

# **BRANDALLEY**

**Communiqué de Presse**

jeudi 24 septembre 2009

## **Une première en Europe !**

**LA TOUTE PREMIERE VENTE PRIVEE DE PIECES UNIQUES DE  
HAUTE JOAILLERIE SUR INTERNET**

**LES EFFETS DE LA CRISE SUR LE SECTEUR DU LUXE**

**Brandalley.fr le numéro 2 des ventes privées en France organise du 05 au 10 octobre 2009 à partir de 07h du matin la toute première vente privée de haute joaillerie !**

**Une cinquantaine de pièces uniques : bagues, colliers, bracelets, boucles d'oreilles ... que l'on pourrait trouver sur la prestigieuse place Vendôme à Paris à des prix allant de 5000 à 250 000 euros prix boutique, seront vendues sur le site de Brandalley.fr avec des réductions pouvant aller jusqu'à - 50%. Soit une économie de 100 000 euros sur les pièces les plus chères. Ces pièces uniques seront proposées sur le site durant 5 jours.**

## **5 JOURS POUR DE LA HAUTE JOAILLERIE A DES PRIX JAMAIS VUS !**

**Toutes ces pièces sont certifiées et elles seront livrées en 48h : (Livraison sécurisée, soit par la Brink's soit directement par coursier en mains propres escorté par un garde du corps)..**

Avec une collection aussi originale, qu'élégante, l'initiative à pour but d'écouler les stocks importants de certains joailliers d'Anvers assommés par la crise depuis plus d'un an.

Après le phénoménal succès, l'année dernière, de la toute première vente privée de diamants bruts organisés par Brandalley.fr où 1000 pièces avaient été vendues en une journée, le site s'attend à connaître à nouveau le même succès, quelques semaines avant les fêtes de fin d'années.

Le marketing du luxe est il en train de se réinventer ?

Pour information : en Europe comme dans le reste du monde, les ventes d'horlogerie et de joaillerie ont particulièrement chuté entre 2008 et 2009, **-41%**.

Conséquences direct de cela, baisse des ventes, suppressions d'emploi et stocks considérables non écoulés. Même pour les classes sociales les plus aisées, les clients sont de plus en plus sensibles au prix. La crise n'a fait qu'amplifier un nouveau mode de consommation dont les français ont besoin pour retrouver un pouvoir d'achat cohérent.

**Une nouvelle façon de consommer du luxe est née et c'est sur Internet !**

**Le déstockage du luxe à encore de beaux jours devant lui !**

