



APRIMO® POSITIONNE PARMIS LES VISIONNAIRES DANS LE CARRÉ MAGIQUE DE GARTNER, LE CÉLÈBRE CABINET D'ANALYSTES, POUR LA GESTION DU MARKETING D'ENTREPRISE

**SON POSITIONNEMENT REPOSE SUR L'EXHAUSTIVITÉ DE LA VISION ET LA
CAPACITÉ DE MISE EN ŒUVRE**

Paris, le 22 septembre 2009. Aprimo®, Inc., éditeur mondial de solutions dédiées au marketing à la demande, annonce que Gartner, Inc. le positionne parmi les visionnaires dans son carré magique pour la gestion du marketing d'entreprise publié en juillet 2009.

« Nous nous réjouissons de cette reconnaissance par Gartner, qui, d'après nous, s'explique par nos succès répétés en termes de dynamique commerciale et notre stratégie d'automatisation du marketing, l'un des domaines d'activité les plus complexes quel que soit le secteur d'activité », déclare Bill Godfrey, CEO d'Aprimo. « Nous considérons que ce positionnement parmi les visionnaires atteste des plus-values de nos clients : Aprimo les aide à gérer leur activité marketing grâce à des processus plus efficaces, un investissement pertinent et une meilleure productivité. »

Forte d'une notoriété mondiale en tant que solution logicielle de pointe dédiée au marketing, la suite Enterprise Marketing Management d'Aprimo permet une vision en temps réel des processus opérationnels, un accès intégré aux données et une analyse des indicateurs de performance clés.

A propos du Quadrant Magique

L'appellation « Quadrant Magique » (« Magic Quadrant ») a fait l'objet d'un dépôt de droit d'auteur en 2008 et 2009 par Gartner Inc. et est utilisée dans le présent communiqué avec la permission du cabinet d'analystes. Le Quadrant Magique est une représentation graphique du marché à un moment spécifique et pour une période donnée. Son objectif est d'évaluer le positionnement de certains fournisseurs sur un marché précis au moyen de critères définis par Gartner. Gartner ne cautionne aucun fournisseur, produit ou service décrit dans le Quadrant Magique et ne conseille pas aux utilisateurs de technologies de limiter leur choix aux fournisseurs se trouvant dans le quadrant des leaders. Le Quadrant Magique est uniquement un outil de recherche et n'est pas conçu comme un guide spécifique pour mener des actions. Gartner décline toute responsabilité explicite ou implicite liée à cette étude, notamment toute responsabilité quant à la valeur commerciale ou à l'adéquation à un usage particulier.

A propos d'Aprimo

Aprimo est le leader mondial de l'édition de logiciels dédiés au marketing permettant d'accélérer la productivité et d'accroître la performance des marketeurs. Avec sa suite intégrée, Aprimo Enterprise™, Aprimo assure l'ensemble de la chaîne de valeur du marketing tout en améliorant la qualité et l'efficacité des campagnes et des événements marketing. Elle offre un processus complet de gestion des activités marketing multi-canal, en ralliant les différentes divisions et activités du marketing (marque, image, marchés, produits, finances, projets...) ainsi que les agences et les prestataires. L'architecture modulaire des solutions « à la demande » d'Aprimo permet de répondre à un besoin marketing spécifique ou de les intégrer dans le cadre d'une suite. Les solutions Aprimo accélèrent la productivité marketing de centaines d'entreprises de premier plan parmi lesquelles Adobe, Bank of America, BNP Paribas, Cabela's, Ernst & Young, Honda, King Pharmaceutical, Pearson Education Ltd, TNT Express, Time Warner Cable-NY, Wal-Mart, et Warner Bros. Toute l'actualité sur www.aprimo.fr