

Intel Corporation

Les Montalets

2 rue de Paris

92196 MEUDON CEDEX



Communiqué



(Pour suivre l'actualité de l'IDF cliquez sur l'image ci dessus)

Les technologies Intel® et la puissance de traitement, moteurs de la révolution télévisuelle

Les processeurs médias Intel® CE, la 3D de pointe et des réseaux intelligents amorcent l'ère de la télévision interactive

Forum Intel des développeurs, San Francisco, le 24 septembre 2009 – La télévision et le téléviseur sont arrivés à un point d'inflexion. Lors de leurs interventions en keynote aujourd'hui au Forum Intel des développeurs, Eric Kim et Justin Rattner, deux des dirigeants de l'entreprise, ont envisagé l'évolution en cours et les progrès restant à accomplir pour la convergence entre l'Internet et les réseaux de télévision. Ils ont tout deux exposé les perspectives dans ce domaine, à court comme à long terme, afin de rendre la télévision plus visuelle, plus individuelle et plus interactive.

Eric Kim, Senior Vice Président d'Intel responsable du Digital Home Group, a ainsi dévoilé le processeur Intel® Atom® CE4100, dernier-né des systèmes monopuces (Système on Chip, SoC) d'Intel pour l'électronique grand public (EGP, CE en anglais). Il a aussi annoncé la mise en place d'actions avec plusieurs grands noms, dont Adobe, CBS, Cisco et TransGaming, qui permettront de matérialiser à court terme les perspectives de la télévision interactive :

« La révolution de la télévision se nourrit essentiellement d'une plus grande puissance de traitement. Or c'est précisément ce qu'apporte le processeur média CE4100, composé d'un cœur Intel Atom et optimisé pour les décodeurs numériques de télévision sur IP, les lecteurs multimédias connectés et

les téléviseurs numériques. Grâce à ses performances et à ses capacités graphiques haute résolution, les fabricants d'EGP et les développeurs de logiciels disposent à présent d'une plate-forme qui leur permettra de vraiment innover. »

Selon Justin Rattner, Senior Fellow et Chief Technology Officer d'Intel, cette innovation va s'accélérer au cours des prochaines années :

« On peut compter, dès 2015, sur quinze milliards d'appareils capables de diffuser des contenus télévisuels, avec des milliards d'heures de vidéo disponibles. Il nous faudra alors des moyens beaucoup plus perfectionnés pour organiser ces contenus et les proposer à la demande. C'est pourquoi les chercheurs des Intel Labs travaillent sur des technologies qui permettront aux consommateurs de recevoir les contenus télévisuels qu'ils veulent, quand ils en ont envie et où bon leur chante. »

3D, graphisme de pointe et plus encore

Les produits bruns diffusant de plus en plus de contenus télévisuels, il faudra aux développeurs conjuguer la vidéo, l'animation et le graphisme. A ce titre, l'importance du décodage graphique et audio-vidéo sur les plates-formes d'EGP est de plus en plus cruciale. Eric Kim a ainsi déclaré qu'Intel et Adobe Systems travaillaient de concert au portage du lecteur Adobe Flash* 10, outil essentiel pour les développeurs de contenus, sur la nouvelle famille des processeurs médias SoC d'Intel. De cette action conjointe, il résultera de futurs appareils d'EGP qui seront optimisés pour la lecture du graphisme et de la vidéo H.264 et qui verront naître, pour la première fois sur téléviseur, toute une panoplie d'applications pour ce lecteur.

Justin Rattner a par ailleurs prédit que la vidéo 3D de haute qualité aurait un jour sa place naturelle au salon. Sur le podium, il a parlé à une version 3D en taille réelle d'Howard Postley, Chief Technology Officer de 3ality Digital, du traitement intense et de la bande passante massive que nécessiteront le tournage et la gestion de la télévision 3D en temps réel. Les deux interlocuteurs ont ainsi discuté d'une nouvelle technologie d'E/S optique ultrarapide d'Intel, baptisée Light Peak (nom de code), qui élargira la bande passante et assurera une connectivité plus simple, moins chère et d'une plus grande souplesse pour le téléchargement de vidéos et autres contenus numériques. Howard Postley a déclaré qu'aux cinquante câbles de cuivre installés sur le lieu de tournage de la vidéo 3D diffusée au Forum pourrait ainsi se substituer un seul câble en fibre optique de technologie Light Peak. De plus, outre cette vitesse de transmission extrême, cette technologie a la capacité originale de pouvoir acheminer en simultanément plusieurs protocoles d'E/S existants.

Télévision individuelle et réseaux intelligents

Face à l'énorme quantité de contenus visuels qui sont déjà diffusés actuellement et qui sont promis à une explosion dans l'avenir, l'individualisation apparaît comme un point essentiel. Le réseau de télévision

américain CBS a ainsi développé un widget TV, autrement dit une petite application Internet, pour aider les téléspectateurs à se connecter à des contenus payants d'une manière plus personnalisée. Or, si ces widgets TV existent, c'est grâce aux performances des processeurs médias Intel CE et de la Widget Channel, leur cadre de développement logiciel.

La diffusion de services interactifs, de jeux et de vidéos à la demande sur des écrans autres que des téléviseurs, tels que les appareils d'EGP numériques connectés, exigera d'innover quant à la manière dont ces contenus seront effectivement relayés par les opérateurs de télévision.

Malachy Moynihan, Vice Président de Cisco chargé de la stratégie pour les produits vidéo au Provider Video Technology Group, est ainsi venu rejoindre Eric Kim sur scène pour envisager comment son entreprise va aider les fournisseurs de services à faire évoluer leurs réseaux actuels en un « médianet » qui intégrera le meilleur de l'infrastructure télévisuelle existante, avec des réseaux IP de classe opérateur, afin de proposer de nouveaux services comme la vidéo universelle.

Numéro un mondial du circuit intégré et du semi-conducteur, Intel met au point des technologies, élabore des produits et entreprend des actions pour faire progresser en permanence les modes de vie et de travail. Des informations complètes sur la société sont disponibles sur le site Internet d'Intel à partir de la page www.intel.fr ou blogs.intel.com .