

Paris, le 21 septembre 2009

Scan & Target, acteur sur le marché du text mining en temps réel, présente sa nouvelle gamme de solutions.

Scan & Target fournit des solutions logicielles de **text mining en temps réel** sur des contenus structurés ou non. Ces solutions d'**analyse lexicale** s'adressent aux éditeurs de services en ligne et mobiles (communautés, e-commerce, presse, etc.), aux fournisseurs de plateformes techniques (forum, chat, blog, social media, etc.) et aux prestataires de service (BPO).

La gamme de solutions **SaaS en temps réel** de Scan & Target est basée sur le moteur d'analyse Smart Content ANalysis (SCAN). Elle se décline selon 3 familles :

- **sécurité** par exemple avec Scan Moderation[®], solution de modération automatique en temps réel ;
- **relation client** avec par exemple Scan Answers[®], solution de réponse automatique en temps réel notamment pour le secteur de l'e-commerce ;
- **valorisation de l'audience** avec par exemple Scan Recommendation[®], solution dédiée au secteur des médias qui permet de présenter de la publicité ciblée en temps réel ou un historique d'articles.

Au total, la gamme comporte 10 solutions permettant de couvrir les besoins particuliers des DSI et des services marketing tout en réduisant les coûts d'implémentation et de production.

Ces solutions sont destinées à un public tant de **Grands Comptes** que de **PME** tout secteur et à **l'international**. Elles sont déjà disponibles en français et en anglais et peuvent être très facilement déployées dans les autres langues européennes. Un travail de R&D est mené pour intégrer les langues arabe et japonaise.

Les solutions Scan & Target sont déployées par exemple pour le 118 218 Le numéro (Scan Dispatching[®], solution de dispatch d'emails au bon interlocuteur et Scan QA[®], solution de contrôle qualité des messages sortants (sms, email...)), la SNCF ou Grosbill (Scan Moderation[®]).

Jamespot, site de partage social, a intégré le moteur d'analyse SCAN dans sa plateforme et Adsto, prestataire de modération utilisent les outils de modération de Scan Moderation[®].

Aspects techniques

Les solutions Scan & Target s'appuient sur deux éléments : le Connector et le moteur d'analyse SCAN (l'Engine). Le Connector permet de normaliser les échanges entre le client et notre plateforme. L'Engine permet d'analyser les contenus textes qui nous sont transmis selon la technologie Smart Content ANalysis (SCAN). Il est conçu pour un fonctionnement modulaire aussi bien pour les données entrantes de la plateforme du client que pour les données sortantes.

Il est donc possible d'analyser n'importe quel type de données, structurées ou non. Les contenus à analyser peuvent **indifféremment être générés par les utilisateurs** du service (SMS, e-mails, messages de chat, commentaires, petites annonces, contacts, questions, etc.) ou **l'éditeur lui-même** ou son centre de contact (support client).

Par ailleurs, le type de données n'a aucune contrainte sur le type d'analyse qui peut être effectuée : c'est le moteur qui prend en charge les communications entre chaque composant logique.

Les solutions Scan & Target sont disponibles en **SaaS** associé au Cloud Computing (littéralement "informatique en nuages"). Ce concept fait référence à l'informatique à la demande où l'utilisateur (l'entreprise) ne possède plus les ressources techniques (infrastructure, serveur, OS) mais peut accéder aux applications, ressources IT et services fournis par le prestataire de Cloud Services via l'Internet.

A propos de Scan & Target

Scan & Target est un éditeur français de solutions logicielles de **text mining en temps réel** sur des contenus structurés ou non. Elles s'adressent aux éditeurs de services en ligne et mobiles (communautés, e-commerce, presse, etc.), aux fournisseurs de plateformes techniques (forum, chat, blog, social media, etc.) et aux prestataires de service (BPO).

Créé en décembre 2007, Scan & Target met en place actuellement un réseau de revendeurs ciblés (cabinets de conseil métier, SSII, web agencies, hébergeurs, etc.).

Contact :

Contact partenaire et presse : Céline Rocheteau, contact@scanandtarget.com