



**PRETS POUR LE GRAND SAUT ? PLONGEZ DES AUJOURD'HUI DANS L'UNIVERS DE
"HALO 3: ODST" AVEC LE PACK XBOX 360 HALO ULTIMATE
ET LE WIRELESS ENTERTAINEMENT PACK HALO 3 : ODST**

Issy-les-Moulineaux, le 23 septembre – Pour accompagner la sortie de "Halo 3 : ODST", le nouvel épisode de la saga Halo, Microsoft dévoile son pack Xbox 360 Halo Ultimate en édition limitée et le Wireless Entertainment Pack Halo 3 : ODST.



Le Pack Xbox 360 Halo Ultimate en édition limitée ravira les joueurs passionnés par l'univers Halo comme les nouveaux venus en leur offrant toute l'expérience "Halo 3" dans une seule et même boîte. Ce pack contient une console Xbox 360 Elite, le jeu "Halo 3 : ODST", le jeu "Halo 3" et l'accès exclusif à la bêta de "Halo Reach" dans lequel vous découvrirez le dénouement de l'histoire Halo, au prix moyen estimé (PME) de 279€ TTC*.

Le Wireless Entertainment Pack "Halo 3 : ODST", également en édition limitée, comprend quant à lui le jeu "Halo 3 : ODST" et une manette Xbox 360 noire. Dans les magasins GAME, la manette sera même aux couleurs de "Halo 3 : ODST" : les aficionados de "Halo" ne pourront pas la manquer ! Le Wireless Entertainment Pack Halo 3 : ODST est disponible au PME de 80€ TTC*.



Développé en exclusivité pour Xbox 360 par les studios Bungie, "Halo 3 : ODST" permet aux joueurs de vivre dans la peau d'un membre des forces spéciales ODST (Orbital Drop Shock Trooper – Troupe d'Assaut Orbitale) les événements ayant précédé l'aventure Halo 3. Le nouveau mode de jeu

multijoueurs « Baptême du feu » mettra à rude épreuve les nerfs des joueurs tout au long de leur quête. Ils devront retrouver le reste de leur escouade et stopper l'avancée des Covenants vers New Mombasa. Ce mode permet à 4 joueurs de faire partie d'une même Troupe d'Assaut Orbitale et de combattre ensemble les vagues d'ennemis successives. Ce titre apporte aux fans à travers le monde une nouvelle dimension de l'aventure Halo débutée il y a maintenant 8 ans. "Halo 3: ODST" a reçu une classification PEGI 16+ et est d'ores et déjà disponible à travers toute l'Europe. Pour connaître les toutes dernières informations et les impressions de l'équipe de développement, consultez le site : <http://www.xbox.com/fr-FR/games/splash/h/halo3odst/>

**** FIN ****

Pour plus d'informations, contactez :

RELATIONS MEDIAS

Agence Edelman pour Microsoft France

54 rue de Monceau 75008 Paris

Presse Grand Public

Julien Verdier

Tél : 01 56 69 73 91

julien.verdier@edelman.com

Presse Spécialisée

Pascal Sontag

Tél : 01 56 69 75 86

pascal.sontag@edelman.com

MICROSOFT France

Division Entertainment & Devices

Public & Presse Relation Manager

Béatrice Decoudun

beag@microsoft.com

A propos de la Xbox 360

La Xbox 360 est la console de référence en matière de jeux vidéo et de divertissement. Aucun autre service ne propose la qualité et la variété du catalogue de jeux et de divertissements de la Xbox 360. Véritable centre numérique du foyer, la Xbox 360 associe la richesse du contenu à un réseau social en ligne qui offre une expérience de divertissement sans limite et qui peut être partagée à la maison ou à travers le monde. Pour plus d'informations, rendez-vous à l'adresse <http://www.xbox.com/xbox360>.

A propos du Xbox LIVE

Le Xbox LIVE rassemble 20 millions de membres à travers 26 pays autour du divertissement qu'ils aiment. Jamais autant de divertissements n'ont été accessibles aussi facilement depuis son salon. Le Xbox LIVE est également un réseau social unifié

qui réunit vos amis où qu'ils soient – dans votre salon ou à l'autre bout du monde. Pour plus d'information sur le Xbox LIVE, rendez-vous à l'adresse : <http://www.xbox.com/fr-FR/live>

À propos de Microsoft

Fondée en 1975, Microsoft (cotée au NASDAQ sous le symbole MSFT) est le leader mondial du logiciel. La société développe et commercialise une large gamme de logiciels, accessoires et services à usage professionnel et domestique. La mission de Microsoft est de mettre son expertise, sa capacité d'innovation et la passion qui l'anime au service des projets, des ambitions et de la créativité de ses clients et partenaires, afin de faire de la technologie leur meilleure alliée dans l'expression de leur potentiel. Créée en 1983, Microsoft France emploie plus de 1 200 personnes. Depuis le 1er février 2005, la présidence est assurée par Eric Boustouller.