

Au delà d'une nouvelle navigation, chaque ambiance est conçue pour procurer une **meilleure visibilité** à un nombre de produits de marques qui ont choisi d'être **partenaires** de cette opération innovante (une centaine pour cette première opération).

- Electroménager : Whirlpool, Indesit etc.
- Informatique : Toshiba, HP, Logitech, Hercules, Menup etc.
- TV Philips, LG, Samsung etc.
- Appareil photo : Panasonic etc.
- Outils : Bosch etc.

Ce nouveau dispositif vient enrichir les autres outils déjà proposés sur le site pour offrir une information complète aux internautes en situation d'achat.

- Démonstration vidéo
- Guide d'achat
- Lexique des termes techniques
- Avis consommateurs

A propos de Cdiscount.com :

Précurseur du commerce en ligne, Cdiscount.com, filiale du groupe Casino, est le site leader de la distribution par Internet en France.

Cdiscount.com propose l'offre de produits la plus large du e-commerce français structurée autour de plus de 40 magasins, organisés en grands univers constituant une offre complète de multi-spécialiste : Produits culturels, high-tech, informatique, maison & décoration, prêt-à-porter & chaussures, santé / forme / beauté, vins & gastronomie et services.

Avec plus de 100 000 références, soigneusement sélectionnées pour leur qualité et entreposées sur une zone unique de 100 000 m², Cdiscount.com est le site qui offre les meilleurs produits aux meilleurs prix.

Sa force concurrentielle tient tant à son expérience unique du commerce en ligne, sa capacité à trouver les bons produits, qu'à son modèle économique basé sur l'offre, lié à une très forte réactivité commerciale.

Cette puissance d'attraction lui permet de se positionner comme le leader en audience des sites de e-commerce.

Les chiffres clés de Cdiscount.com :

- 800 000 visiteurs par jour
- 1er site marchand B to C avec plus de 10 millions de visiteurs uniques (Médiamétrie – déc. 2008)
- Plus de 7 millions de clients (1 internaute acheteur sur 3)
- 100 000 références actives.
- 30 000 commandes par jour en moyenne
- CA 2008/2009 de 824 M€HT
- 850 collaborateurs
- Un entrepôt dédié au vin
- Elu meilleur site E-commerce produits techniques 2008 par les internautes (Fevad – déc. 2008)

Contact presse :
Antoine Lamarche

Tél. : +33 (05) 57 14 45 20 - Fax : +33 (05) 57 14 45 12 - Mail : antoine.lamarche@cdiscout.com