



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Et si les télécoms n'existaient pas ? Nous attendrions encore la 3^e révolution industrielle... *

Le premier livre qui décrypte un secteur clé de l'économie
par Jean-Michel Huet et Henri Tcheng, de BearingPoint

*180 pages – 24€ TTC – ISBN : 978-2-7440-7402-8
En librairie depuis le 4 septembre 2009
Un ouvrage Pearson

Le rôle des télécoms ne cesse de croître dans le développement des pays, de la société, et des entreprises. A travers des éclairages multiples, recourant à l'économie et à la technologie mais aussi à l'histoire et à la sociologie, les auteurs, spécialistes reconnus, déchiffrent ce qui se cache derrière les foisonnements technologiques de ce secteur.

Le parti de l'ouvrage est de situer les télécoms dans la 3^e révolution industrielle, celle de l'ère numérique, comme un équivalent de ce que fut la vapeur et le chemin de fer pour la première révolution industrielle. Il montre comment les technologies de l'information et de la communication structurent de plus en plus l'évolution de toute l'économie (téléservices, télé médecine, etc.).

Les auteurs proposent ensuite d'explorer quelques pistes de réflexions sur des tendances clés associées aux télécoms, par exemple : comment réduire la fracture numérique ? Quels sont les nouveaux usages sociétaux induits par les TIC ? Ou bien encore quel est leur impact sur les développements des pays émergents ?

Les auteurs

- ⇒ **Jean-Michel Huet**, diplômé de Reims Management School et de l'IEP Paris est senior Manager au sein des équipes télécoms, médias et énergies de BearingPoint. Il intervient depuis 12 ans sur les questions stratégiques et marketing pour les opérateurs télécoms et groupes de médias en Europe, Afrique et Moyen Orient.
- ⇒ **Henri Tcheng**, ancien élève de l'école polytechnique, est Vice-Président Europe/ Moyen-Orient/ Afrique Télécoms et Médias de BearingPoint, cabinet leader du conseil en management et technologie. Il accompagne depuis 20 ans, les opérateurs télécoms, groupes de médias et de l'énergie dans leurs grands projets de transformation.

A propos de BearingPoint

BearingPoint est l'un des leaders indépendant du conseil en management et technologies en Europe, dirigé et détenu par plus de 120 associés. Avec plus de 3 000 consultants dans 14 pays, nous aidons les organisations à se transformer et à réaliser leurs objectifs par une approche sur mesure. Nos services incluent le conseil stratégique et opérationnel, la mise en place d'ERP et le conseil en technologie de l'information. Nous faisons nôtres les priorités de nos clients, c'est pourquoi, depuis plus de 10 ans, ils nous font confiance. Pour de plus amples informations : www.bearingpoint.fr

A propos de Pearson France

Pearson Education France (www.pearson.fr) est la filiale française du groupe Pearson, premier éditeur éducatif et professionnel au monde. Notre ambition est de contribuer à la réussite des étudiants et des professionnels dans leur apprentissage et dans le développement de leurs compétences, de proposer des partenariats aux grandes écoles et universités en offrant un ensemble de services accompagnant l'apprentissage, et d'apporter réflexions, techniques, conseils et connaissances à tous les professionnels et particuliers qui désirent évoluer, innover, progresser et mieux comprendre le monde qui les entoure.