



Etude HP Photosmart « Les Français et les technologies tactiles » :

Les Français sont très tactile(s) mais veulent... de la simplicité

Issy-les- Moulineaux, 17 septembre 2009 - HP présente aujourd'hui les résultats d'une étude inédite intitulée « Les Français et les technologies tactiles » et commentée Jean-Claude Kaufmann, Directeur de Recherche au CNRS, à l'occasion du lancement de sa nouvelle gamme d'imprimantes tactiles Photosmart.

Réalisée par l'institut d'étude StrategyOne en août 2009 auprès d'un échantillon représentatif de 1.000 personnes, par questionnaire auto-administré, l'étude montre l'engouement des Français pour les technologies tactiles, leurs perceptions de leurs avantages et leurs attentes.

Les Français plébiscitent le tactile pour toute la famille !

80 % : c'est le pourcentage des Français qui déclarent posséder au moins un objet intégrant une technologie tactile. Ce chiffre est supérieure à 75% toutes tranches d'âges confondues, avec un léger avantage pour les moins de 35 ans, équipés à plus de 85%, et ne connaît pas de variation selon le genre.

Si le taux de pénétration du tactile est élevé en France, son appréciation est encore plus importante : 91% des Français déclarent qu'il est facile à utiliser et pour 87%, qu'il est agréable d'utilisation.

Enfin, le tactile n'est pas l'apanage d'une tranche d'âge particulière et 84% des personnes interrogées estiment que c'est une technologie « pour toute la famille ».

Des chiffres qui ne surprennent pas Jean-Claude Kaufmann, Directeur de Recherche au CNRS, qui a commenté l'étude. « L'objet tactile est à la pointe de notre quête de bien-être par les sens. Il n'a en fait rien de dérisoire et occupe souvent une fonction importante, s'affichant comme très beau, de façon visible » explique M. Kaufmann.

Une sensation de maîtrise ...

La technologie tactile séduit par l'efficacité qu'elle induit. 90% des personnes interrogées mentionnent la rapidité d'accès aux fonctions de l'appareil comme un de ses points forts. Par ailleurs, 71% des Français l'associent à la notion de performance. Enfin, 70% déclarent que les interfaces tactiles donnent le sentiment de mieux maîtriser la technologie.

Une quête de facilité

Si 91% des personnes interrogées déclarent que le tactile facilite la vie, seulement 35% d'entre elles sont

« tout à fait d'accord », contre 56% qui sont « seulement » « plutôt d'accord ».

Pour Jean-Claude Kaufmann, « ces chiffres révèlent un rêve un peu déçu ou tout au moins de fortes attentes, de trouver ou de retrouver une fluidité encore plus grande du geste, d'une absence totale de questionnements qui chargent la tête, vécus comme autant de grains de sable dans la mécanique rêvée du tactile. En d'autres termes, les premiers objets tactiles ont développé le désir très fort d'une tactilité encore plus intuitive et légère. La moindre petite prise de tête est mal vécue. »

Les Français semblent donc vouloir encore plus de simplicité dans le tactile.

Signe distinctif ou appréciation esthétique ?

Le tactile, dernier bastion du bling ? Pas vraiment puisque une très courte majorité des Français (53%) trouve qu'avoir un objet tactile est valorisant pour son propriétaire. Cette appréciation varie particulièrement selon l'âge : 65% des 18-24 ans sont d'accords, contre seulement 38% des plus de 55 ans.

En revanche, les objets intégrant une technologie tactile semblent satisfaire un besoin esthétique : pour 71% des personnes interrogées, « les objets intégrant une technologie tactile sont en général plus beaux que ceux qui n'en ont pas ».

« Les appareils tactiles font travailler deux sens en particulier : le toucher bien sûr, mais aussi le regard. Et de ce point de vue, l'étude nous apprend que les discriminations sont relativement fortes selon les âges. Plus on avance en âge, plus l'intérêt se porte sur la fluidité du geste et le plaisir qui se dégage au contact de l'objet. Alors que les jeunes sont également sensibles à la beauté de l'objet et surtout au fait qu'il puisse apparaître comme un signe de distinction. » commente Jean-Claude Kaufmann.

Quel tactile pour demain ?

Si le téléphone mobile est l'objet tactile le plus communément possédé aujourd'hui, les réponses des Français sur les futurs éléments tactiles de leur environnement sont fort enrichissantes : en première place arrive les équipements utilisés par les personnes malades ou handicapées (71%), suivis assez logiquement par les équipements de domotique : les télécommandes et les systèmes de climatisation / chauffage. Pour Antoine Harary, qui dirige l'institut StrategyOne, « ces chiffres sont le signe d'une forte maturité des Français sur le sujet : ils envisagent et souhaitent même voir les technologies tactiles intégrer leur univers, sans peur aucune, mais plutôt avec de fortes attentes ».

HP et la nouvelle gamme d'imprimantes tactiles HP Photosmart

Si seulement 31% des personnes interrogées imaginent l'arrivée d'une imprimante tactile, 77% considèrent que c'est « une bonne idée ». Cette imprimante tactile doit néanmoins être avant tout simple d'utilisation pour 62% des Français, et devra conjuguer design et technologie pour 20% des personnes appréciant l'idée.

« Développée avant la réalisation de cette étude sur les attentes des Français quant à la technologie tactile, notre nouvelle gamme d'imprimantes Photosmart devraient satisfaire leurs attentes en matière de facilité d'utilisation » explique Roselyne Ludena, responsable marketing HP IPG. Cette nouvelle série Photosmart entend effet transformer l'imprimante en environnement ludique et créatif, ouvert à toute la famille, à un prix abordable et permettre, grâce à son écran tactile Touchsmart et sa haute qualité d'impression, une utilisation « au doigt et à l'œil ».

À propos de HP

HP, première société mondiale de haute technologie, fournit des produits et des services d'impression et informatiques, des logiciels et des solutions qui simplifient l'utilisation de la technologie pour le grand public et les entreprises. Pour en savoir plus sur HP (NYSE : HPQ), rendez-vous sur <http://www.hp.com/>.

© 2009 Hewlett-Packard Development Company, L.P. Les informations de ce document sont sujettes à modification sans préavis. Les seules garanties applicables aux produits et services HP sont énoncées dans les déclarations de garantie expresse accompagnant lesdits produits et services. Aucun élément du présent document ne saurait être considéré comme constituant une garantie supplémentaire. HP décline toute responsabilité pour les erreurs ou omissions techniques ou éditoriales qui auraient pu s'y glisser.