

## **Nuxeo étoffe son équipe internationale et recrute Cheryl McKinnon au poste de Chief Marketing Officer**

**L'éditeur de solutions d'ECM Open Source lance ainsi une agressive campagne de recrutement**

**Paris, le 28 septembre, 2009** — Nuxeo, éditeur de solutions d'ECM open source annonce aujourd'hui le recrutement de Cheryl McKinnon au poste de Chief Marketing Officer qui apporte une expérience de plus de 16 ans sur ce marché. Ce recrutement est le premier d'une quinzaine complémentaire qui permettront d'accélérer les ventes et le développement produit à Boston et Paris.

"Le marché de l'ECM connaît une phase de changement drastique, pour beaucoup due à la capacité d'innovation rapide de l'Open Source. L'Open Source permet aux éditeurs, clients et partenaires de travailler en collaboration pour aboutir plus rapidement à de nouvelles solutions." commente Cheryl McKinnon. "Intégrer un éditeur d'ECM open source est une évolution logique pour moi. Les entreprises subissent une pression sans précédent pour tirer la plus grande valeur possible de leurs investissements informatiques. D'une position optionnelle, la gestion de contenu est désormais le centre névralgique de l'économie des connaissances. En s'inscrivant dans les limites de leur budget IT pour répondre entièrement et rapidement à leurs besoins, la plateforme d'ECM Open Source de Nuxeo permet aux entreprises de rester concentrées sur leur activité. Nuxeo EP s'adapte aux besoins des entreprises sans que ces dernières aient à acheter et adopter des extras non-essentiels. Je suis ravie d'intégrer Nuxeo au moment où l'entreprise s'engage dans une expansion globale et un programme de recrutement intensif. Travailler avec une équipe de management expérimentée permettra aux clients de Nuxeo d'améliorer leur agilité et leur position concurrentielle au sein de leurs industries respectives."

Avant de rejoindre Nuxeo, Cheryl McKinnon était Directrice du Program management-Enterprise 2.0 chez Open Text, éditeur de solutions pour entreprise et notamment leader dans le monde de la gestion de contenu. Elle était également responsable des produits phare d'ECM et de GED collaborative de l'éditeur. Avant Open Text, Cheryl a travaillé chez Hummingbird, acquis par Open Text et PC DOCS.

"Cheryl a une large expérience dans le monde de l'ECM, c'est une experte marketing, sachant identifier les tendances qui se dessinent et une "évangéliste" de premier ordre. Son arrivée arrive à point nommé pour accompagner la croissance de Nuxeo." ajoute Eric Barroca, Président du Directoire de Nuxeo. "Les solutions de Nuxeo disposent d'un large ensemble de fonctionnalités qui rivalisent - à un coût bien moindre - avec les solutions d'ECM propriétaires, lourdes et complexes. Avec plus de

350 clients, des dizaines de milliers de téléchargements, près de 65% des ventes hors de France et une forte demande émanant de l'Amérique du Nord, Cheryl jouera un rôle essentiel dans l'expansion internationale de Nuxeo."

Cheryl McKinnon est très impliquée dans les principales associations de l'ECM, telles d'AIIM ou l'ARMA. C'est une intervenante reconnue qui a animé de nombreuses conférences à l'occasion d'événements en Amérique du Nord, Europe, Asie et Australie. Elle a également publié régulièrement sur des thèmes tels la gouvernance de l'information, la conformité dans l'ère du Web 2.0, les évolutions démographiques des professionnels online ou encore les besoins d'une gestion de l'information unifiée pour le secteur public. Elle est titulaire d'un B.A (Hons) de l'université de Winnipeg, d'un Master of Arts de l'université de Carleton et a complété le cursus du PH.D de l'université d'Ottawa.

Son blog: <http://candyandspirin.blogspot.com/>

-----

#### **A propos de Nuxeo**

Créé en 2000, Nuxeo est l'un de ces quelques éditeurs Open Source pionniers qui sont responsables des changements drastiques de l'industrie logicielle actuelle. Nuxeo concentre son énergie sur le développement de solutions de gestion de contenu d'entreprise (ECM) innovantes et pragmatiques pour répondre à tous les besoins de leurs utilisateurs.

Nuxeo Entreprise Platform, produit phare de Nuxeo, est tout autant une solution industrialisée qu'une plateforme ECM extrêmement flexible. Distribuée en Open Source « business-friendly », sa couverture fonctionnelle est plébiscitée par les analystes (Butler Group, Bloor research, CMS Watch, etc.) et les organisations les plus exigeantes autour du monde. Des solutions packagées sur la base de la plateforme sont également disponibles pour adresser des marchés spécifiques : Nuxeo Document Management (DM), Nuxeo Digital Asset Management (DAM) et NewsWave (pour les agences de presse).

Grâce à un réseau dynamique de partenaires intégrateurs comme Eurocis, Smile, Logica, Business & Decision, Getronics, Astek et beaucoup d'autres, Nuxeo propose à ses utilisateurs une large gamme de services incluant le support, le conseil, le développement, la formation et la certification.

Basé à Paris, Nuxeo couvre 3 continents avec l'Amérique du Nord (Boston), Europe de l'Ouest (Paris, Madrid et Rome), l'Europe de l'Est (Moscou) et le Moyen Orient (Dubai).

Site internet de Nuxeo : <http://www.nuxeo.com/>

Nuxeo sur Twitter : <http://twitter.com/nuxeo>

Flux RSS de Nuxeo : <http://www.nuxeo.com/rss/feed/news>