet « Web innovant » :

\* **Le projet iPinion**, vise à la création d'une plateforme d'analyse de l'opinion se formant sur Internet. Il réunit autour de LINGWAY, le spécialiste de la cartographie **Pikko Software** ([www.pikko-software.com](http://www.pikko-software.com)) et le **Medialab de Sciences Po** ([www.sciences-po.fr](http://www.sciences-po.fr)).

\* **Le projet MyPresentingAvatar**, dont le chef de file est **Cantoche** ([www.cantoche.com](http://www.cantoche.com)) a pour objectif l'utilisation d'avatars (présentateurs virtuels) en milieu professionnel. LINGWAY aura la mission aux côtés du **Laboratoire CNRS Telecom Paristech** ([www.telecom-paristech.fr](http://www.telecom-paristech.fr)) d'extraire automatiquement d'un document un résumé qui sera ensuite "dit" par l'avatar.

Rappelons également pour mémoire, le lancement en début d'année du **projet SIRE** (Sémantique, Internet, Recrutement et Emploi) soutenu par la Région Ile de France dans le cadre du Programme européen FEDER. Ce projet d'une durée de 2 ans s'inscrit dans la logique du Web sémantique appliqué au marché de l'emploi. Il a notamment pour objectif le développement d'outils : de construction d'ontologies spécialisées sur l'emploi, de référentiels de compétences et de « matching » (rapprochement automatique) entre l'offre et la demande en matière d'emploi.

### **LINGWAY crée l'événement à ICC'2009**

Signalons enfin, que LINGWAY sera présent à **ICC'2009**, le rendez-vous de « l'intelligence stratégique » qui se tiendra les **7 et 8 octobre prochains à la Grand Arche de Paris La Défense**. A cette occasion LINGWAY présentera la nouvelle version 4.3 de sa plateforme d'analyse et de recherche multilingue LINGWAY KM, ainsi qu'une nouvelle offre permettant l'extraction de compétences à partir de fiches de postes et la construction de référentiels métiers dynamiques.

LINGWAY crée l'événement, le **mercredi 7 octobre 2009 à 14h00**, en organisant une conférence plénière sur le thème : « *Gestion des Compétences et des Connaissances à l'heure du Web sémantique* ». Une rencontre-débat qui réunira autour de Bernard NORMIER, Président de LINGWAY : un professionnel des Ressources humaines, Violaine MORAILLON, Directeur du Recrutement du Groupe ALTRAN, un professionnel des Systèmes d'Information, Christophe ALVISET, Sous-Directeur en charge des Technologies de l'Information au Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi, et un sociologue, Dominique BOULLIER, Professeur des Universités en Sociologie et Coordinateur Scientifique du Medialab de Sciences Po.

**A propos de Lingway [www.lingway.com](http://www.lingway.com) :**

LINGWAY, éditeur de moteurs d'analyse et de recherche spécialisés, s'appuie sur des composants sémantiques multilingues et des ressources linguistiques métiers pour proposer aux entreprises des solutions d'analyse et de recherche adaptées à leur secteur d'activité et en ligne avec les orientations du Web sémantique. LINGWAY propose notamment une offre dédiée aux professionnels des ressources humaines et conformes à HR-XML.

Avec plus de 300 clients, dont 200 via des partenaires, LINGWAY est aujourd'hui le leader des applications sémantiques verticales