

Experian CheetahMail ausculte les emails des e-marketers au salon de la VAD

Les 13,14 et 15 octobre 2009

L'expert mondial de l'email marketing ausculte les emails des visiteurs du salon de la VAD en proposant une clinique de l'email. Les experts d'Experian CheetahMail audient les campagnes email en répondant aux interrogations et aux problématiques des e-marketers. Experian CheetahMail devient pour l'occasion le médecin de l'e-mailing.

La clinique de l'email par Experian CheetahMail

La clinique de l'email permet aux e-marketers présents sur le salon de la VAD de soigner leurs emails. Les experts Experian CheetahMail aiguilleront les e-marketers en consulting, html et design leur permettant ainsi d'optimiser leurs campagnes e-mailing. Les audits ont pour but d'être gratuits et accessibles à tous.

La conférence Experian CheetahMail

Lors d'une conférence qui se déroulera le mardi 13 Octobre 2009 à 12h00, Experian CheetahMail dévoilera les chiffres clés des performances e-mailing secteur par secteur ainsi que les bonnes pratiques email pour optimiser ses campagnes. Le benchmark sera aussi disponible au stand F07 d'Experian CheetahMail où il sera offert.

A propos d'Experian CheetahMail

Créé en 1998, Experian Cheetahmail est très rapidement devenu un acteur incontournable du paysage e-marketing français. Présent dans plus de 11 pays avec une forte représentation aux Etats-Unis, Experian CheetahMail s'est imposé comme l'expert mondial de l'email marketing de fidélisation.

Experian Cheetahmail met à disposition de ses clients une solution de gestion de campagnes e-mailing de fidélisation nommée Emailing Solution Technology. Une équipe de consultants accompagne et conseille l'ensemble des clients dans leurs stratégies d'email marketing.

Experian Cheetahmail accompagne aujourd'hui plus de 540 clients grands comptes, issus de secteurs d'activité aussi variés que : Luxe, Tourisme, Services publics et administration, VAD et e-commerce, Distribution, Medias, Banque-Assurance et Santé.

A propos d'Experian

Experian met à la disposition des entreprises et particuliers à travers le monde des services de traitement de l'information, d'analyse et de marketing pour les aider à gérer au mieux les risques et les bénéfices liés à leurs décisions commerciales ou financières.

Alliant outils performants de traitement de l'information et connaissance pointue des consommateurs, des marchés et des économies, Experian accompagne les entreprises à travers le monde pour les aider à établir et développer leurs relations clients, et leur donner un avantage compétitif sur leur marché. Experian propose par ailleurs aux particuliers des services d'informations leur permettant de prendre en pleine connaissance de cause leurs décisions financières et d'achat.

Ses clients interviennent dans des secteurs aussi variés que les services financiers, la distribution et la VAD, les télécommunications, les services, les médias, l'assurance, l'automobile, les loisirs, le commerce électronique, l'industrie, l'immobilier et les administrations publiques.

Côté à la Bourse de Londres (EXPN), Experian Group figure parmi les sociétés du FTSE 100. Elle dispose d'un siège social à Dublin, en Irlande, et de deux sièges opérationnels à Costa Mesa, en Californie, et à Nottingham, au Royaume Uni. Avec 13 500 collaborateurs dans 38 pays, Experian accompagne ses clients dans plus de 65 pays. Son chiffre d'affaires est de 4,1 milliards \$ (2,8 milliards €).

En France, Experian propose une offre complète de services pour accompagner les entreprises, de la conquête à la fidélisation de clients, en passant par la gestion des transactions et du risque. Experian emploie 230 collaborateurs sur tout le territoire.

Pour plus d'informations : www.experian.fr