



5gum.fr, le site officiel du nouveau chewing gum 5® de Wrigley, lance Music Mixer, une application musicale ultra sensorielle

5

Une réalité augmentée encore plus sensationnelle

Le site officiel du chewing-gum 5® [prononcer FAÏV], lancé en France en mai dernier par le groupe Wrigley, propose aux internautes une déclinaison inédite de la Réalité Augmentée sur Internet. Appelée « 5® Music Mixer », cette application permet à ses utilisateurs de mixer des morceaux de musique en manipulant des animations 3D, pour une expérience sensorielle extrême.

Une nouvelle expérience sensorielle

L'application "Music Mixer" permet aux internautes de devenir de véritables DJs, par un simple jeu d'interactions entre leur webcam et des symboles à imprimer. Ce système, connu sous le nom de « Réalité Augmentée », permet de faire apparaître sur l'écran des modèles virtuels 3D manipulables à l'envi.

Si Réalité Augmentée connaît déjà un fort succès sur la Toile, 5® Music Mixer en est une déclinaison encore plus sensorielle, puisqu'à la production d'images s'ajoute désormais celui de sons originaux. Plus que jamais, le chewing-gum 5 surprend et bouscule les sens...

Devenir DJ grâce au 5® Music Mixer

Les symboles à imprimer sur 5gum.fr représentent chacun un parfum du chewing-gum 5® (Cobalt, Electro et Pulse) et produisent 3 sons différents, soit 9 au total pour créer une infinité de mixes. Une fois les symboles reconnus par la webcam, des animations 3D apparaissent à l'écran, que l'utilisateur manie pour faire varier le volume et interrompre ces sons. Dans la rubrique « Mixer » du site 5gum.fr, il enregistre ses morceaux au format vidéo : chaque DJ en herbe peut donc se voir en action, manipulant des animations de couleurs pour créer des morceaux tout droit sortis de son imagination... Du jamais vu !

Chaque création musicale est unique et aussi complexe que le souhaite son auteur. Les vidéos sont partageables sur la « Galerie » du site et peuvent être envoyées à des amis via Facebook.

Actuellement, un grand jeu-concours sur 5gum.fr récompense les meilleurs DJs, dont les mixes sont soumis aux votes des autres utilisateurs.

Site web : <http://www.5gum.fr>



Contacts presse:

Pietri | Publicis Consultants

Axelle Gadala et Marie Persyn

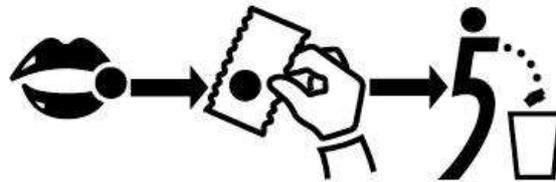
Axelle.gadala@pietri.pubconsultants.fr ; marie.persyn@pietri.pubconsultants.fr

01 53 70 27 82 / 25 33

Wrigley, n°1 du chewing-gum dans le monde, est une des sociétés les plus importantes en confiserie avec des marques comme Juicy Fruit®, Wrigley's Spearmint®, et Altoids®, avec des produits distribués dans plus de 180 pays.

Wrigley s'est installé en France en 1965 avec une usine de fabrication à Biesheim (Haut-Rhin) et s'est imposé dès 1987 avec la commercialisation de la gamme Freedent sans sucres. Aujourd'hui Wrigley commercialise plus de 40 références sous les 4 marques Freedent, Airwaves, Hubba Bubba et Five.

Avec son siège social à Chicago, Wrigley fait partie du groupe Mars Inc., une société familiale fondée en 1911 qui fabrique quelques-uns des aliments les plus célèbres au monde. La société dont le siège est à McLean, dans l'État de Virginie, aux Etats-Unis, génère un chiffre d'affaire annuel de 30 milliards de dollars avec des marques mondialement connues dans les 6 divisions du groupes qui comprennent le Chocolat, les Boissons, le Food, le Petcare, Symboscience et Wrigley.



Contacts presse:

Pietri | Publicis Consultants

Axelle Gadala et Marie Persyn

Axelle.gadala@pietri.pubconsultants.fr ; marie.persyn@pietri.pubconsultants.fr

01 53 70 27 82 / 25 33