



Lancez-vous à l'assaut avec la console

Xbox 360 édition limitée *Call of Duty : Modern Warfare 2*[®]

Microsoft et Activision dévoilent une console collector aux couleurs de "Modern Warfare 2" d'Infinity Ward, avec un disque dur de 250 Go pour encore plus d'espace de stockage et 2 manettes sans fil



Issy-Les-Moulineaux, le 16 septembre 2009 – Xbox 360 et Activision Publishing, Inc. ont fourbi les armes qui permettront aux joueurs de prendre d'assaut les champs de bataille et de rejoindre l'un des lancements les plus attendus de l'année en dévoilant aujourd'hui **la console Xbox 360 Modern Warfare 2 en édition limitée**. "Call of Duty[®] : Modern Warfare 2" d'Infinity Ward est la suite du blockbuster "Call of Duty 4: Modern Warfare[®]", le

jeu d'action et de tir à la première personne le mieux vendu de l'Histoire. Il a inspiré le design profilé et efficace de cette édition exclusive de la console.

Après la sortie mondiale de "Call of Duty : Modern Warfare 2" le 10 novembre prochain, les fans pourront s'équiper avec les consoles Xbox 360 Modern Warfare 2 en édition limitée dès le 13 novembre :





le pack contiendra la console dans son **design collector** inspiré du jeu, plus d'espace de stockage que jamais avec **un disque dur de 250 Go, deux manettes sans fil Xbox 360** ainsi qu'un micro-casque Xbox 360 et **un exemplaire de "Call of Duty : Modern Warfare 2"** en édition standard, **au prix de 329€ TTC** (prix moyen estimé)*.

« C'est le plus beau des compliments pour l'équipe et pour les fans que d'avoir cette console Xbox 360 aux couleurs de notre jeu, » déclare Vince Zampella, PDG d'Infinity Ward. « La précision et le souci du détail mis dans la création de cette console retranscrivent vraiment l'intensité et l'atmosphère de "Call of Duty : Modern Warfare 2". Nous avons hâte que notre communauté et nos fans dans le monde entier puissent s'en rendre compte par eux-mêmes le 10 novembre. »

Cette console en édition limitée a été dévoilée lors d'un événement preview à Los Angeles où les invités ont pu découvrir pour la première fois la partie multijoueur de "Call of Duty : Modern Warfare 2" sur Xbox LIVE.

« C'est formidable de pouvoir proposer aux fans de Call of Duty la console Xbox 360 inspirée par "Call of Duty : Modern Warfare 2". Travailler si étroitement avec les talentueuses équipes d'Infinity Ward sur ce design nous a permis de développer une console qui va définir de nouveaux standards à travers le monde », ajoute David Gosen, Vice-président Xbox 360 EMEA. « Ces fans méritent

le meilleur de l'expérience Xbox 360, et c'est ce que nous proposons avec plus d'espace de stockage que jamais et la plus grande des libertés pour profiter de leurs jeux favoris et de leurs contenus téléchargeables, dont les deux premières cartes de "Call of Duty : Modern Warfare 2" qui seront *d'abord* téléchargeables sur Xbox LIVE. »





La console Xbox 360 Modern Warfare 2 en édition limitée sera disponible en Europe, au Moyen-Orient (EAU, Arabie Saoudite), au Royaume-Uni, aux USA, au Canada, au Mexique, en Colombie, au Chili, en Australie et en Nouvelle-Zélande.

Le 10 novembre 2009, Activision Publishing, Inc. sortira le nouveau titre d'Infinity Ward, "Call of Duty : Modern Warfare 2". Dans ce titre riche en action et en adrénaline, les joueurs devront faire face à une nouvelle menace visant à faire vaciller et s'écrouler le monde entier. "Call of Duty : Modern Warfare 2" est classé 18+.

Pour plus d'informations visitez www.modernwarfare2.com ou <http://www.xbox.com/en-US/games/c/callofdutymodernwarfare2/>

*Prix moyen estimé, les revendeurs sont libres de fixer leurs prix.

****FIN****

Pour plus d'informations, contactez :

RELATIONS MEDIAS

Agence Edelman pour Microsoft France

54 rue de Monceau 75008 Paris

Presse Grand Public

Julien Verdier

Tél : 01 56 69 73 91

julien.verdier@edelman.com

Presse Spécialisée

Pascal Sontag

Tél : 01 56 69 75 86

pascal.sontag@edelman.com

MICROSOFT France

Division Entertainment & Devices

Public & Presse Relation Manager

Béatrice Decoudun

beag@microsoft.com

A propos de la Xbox 360

La Xbox 360 est la console de référence en matière de jeux vidéo et de divertissement. Aucun autre service ne propose la qualité et la variété du catalogue de jeux et de divertissements de la Xbox 360. Véritable centre numérique du foyer, la Xbox 360 associe la richesse du contenu à un réseau social en ligne qui offre une expérience de divertissement sans limite et qui peut être partagée à la maison ou à travers le monde. Pour plus d'informations, rendez-vous à l'adresse <http://www.xbox.com/xbox360>.

A propos du Xbox LIVE

Le Xbox LIVE rassemble 20 millions de membres à travers 26 pays autour du divertissement qu'ils aiment. Jamais autant de divertissements n'ont été accessibles aussi facilement depuis son salon. Le Xbox LIVE est également un réseau social unifié qui réunit vos amis où qu'ils soient – dans votre salon ou à l'autre bout du monde. Pour plus d'information sur le Xbox LIVE, rendez-vous à l'adresse : <http://www.xbox.com/fr-FR/live>

À propos de Microsoft

Fondée en 1975, Microsoft (cotée au NASDAQ sous le symbole MSFT) est le leader mondial du logiciel. La société développe et commercialise une large gamme de logiciels, accessoires et services à usage professionnel et domestique. La mission de Microsoft est de mettre son expertise, sa capacité d'innovation et la passion qui l'anime au service des projets, des ambitions et de la créativité de ses clients et partenaires, afin de faire de la technologie leur meilleure alliée dans l'expression de leur potentiel. Créée en 1983, Microsoft France emploie plus de 1 200 personnes. Depuis le 1er février 2005, la présidence est assurée par Eric Boustouller.

A propos d'Activision

Situé à Santa Monica, Californie, Activision, Inc. est développeur, éditeur et distributeur mondial de loisirs interactifs. Activision a des filiales aux Etats-Unis, au Canada, au Royaume-Uni, en France, en Allemagne, en Irlande, en Italie, en Suède, en Espagne, en Norvège, au Danemark, aux Pays-Bas, en Australie, en Russie, au Japon, en Corée du Sud, en Chine et dans la région de Taiwan. De plus amples informations sont disponibles sur www.activision.com.

© 2009 Activision Publishing, Inc. Activision, Call of Duty and Modern Warfare are registered trademarks of Activision Publishing, Inc. All rights reserved. All other trademarks and trade names are the properties of their respective owners.