

Paris, le 24 septembre 2009

HUB TELECOM ANNONCE SA PRESENCE SUR LE SALON IP CONVERGENCE

du 6 au 8 octobre 2009, Paris Expo - Porte de Versailles.

A cette occasion, la société présentera sa nouvelle offre IP.

Hub télécom, référence sur le marché des télécoms et de la mobilité professionnelle, sera **présente sur le stand C58/D59 (Hall 4) de IP Convergence**, le salon des équipements, services et applications de communication IP qui se tiendra **du 6 au 8 octobre prochains** sur le site de Paris Expo - Porte de Versailles.

La société profitera de cet événement pour mettre en avant ses solutions innovantes de télécommunications et **lancer une nouvelle offre de Trunk SIP** commercialisée via un réseau de partenaires.

A cette occasion, les **experts de Hub télécom partageront également leur expertise et leur savoir-faire en matière de convergence et de solutions métiers** en participant notamment à deux conférences et en animant un atelier :

➤ **« Quelles solutions de ToIP/ VoIP pour les petites et moyennes entreprises ? » - Conférence**

Le 6 octobre de 15h55 à 16h45, avec la participation de Nicolas Lehovetzki, Directeur de la Business Unit « Télécommunications » Hub télécom.

Au-delà de 50 salariés ou de 30 postes, la solution de type IPBX ou PBX hybride s'impose... retours sur les conditions, pré-requis, avantages et limites à passer à la VoIP aujourd'hui, sur les différentes options de migration, sur la fiabilité des communications, la maturité des solutions et des prestataires.

➤ **« Comment rendre plus performantes ses applications métiers grâce au mobile » - Conférence**

Le 6 octobre de 13h45 à 14h35, avec la participation de Ronald Kirjner, Responsable Traçabilité & Solutions nomades, et Jean-Marc Desbornes, Directeur Commercial Masternaut.

Après la gestion des flottes mobiles dédiées à la maintenance et à la logistique, la « mobilisation » des applications métiers s'ouvre à d'autres secteurs. Présentation de réalisations concrètes, des tenants et aboutissants à des problématiques de déploiement de gestion de parc, de maturité technologique.

➤ **« Partenaires / Intégrateurs / Opérateurs : la synergie des compétences » - Atelier**

Le 7 octobre de 14h00 à 14h45, avec la participation de François Dosda, Responsable Channel Marketing Hub télécom.

Grâce à leur présence terrain et leur capillarité géographique, les installateurs privés en téléphonie permettent aux opérateurs de cibler plus facilement les entreprises de type PME. De leur côté, confrontés à une concurrence de plus en plus forte, ces partenaires peuvent s'appuyer sur les opérateurs pour renouveler leur portefeuille d'offres de services, monter en compétence sur les nouvelles technologies et les accompagner dans l'évolution de leur métier.

Par ailleurs, Masternaut, filiale géolocalisation de Hub télécom, leader dans son domaine, présentera ses **nouvelles offres packagées**. Ces solutions de mobilité professionnelle associent la géolocalisation aux solutions innovantes de navigation, d'aide au conducteur et d'écoconduite. Elles sont destinées aux entreprises pour réduire leurs coûts et améliorer leur productivité tout en apportant confort et sécurité aux salariés itinérants.

Avec plus de 300 exposants et 12 000 visiteurs attendus, IP Convergence s'affirme comme un événement incontournable pour les professionnels de la convergence.

Pour plus d'informations : www.ipconvergence.fr

A propos de Hub télécom

Hub télécom, filiale spécialisée d'Aéroports de Paris, est constitué de Hub télécom, opérateur télécom pour les entreprises, de Hub télécom région, un des leaders français de l'identification et de la traçabilité des biens et des marchandises, et de Masternaut, leader européen de la géolocalisation et des services télématiques. Maîtrisant les trois domaines d'expertise des télécoms, de la géolocalisation et de la traçabilité, la société se positionne de façon unique comme la référence sur le marché des télécoms et de la mobilité professionnelle. Outre sa présence sur la plupart des aéroports français, Hub télécom s'appuie sur 9 agences régionales en France et sur un réseau de distributeurs de services de géolocalisation dans 8 pays européens. Adossé à une entreprise de services, Hub télécom dispose des ressources et de la stabilité nécessaires pour garantir à ses clients un engagement de qualité et dans la durée. Fort d'un chiffre d'affaires de plus de 130 millions d'euros et d'un effectif de 550 salariés, Hub télécom répond quotidiennement aux besoins spécifiques de plus de 6 500 entreprises en Europe.

Pour plus d'informations, visitez le site web www.hubtelecom.com