

Activis annonce le rapprochement de Scopeo

Activis confirme son dynamisme en annonçant une opération de croissance externe significative avec Scopeo, agence Webmarketing parisienne, experte en référencement de sites Internet, audit Internet, formation et consulting. Activis intègre Scopeo et va prochainement recruter de nouveaux collaborateurs.

Activis, qui réalise plus de 30% de son chiffre d'affaires en région parisienne, a donc décidé de passer à l'étape supérieure en renforçant considérablement ses équipes. Cela lui permettra d'assurer une plus grande proximité de service avec ses clients locaux et de répondre efficacement aux demandes des très grandes entreprises.

Convaincus que l'alliance est la meilleure des stratégies, Patrick Rein, Président du groupe Activis et Michael Guez, Directeur associé de Scopeo, ont choisi de procéder à cette opération afin d'intégrer Scopeo au Groupe Activis. Ce rapprochement a permis la création d'une nouvelle structure destinée à répondre aux demandes du marché en matière de génération de business sur Internet, visant particulièrement les PME-PMI et les grandes entreprises.

Résolument internationale à travers la confiance de plus de 600 clients, Activis est présente dans plus de 20 pays ; Scopeo de son côté bénéficie de 10 ans d'expérience et justifie 400 références clients. Leur rapprochement propulse le Groupe Activis au 3ème rang national du référencement. Ce rapprochement permet également à Activis de renforcer son offre en intégrant dans sa palette de services des expertises complémentaires dont une offre dans le domaine de la formation au référencement.

Le Groupe Activis est ainsi constitué de 52 personnes, 12 nationalités, 1 000 clients et réalise un chiffre d'affaires de 5 Millions d'euros. Une rationalisation de l'organisation et donc des coûts permet sans conteste de réaliser des économies d'échelle au bénéfice des équipes travaillant sur les projets des clients.

Patrick REIN, Président du Groupe Activis : « Le rapprochement de Scopeo est un élément stratégique pour notre société. Grâce à cette réunion de savoir-faire, le Groupe Activis se positionne comme l'acteur de référence sur son marché de par la globalité de son offre et son aptitude à délivrer une prestation intégrée à ses clients. Ce rapprochement est le fruit d'une vision industrielle commune entre les deux sociétés et d'une réelle complémentarité entre nos offres ».

Michael GUEZ, Directeur associé de Scopeo – Vice Président du Groupe Activis : « Le rapprochement de Scopeo avec Activis est un élément générateur de croissance pour le Groupe. Notre objectif est clairement d'étendre notre périmètre d'actions et ainsi assoir la présence du Groupe sur Paris. L'augmentation de la capacité de travail du Groupe, grâce à ses 22 référenceurs et son équipe de créateurs de site, accroît conséquemment le niveau de service et de qualité. En bref, tout pour améliorer la prestation du client. »

A propos d'Activis

Activis, fondée 2000 à l'initiative de Patrick Rein et Sébastien Rentz, envisagea dès l'origine le Web comme un outil de performance et de différenciation au service du client.

Activis propose un ensemble de prestations complètes allant de la création du site Web (site intranet, extranet, site de e-commerce) à sa promotion (référencement sur les moteurs de recherche, liens sponsorisés) en passant par une solution de gestion de contenu (Direct News), de vente en ligne (Direct Shop) et d'applications performantes.

Forte d'une notoriété incontestable s'illustrant par de nombreuses distinctions, le Groupe Activis c'est aujourd'hui le succès d'une équipe visionnaire et pragmatique de 52 personnes et 12

nationalités. La satisfaction de ses 1 000 clients à travers le monde positionne très clairement Activis comme expert sur son marché.