



Collaboration entre Microsoft et PTC : Quand l'univers des réseaux sociaux rencontre le développement produits.

Microsoft et PTC collaborent à la mise au point d'une plate-forme de développement produits destinée à encourager la communication, la collaboration et l'innovation dans un environnement Web 2.0.

Paris, le 17 septembre 2009 – Avec l'adoption répandue des technologies Web 2.0 et l'évolution des modes de développement produits, PTC (Nasdaq: PMTC), the Product Development Company®, accentue sa collaboration avec Microsoft dans le domaine des réseaux dits 'sociaux'. PTC estime que le marché est à l'aube d'un tournant majeur en termes de développement produits. Ce tournant sera marqué par l'association des réseaux sociaux à l'univers du développement produits : **un concept dénommé *Social Product Development*** (www.ptc.com/solutions/social-product-development).

« La collaboration représente depuis toujours une composante clé du développement produits. Les technologies d'aujourd'hui mettent l'accent sur la possibilité, pour les entreprises, de partager informations et connaissances entre les membres d'une équipe au sein d'un environnement sécurisé et convivial », explique Rob Gremley, Executive Vice-President Communication et Marketing de PTC.

Pour Joe Barkai, Directeur du service des stratégies PLM chez **Manufacturing Insights**, une société du groupe IDC, le constat est le suivant : *« Le monde du développement produits va chercher à étendre l'emploi des outils Web 2.0 pour extraire et réutiliser les connaissances et, le cas échéant, pour franchir les limites classiques de l'entreprise dans le but de profiter de conseils, d'expertises et d'opportunités de collaboration. Les sociétés continuent d'adopter en masse les réseaux sociaux et constatent qu'ils ne constituent pas uniquement des plates-formes de collaboration pour les conversations publiques ou l'échange d'informations, mais qu'ils jouent également un rôle stratégique permettant à une entreprise d'utiliser les technologies liées aux réseaux sociaux pour le développement produits ».*

Selon une étude récente, réalisée pour PTC par **Forrester Consulting** auprès de 7 000 utilisateurs de logiciels PTC ou autres marques, 89 % des personnes utilisent une forme de technologies 'sociales' au moins une fois par mois et 70 % utilisent ces technologies à des fins professionnelles. Ces chiffres indiquent que ces personnes sont en mesure d'adopter des méthodologies de *Social Product Development*.



Pour **Kathleen Winder, Directrice de SharePoint Collaboration Partnerships, SharePoint Server Group, Microsoft**. « *Microsoft® Office SharePoint® Server 2007 (MOSS) associe le Web 2.0 aux technologies de réseaux sociaux pour renforcer la collaboration dans un environnement professionnel. PTC apporte de son*

côté une valeur ajoutée au développement produits grâce à sa solution Windchill ProductPoint, qui étend la plate-forme Microsoft Office SharePoint Server et permet ainsi l'utilisation structurée de données CAO et produits. PTC a su associer la couche professionnelle de Windchill ProductPoint avec les fonctionnalités de SharePoint, afin d'introduire les avantages des réseaux sociaux dans l'univers du développement produits».

La technologie de PTC® destinée à prendre en charge le *Social Product Development* se compose de trois couches logicielles regroupées en une seule plate-forme intégrale, sécurisée et facile d'utilisation :

- Microsoft Office SharePoint Server 2007 (MOSS) pour la documentation, la collaboration et le réseau social ;
- Windchill® ProductPoint® de PTC pour le partage et la réutilisation de contenu structuré, tel que les modèles de CAO ;
- Une couche d'applications de création pouvant inclure PTC Pro/ENGINEER® pour la création de modèles numériques, PTC ProductView™ pour la visualisation, les annotations, et la revue de maquettes numériques allégées, PTC Mathcad® pour la documentation de calculs d'ingénierie et Microsoft Office® pour la création de documents, feuilles de calcul, présentations ou autres contenus.

Les industriels qui adoptent la technologie PTC de *Social Product Development* bénéficient ainsi d'un système intégral, conçu et testé pour fonctionner uniformément. Ces sociétés devraient réaliser des économies en matière de coût total de possession, puisque la plate-forme de *Social Product Development* offre des services et des fonctionnalités améliorés, intégrés à la plate-forme d'application Microsoft SharePoint Server.

« *Le Social Product Development constitue la prochaine étape dans l'évolution de la collaboration entre différents métiers* », **conclut Rob Gremley**. « *Il sera inconcevable pour la nouvelle génération d'ingénieurs qui a grandi en utilisant les réseaux sociaux comme outil habituel de ne pas y avoir recours professionnellement. Les entreprises capables de tirer parti du pouvoir des réseaux sociaux dans leur stratégie de développement devanceront leurs concurrents, grâce à un meilleur rendement opérationnel et, par conséquent, l'amélioration de la qualité des produits.* ».

Pour en savoir plus, rendez-vous en images avec Robin Saitz, Directrice Générale adjointe Solutions marketing et Communication de PTC, <http://www.ptc.com/solutions/social-product-development/>