



Communiqué de presse, le 24 septembre 2009

Lauréat de l'appel à projet du gouvernement sur les Serious Game, Playsoft lance la création de la « Star Ecologie »

« Star Ecologie », un projet de Serious Game d'éducation au Développement Durable imaginé par l'Exploradome et Playsoft

C'est dans le cadre des appels à projets de création de solutions de Serious Gaming et Web 2.0, lancé au printemps dernier par l'Etat, que Playsoft, leader en Europe du développement de contenus pour plateformes mobiles, annonce l'obtention de subventions pour la création d'un Serious Game. Appelé « Star Ecologie, le jeu », ce jeu à but éducatif imaginé par l'Exploradome et Playsoft, est un projet de Serious Game communautaire multi-joueurs d'éducation au Développement Durable.

« Star Ecologie, le jeu » est le développement en ligne d'une opération éducative organisée par l'Exploradome dans le monde réel. En effet, pour sensibiliser les collégiens et lycéens d'Île-de-France à la préservation de l'environnement pour un développement durable, l'Exploradome, musée interactif de découverte des sciences et du multimédia, a lancé en 2007 l'opération « Star Ecologie ». Il s'agit d'une opération pluridisciplinaire d'éducation aux sciences, au développement durable et aux TIC, sur le mode d'un concours.

Le développement durable et ses enjeux impliquent, au-delà de la modification du comportement de chacun, une réflexion et une action collectives. « Star Ecologie, le jeu » est le premier Serious Game avec des incursions dans la vie réelle ; il permet de donner un écho dans le monde réel à des actions effectuées dans le monde virtuel. Il propose donc de valoriser et d'enrichir le lien communautaire entre joueurs. De la responsabilité écologique et sociale à l'engagement communautaire, les comportements positifs sont incités. Le jeu s'adressera à tous les jeunes de 11 à 20 ans, dans un cadre privé ou scolaire, ainsi qu'aux enseignants de niveau collège et lycée recherchant un outil pédagogique sur le développement durable et un dispositif de motivation des élèves.

Pour Playsoft, qui dispose d'une expertise unique dans les jeux vidéo et les applications mobiles, ce projet est une véritable opportunité de créer le premier jeu massivement multi-joueurs en ligne gratuit à caractère éducatif sur le développement durable en France. De part son caractère innovant en terme d'usage et de technologie, c'est aussi le premier jeu sérieux « à la première personne » et dans un univers persistant sur cette thématique, car le joueur joue un citoyen qui peut influencer son environnement ni plus ni moins que dans la vie réelle. Il doit se soucier du bien-être de son personnage et aussi du bien-être de tous pour espérer progresser plus vite. L'innovation tient également dans la simplicité des règles du jeu, et du mode innovant d'apprentissage. C'est de la confrontation avec les conséquences de ses choix virtuels et de la projection des mêmes situations dans le monde réel que naît l'apprentissage du développement durable. Et cet apprentissage sera d'autant plus durable qu'il est pratique et peut être relayé par la théorie en cours.

Ce projet concerne la France où sont basées les équipes R&D depuis le démarrage de l'entreprise en 2004. Aujourd'hui composée de 11 personnes travaillant sur des projets innovants, qui ont d'ailleurs permis à Playsoft d'obtenir le label de Jeune Entreprise Innovante, l'équipe devrait accueillir, d'ici la fin de l'année, une dizaine de nouvelles recrues pour réaliser le projet « Star Ecologie ».

« Nous sommes très heureux d'annoncer le lancement de ce projet qui va constituer une innovation sans précédent dans le monde des Serious Game. Notre expertise des plateformes mobiles et du web offrira une convergence unique entre l'environnement virtuel et les actions de développement durable dans la vie réelle » affirme **Nicolas Bensignor, Président et fondateur de Playsoft.**

A propos Playsoft (www.playsoft.fr)

Spécialiste des technologies mobiles, Playsoft conçoit, développe et déploie pour ses clients des jeux mobiles et des applications mobiles, en Europe et aux Etats-Unis. Playsoft accompagne ses clients médias, éditeurs de jeux, éditeurs de services internet et grandes marques dans la mise en place de leur stratégie mobile, depuis le conseil en stratégies mobiles, le développement d'applications et de jeux mobiles, le portage et l'assurance qualité jusqu'à l'exploitation des services mobiles. Avec ses 170 collaborateurs sur 3 continents - Europe, Amérique du Nord et du Sud et Asie - Playsoft combine l'expertise technologique (iPhone, Android, Windows Mobile, J2ME etc...) et l'expertise marketing pour guider ses clients dans le monde complexe du mobile.