

NOUVEAUTE**QAS Email Validate :**
[La solution de validation et de correction des adresses emails](#)

Pour optimiser la qualité des données détenues par une entreprise, Experian QAS enrichit son offre logicielle avec [QAS Email Validate](#), une solution de vérification et de correction des adresses emails.

QAS Email Validate, une solution efficace de validation et de correction des adresses emails saisies sur un formulaire web

Aujourd'hui, l'email est devenu le moyen de communication le plus utilisé par les entreprises, tout secteur d'activité confondu. En effet, les campagnes emails représentent plus de 50% des campagnes de communication. Avec cet essor, l'importance de détenir des données de qualité autour de campagnes de communication online devient une des problématiques les plus importantes des entreprises.

Détenir de mauvaises adresses emails comporte des risques non négligeables : l'impact sur la qualité d'une campagne de communication online est immédiat ! En effet, un email ne parvenant pas à destination est une perte d'opportunité de communication pour l'entreprise. Plus grave, dans le secteur du e-commerce, une adresse erronée est une véritable perte [d'opportunité de revenu](#).

L'adresse email doit donc être prise en considération avec la même importance que les autres données des contacts de l'entreprise. En utilisant [QAS Email Validate](#), les organisations améliorent l'exactitude et la validité des adresses emails dès leur saisie. Le but étant ainsi d'éviter la collecte d'emails erronés avant leur insertion dans une base de données.

[Le fonctionnement d'Email Validate](#)

QAS Email Validate est une solution préventive qui agit dès le [point de saisie](#) de l'adresse email.

Ainsi, lorsqu'un internaute saisit une adresse email incorrecte sur un formulaire web, celle-ci est corrigée par l'outil. Le nom de domaine est indiqué comme incorrect et une proposition de correction est soumise à l'internaute. Le service est aussi capable de détecter des [formats d'adresses emails](#) incorrects pour des noms de domaines courants, mais aussi de vérifier que l'utilisateur existe dans le domaine indiqué.

Il lui revient le choix de sélectionner la bonne proposition pour la soumettre de nouveau au formulaire en ligne. L'adresse email est alors identifiée comme étant correcte et le formulaire est validé.

L'entreprise limitera alors le nombre d'adresses emails erronées dans sa base de données.

Les avantages d'Email Validate

Ce service de correction et de [validation des adresses emails](#) apporte de nombreux avantages :

- Amélioration de l'efficacité des campagnes emails et augmentation de leur taux de conversion
 - Fiabilisation des informations détenues sur les clients et prospects dans une base de données
 - Réduction des pertes de revenus grâce à un meilleur taux de remplissage des formulaires sur les sites web
 - Réduction du temps et des ressources nécessaires pour la correction manuelle des adresses emails incorrectes dans une base de données
 - Meilleure perception de l'entreprise et du service client grâce à une bonne qualité des bases de données.
-

Experian QAS présentera sa solution lors d'un séminaire en ligne gratuit, le 24 Septembre prochain à 10h. L'inscription est disponible en [cliquant ici](#).

A propos d'Experian QAS

Experian QAS est le leader du [Contact Data Management](#). La gamme logicielle QAS a été développée afin de préserver l'[intégrité des données](#) dans le temps et de fiabiliser à terme la [gestion de la relation client](#). QAS agit tout au long du processus de gestion des contacts, de [l'audit](#) vers la [saisie](#), [l'enrichissement](#), la [normalisation](#), le [nettoyage](#) et le [dédoublonnage des données](#), permettant ainsi de maintenir un niveau élevé de qualité des informations. Associé à Mosaic, QAS propose une approche innovante de [profiling en temps réel des consommateurs par l'adresse postale](#).

Spécialiste des technologies de gestion de l'adresse postale française et internationale, Experian QAS est Distributeur des référentiels géographiques de [La Poste SNA](#).

La performance des solutions QAS est le résultat d'investissements dans la recherche et le développement technologique depuis 1991, afin de garantir des logiciels de haut niveau de fonctionnalités et de services. Plus de 10 000 organisations dans le monde ont choisi les solutions QAS pour la gestion de la qualité de leurs données afin d'améliorer leur process, leur performance financière, leur efficacité ainsi que leur relation client.

QAS est une entité du groupe Experian®, spécialiste de l'information et de la gestion de la relation client.
www.qas.fr

[A propos d'Experian](#)

Experian met à la disposition des entreprises et particuliers à travers le monde des services de traitement de l'information, d'analyse et de marketing pour les aider à gérer au mieux les risques et les bénéfices liés à leurs décisions commerciales ou financières.

Alliant outils performants de traitement de l'information et connaissance pointue des consommateurs, des marchés et des économies, Experian accompagne les entreprises à travers le monde pour les aider à établir et développer leurs relations clients. Experian met par ailleurs à la disposition des particuliers les informations leur permettant de prendre en pleine connaissance de cause leurs décisions financières et d'achat.

Ses clients interviennent dans des secteurs aussi variés que les services financiers, la distribution et la VAD, les télécommunications, les services, les médias, l'assurance, l'automobile, les loisirs, le commerce électronique, l'industrie, l'immobilier et les administrations publiques.

Coté à la Bourse de Londres (EXPN), Experian plc figure parmi les sociétés du FTSE 100. Elle dispose d'un siège social à Dublin, en Irlande et de deux sièges opérationnels, à Costa Mesa, en Californie et à Nottingham au Royaume Uni. Avec plus de 15 000 collaborateurs dans 40 pays, Experian accompagne ses clients dans plus de 65 pays. Son chiffre d'affaires au 31 mars 2009 est de 3,9 milliards \$.

En France, forte de 250 collaborateurs, Experian apporte à plus de 500 clients une gamme de solutions Risques et Marketing leur permettant d'optimiser leur développement commercial et pérenniser leur relation client. En France, Experian regroupe les activités Business Strategies, CheetahMail, Decision Analytics, pH Group et [QAS](#). En Belgique, Experian est représentée par l'activité Business Strategies.

Pour plus d'informations : www.experian.fr

Experian est une marque déposée dans l'Union Européenne et dans d'autres pays et est propriété exclusive d'Experian Ltd et/ou des sociétés associées.

Contacts presse :

Oxygen

Karène Vigoureux / Priscilia Fartoukh

01 41 11 35 42

kvigoureux@oxygen-rp.com

Experian QAS

Catherine Beaugé de la Roque

Responsable Marketing

01 70 39 43 48

catherine.beaugedelaroque@qas.com