



FORZA MOTORSPORT 3 PASSE GOLD ET ARRIVE EN DEMO SUR LE XBOX LIVE LE 24 SEPTEMBRE

Issy-les-Moulineaux, le 11 septembre 2009 – "Forza Motorsport 3" prend la pôle position et passe enfin Gold, entamant ainsi son dernier tour de chauffe avant sa sortie en Europe le 23 octobre prochain, exclusivement sur Xbox 360. Pour marquer l'évènement, Microsoft et Turn 10 annoncent aujourd'hui qu'une démo de ce jeu très attendu sera disponible sur le Marché Xbox LIVE le 24 septembre 2009.

Cette démo vous mettra au volant de cinq des plus belles voitures du monde sur le circuit complet de Camino Viejo. Les cinq voitures jouables sont les suivantes :

- 2007 Porsche #80 Flying Lizard 911 GT3-RSR
- 2010 Audi R8 5.2 FSI quattro
- 2009 Ferrari California
- 2008 Mitsubishi Lancer Evolution X GSR
- 2009 Mini John Cooper Works

Vous pourrez conduire ces voitures de rêve depuis la vue intérieure reproduisant leur cockpit, et découvrir le soin apporté à la modélisation des dégâts et des tonneaux – et utiliser la nouvelle fonctionnalité « Rewind » du jeu pour remonter le temps avant une erreur de pilotage – tout au long du tracé au cœur des montagnes Espagnoles inspiré par la région de Montserrat, dans les environs de Barcelone. Une fois connecté au Xbox LIVE, la démo vous proposera également les classements officiels des temps au tour, afin de vous donner une idée de ce qui attend les joueurs avec "Forza Motorsport 3".

Pour de nouvelles vidéos du jeu, visitez www.forzamotorsport.net. Rendez-vous sur la ligne d'arrivée !

****FIN****

Pour plus d'informations, contactez :

RELATIONS MEDIAS

Agence Edelman pour Microsoft France

54 rue de Monceau 75008 Paris

Presse Grand Public

Julien Verdier

Tél : 01 56 69 73 91

julien.verdier@edelman.com

Presse Spécialisée

Pascal Sontag

Tél : 01 56 69 75 86

pascal.sontag@edelman.com

MICROSOFT France

Division Entertainment & Devices

Public & Presse Relation Manager

Béatrice Decoudun beag@microsoft.com

A propos de la Xbox 360

La Xbox 360 est la console de référence en matière de jeux vidéo et de divertissement. Aucun autre service ne propose la qualité et la variété du catalogue de jeux et de divertissements de la Xbox 360. Véritable centre numérique du foyer, la Xbox 360 associe la richesse du contenu à un réseau social en ligne qui offre une expérience de divertissement sans limite et qui peut être partagée à la maison ou à travers le monde. Pour plus d'informations, rendez-vous à l'adresse <http://www.xbox.com/xbox360>.

A propos du Xbox LIVE

Le Xbox LIVE rassemble 20 millions de membres à travers 26 pays autour du divertissement qu'ils aiment. Jamais autant de divertissements n'ont été accessibles aussi facilement depuis son salon. Le Xbox LIVE est également un réseau social unifié qui réunit vos amis où qu'ils soient – dans votre salon ou à l'autre bout du monde. Pour plus d'information sur le Xbox LIVE, rendez-vous à l'adresse : <http://www.xbox.com/fr-FR/live>

À propos de Microsoft

Fondée en 1975, Microsoft (cotée au NASDAQ sous le symbole MSFT) est le leader mondial du logiciel. La société développe et commercialise une large gamme de logiciels, accessoires et services à usage professionnel et domestique. La mission de Microsoft est de mettre son expertise, sa capacité d'innovation et la passion qui l'anime au service des projets, des ambitions et de la créativité de ses clients et partenaires, afin de faire de la technologie leur meilleure alliée dans l'expression de leur potentiel. Créée en 1983, Microsoft France emploie plus de 1 200 personnes. Depuis le 1er février 2005, la présidence est assurée par Eric Boustouller.