

Communiqué de Presse - 28 septembre
2009

**«KiSov’Ki», une application iPhone et un jeu flash développés dans le cadre de
la campagne
"Les gestes qui rassurent" organisée par l'association AXA Santé**



Brûlures, accidents électriques, morsures, chutes ..., on est souvent désarmé face à une situation d'urgence. Enseigner les gestes simples et essentiels afin d'avoir le réflexe qui soulage ou qui sauve au bon moment, tel est l'objectif de la campagne de

sensibilisation «Les gestes qui rassurent» lancée par l'association AXA Santé.

En plus de programmes courts diffusés sur France Télévisions du 24 août au 18 décembre 2009, l'association AXA Santé a chargé Wayma de développer une application iPhone et un jeu flash accessible sur Internet afin de faire connaître les gestes des premiers secours en support de petites activités, jeux d'adresse...

«KiSov’Ki» : une application iPhone à la fois ludique et pédagogique



Téléchargeable gratuitement depuis l'Apple Store, l'application «KiSov'Ki» met en scène des situations du quotidien nécessitant une intervention d'urgence, à travers une série de petits jeux et de conseils pratiques.

- Des minis jeux éducatifs pour toute la famille ...

L'application "KiSov'ki" propose à l'utilisateur d'incarner un membre de la famille qui vient en aide à un proche, victime d'un accident domestique. Wayma a réalisé pour cette application des minis-jeux d'adresse ainsi que des quizz, l'objectif étant de savoir adopter rapidement les bons réflexes.

A titre d'exemples :

- brûlure : l'utilisateur doit placer la main brûlée à la bonne hauteur sous le robinet.
- écharde : le joueur doit retirer l'écharde à l'aide d'une pince à épiler.
- fausse route : l'utilisateur doit taper dans le dos au bon moment pour arrêter l'étouffement.



L'application fonctionne en temps réel et s'adapte à l'horloge de l'iPhone. Si l'utilisateur joue à «KiSov'Ki» le matin, il devra réagir à une situation d'urgence dans la salle de bains alors que si le jeu est lancé à l'heure de midi c'est dans la cuisine que le joueur devra faire face à des accidents domestiques.

- ... et des conseils simples

La rubrique «bons gestes» liste les différents incidents plus ou moins graves qui peuvent survenir au quotidien (brûlures, étouffements, accidents domestiques ...) et vous conseille sur les premiers soins à apporter pour chaque situation.



En un «geste», rassurez-vous avec l'application «KiSov'Ki», téléchargeable gratuitement dans l'Apple Store.

Un jeu flash «KiSov'Ki» accessible sur AXAsante.fr



En complément de l'application iPhone, un jeu flash est accessible sur le site Internet de l'association.

A travers de petites scénettes, le joueur, incarné dans un personnage, doit éviter un chien, un insecte ou encore des coups de soleils en le faisant bouger ou sauter.

En cas de morsure, piqûre ou brûlure, un petit quizz l'entraîne à adopter les bons gestes et ce, dans un temps imparti.

L'expertise de la Protection Civile au service des «KiSov'Ki»

En sa qualité de partenaire, La Protection Civile représenté par le médecin référent, le docteur Violette Leclerc a validé l'ensemble des contenus de ces jeux. Par ailleurs,

l'association AXA Santé propose au joueur d'habiller son personnage en secouriste de la Protection Civile.

Avec les KiSov'Ki, l'association AXA Santé promeut l'apprentissage des gestes qui rassurent tout en s'amusant!

A propos d'Axa Santé

Créée en mai 2007, AXA Santé est une association loi 1901 exclusivement dédiée à la prévention santé. Depuis sa création, AXA Santé soutient les projets qui vont dans le sens d'une meilleure prévention santé : en 2007 en se mobilisant pour le dépistage précoce de l'hypertension artérielle et durant 2 années consécutives pour la promotion de la prévention santé en entreprise. Pour accompagner quotidiennement le plus grand nombre, l'association s'est dotée d'un site Internet, AXAsante.fr, dont la nouvelle version est en ligne depuis le 24 août, et propose des services innovants.

Sa vocation :

- Mettre à disposition de l'information santé. Ce site a reçu le label HON – Health On the Net,
- Rendre accessible des services et des outils pour aider à gérer sa santé et celles de ses proches,
- Une expertise au service des autres : des médecins répondent aux questions des internautes sous 48 heures.

A propos de Wayma

Créée en septembre 2006 par trois experts de l'Internet et des télécoms, Wayma est une agence indépendante de conseil en stratégie mobile. La société accompagne ses clients pour intégrer le média mobile à leurs stratégies globales de communication. La plateforme technologique développée par Wayma est parfaitement adaptée aux besoins de création, hébergement et publication de tous sites Internet mobiles : éditorial, m-commerce, communautaire, événementiel, etc. Les solutions Wayma gèrent directement et automatiquement la compatibilité avec les différents mobiles du marché et optimisent l'affichage du contenu sur le terminal en fonction de ses caractéristiques. Wayma accompagne également ses clients dans le développement de leurs applications mobiles iPhone, Android et Blackberry.

www.wayma.com.