

## COMMUNIQUE DE PRESSE

*Le ciblage avancé apporte de meilleures conversions*  
NEDSTAT ANNONCE L'UPGRADE DE L'OPTIMISATION DES E-MAILS

**Amsterdam, 28 septembre 2009 - Nedstat enrichit son application d'optimisation des e-mails. En ajoutant LIVE SEGMENTATION à l'intégration des e-mails de RING™, les marketeurs en ligne peuvent désormais cibler minutieusement leurs campagnes et réaliser des conversions bien plus importantes. Un des rapports présente clairement l'augmentation de la conversion obtenue suite aux re-mailings, pour une gestion de campagne efficace et intelligente. L'intégration a été adoptée par la majorité des prestataires d'e-mailing en Europe.**

Les nouvelles fonctionnalités renforcent significativement les capacités de ciblage des campagnes d'e-mailing. L'assistant de re-mailing de Sitestat, qui facilite la sélection instantanée des visiteurs non-convertis pour des re-mailings ciblés, a été enrichi de la fonctionnalité LIVE SEGMENTATION. En un simple clic, les personnes en charge des campagnes sélectionnent le segment de leur choix ; elles peuvent ainsi cibler leurs re-mailings sur des groupes de destinataires encore plus précis.

Un nouveau filtre dans LIVE SEGMENTATION permet de cibler instantanément les visiteurs qui ont reçu des campagnes d'e-mailing ou de re-mailing. Une vision en temps réel de leur interaction conduira le marketeur à répondre aux préférences des visiteurs et de créer un contenu de re-mailing bien plus pertinent.

Les résultats des mailings, comprenant l'évolution de la conversion suite aux re-mailings, sont présentés directement dans Sitestat. Les utilisateurs accèdent ainsi à des informations intéressantes pour les campagnes à venir.

"L'e-mail marketing peut s'avérer extrêmement efficace lorsqu'on adresse à une cible définie un contenu pertinent et convaincant. Avec les capacités avancées de la segmentation de Sitestat, les marketeurs peuvent définir des profils de visiteurs et envoyer des messages adaptés basés sur des données comportementales précises. Ceci conduira à de meilleures conversions et un retour sur investissement optimal des dépenses en e-mail marketing," souligne Enrico Verhulst, VP Partenariat chez Nedstat.

Harald Oberhofer, Optivo poursuit : "intégrer e-mail-marketing et Web Analytics peut aider à augmenter fortement ses ventes et fidéliser durablement sa clientèle. Très simple à utiliser, l'intégration avec Sitestat offre de nombreuses options de segmentation et des résultats rapides. Une réelle valeur ajoutée pour nos clients."

L'intégration de RING™ a été adoptée par la majorité des prestataires d'e-mailing en Europe parmi lesquels Optivo, Experian CheetahMail, Webpower, Blinker, eCircle, ContactLab, Emailvision et Tripolis.

L'application d'optimisation des e-mails de Sitestat est, dès aujourd'hui, à la disposition des clients communs de Nedstat et des partenaires RING™.

### *Au sujet de Nedstat*

Nedstat est leader européen de la mesure d'audience et de l'analyse Internet.

Les produits et les services de Nedstat permettent aux utilisateurs d'augmenter l'efficacité et la rentabilité de leur communication et activité en ligne.

Nedstat vise à faciliter et rendre accessible l'analyse internet. Les produits sont faciles à utiliser, les rapports sont clairs et rapides d'accès et l'assistance clientèle est dédiée et de haute qualité.

Nedstat emploie 125 personnes en Allemagne, en Belgique, en Espagne, en France, aux Pays-Bas, au Royaume-Uni et Suède.

La liste de clients inclut de nombreuses organisations internationales renommées comme Electrabel, Ernst & Young, Europcar, Renault, Repsol, RTL, Panasonic et Wolters Kluwer. Des organisations gouvernementales et à but non lucratif ont également bénéficié de l'expertise de Nedstat pour mieux connaître le comportement des utilisateurs en ligne.

Nos certifications, délivrées par des organisations indépendantes européennes, telles que l'ABC Electronic, l'Audiweb, le KIA et l'OJD, qui définissent les standards Internet, garantissent une conformité complète des données recueillies aux standards majeurs de l'industrie.