



## 5gum.fr, le site officiel du nouveau chewing gum 5® de Wrigley, lance Music Mixer, une application musicale ultra sensorielle

# 5

**Une réalité augmentée encore plus sensationnelle**

Le site officiel du chewing-gum 5® [prononcer FAÏV], lancé en France en mai dernier par le groupe Wrigley, propose aux internautes une déclinaison inédite de la Réalité Augmentée sur Internet. Appelée « 5® Music Mixer », cette application permet à ses utilisateurs de mixer des morceaux de musique en manipulant des animations 3D, pour une expérience sensorielle extrême.

### Une nouvelle expérience sensorielle

L'application "Music Mixer" permet aux internautes de devenir de véritables DJs, par un simple jeu d'interactions entre leur webcam et des symboles à imprimer. Ce système, connu sous le nom de « Réalité Augmentée », permet de faire apparaître sur l'écran des modèles virtuels 3D manipulables à l'envi.

Si Réalité Augmentée connaît déjà un fort succès sur la Toile, 5® Music Mixer en est une déclinaison encore plus sensorielle, puisqu'à la production d'images s'ajoute désormais celui de sons originaux. Plus que jamais, le chewing-gum 5 surprend et bouscule les sens...

### Devenir DJ grâce au 5® Music Mixer

Les symboles à imprimer sur 5gum.fr représentent chacun un parfum du chewing-gum 5® (Cobalt, Electro et Pulse) et produisent 3 sons différents, soit 9 au total pour créer une infinité de mixes. Une fois les symboles reconnus par la webcam, des animations 3D apparaissent à l'écran, que l'utilisateur manie pour faire varier le volume et interrompre ces sons. Dans la rubrique « Mixer » du site 5gum.fr, il enregistre ses morceaux au format vidéo : chaque DJ en herbe peut donc se voir en action, manipulant des animations de couleurs pour créer des morceaux tout droit sortis de son imagination... Du jamais vu !

Chaque création musicale est unique et aussi complexe que le souhaite son auteur. Les vidéos sont partageables sur la « Galerie » du site et peuvent être envoyées à des amis via Facebook.

Actuellement, un grand jeu-concours sur 5gum.fr récompense les meilleurs DJs, dont les mixes sont soumis aux votes des autres utilisateurs.

Site web : <http://www.5gum.fr>



Contacts presse:

Pietri | Publicis Consultants

Axelle Gadala et Marie Persyn

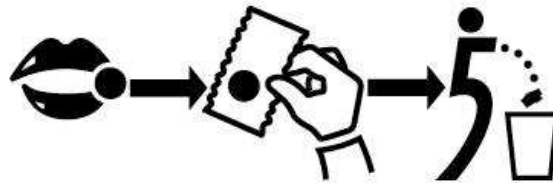
[Axelle.gadala@pietri.pubconsultants.fr](mailto:Axelle.gadala@pietri.pubconsultants.fr) ; [marie.persyn@pietri.pubconsultants.fr](mailto:marie.persyn@pietri.pubconsultants.fr)

01 53 70 27 82 / 25 33

Wrigley, n°1 du chewing-gum dans le monde, est une des sociétés les plus importantes en confiserie avec des marques comme Juicy Fruit®, Wrigley's Spearmint®, et Altoids®, avec des produits distribués dans plus de 180 pays.

Wrigley s'est installé en France en 1965 avec une usine de fabrication à Biesheim (Haut-Rhin) et s'est imposé dès 1987 avec la commercialisation de la gamme Freedent sans sucres. Aujourd'hui Wrigley commercialise plus de 40 références sous les 4 marques Freedent, Airwaves, Hubba Bubba et Five.

Avec son siège social à Chicago, Wrigley fait partie du groupe Mars Inc., une société familiale fondée en 1911 qui fabrique quelques-uns des aliments les plus célèbres au monde. La société dont le siège est à McLean, dans l'État de Virginie, aux Etats-Unis, génère un chiffre d'affaire annuel de 30 milliards de dollars avec des marques mondialement connues dans les 6 divisions du groupes qui comprennent le Chocolat, les Boissons, le Food, le Petcare, Symboscience et Wrigley.



Contacts presse:

Pietri | Publicis Consultants

Axelle Gadala et Marie Persyn

[Axelle.gadala@pietri.pubconsultants.fr](mailto:Axelle.gadala@pietri.pubconsultants.fr) ; [marie.persyn@pietri.pubconsultants.fr](mailto:marie.persyn@pietri.pubconsultants.fr)

01 53 70 27 82 / 25 33