

SYBASE ET IBM S'ALLIENT POUR PROMOUVOIR LE DÉVELOPPEMENT DU COMMERCE MOBILE AU PLAN MONDIAL

*Les deux leaders signent un accord de partenariat mondial pour la réalisation d'un projet visant un marché qui représentera plus de 250 milliards de dollars en 2012**

Paris, le 14 septembre 2009 – Sybase (NYSE : SY), l'un des principaux fournisseurs de logiciels d'entreprise et de mobilité des données, annonce la signature d'un accord de partenariat mondial avec IBM visant à promouvoir le développement du commerce mobile avec des solutions hébergées et sur site destinées aux marchés développés et émergents.

« Cette alliance mondiale devrait permettre à Sybase et IBM de déployer des solutions de mCommerce à une échelle qui leur confèrera un avantage sur ce marché. Elle renforcera la légitimité du canal mobile en tant que principal vecteur de croissance pour les entreprises du monde entier », a déclaré Nick Holland, analyste senior du groupe Aite.

Tandis que le mCommerce sort du cadre de ses premiers adeptes, la couverture mondiale, les solides relations commerciales et le savoir-faire métier très pointu d'IBM, couplés à la solution complète de mCommerce de Sybase, sa couverture inégalée du marché mondial des opérateurs et sa vaste clientèle dans le secteur des services financiers, permettront aux entreprises de proposer une large palette de services bancaires, de paiement et de transfert d'argent mobiles à un nombre croissant de clients.

« Cet accord prolonge les relations de longue date existantes entre nos deux entreprises. Il coïncide en outre avec le lancement de la Banking Framework d'IBM, plate-forme unifiée qui accélère la transformation des banques et sécurise leurs projets dans tous leurs domaines d'activité, de la gestion des risques au mCommerce », a déclaré Ranjit Balaram, Practice Executive, Wireless & Emerging Technology Applications, IBM Global Business Services. *« L'accès à la solution complète de mCommerce de Sybase, la portée de la Banking Framework d'IBM, ainsi que la couverture mondiale et le savoir-faire d'IBM Global Services nous permettent de simplifier les déploiements de nos clients communs et de les aider à offrir des services plus cohérents aux utilisateurs finaux. »*

Sybase et IBM ont déjà gagné la confiance d'une multitude d'entreprises, d'opérateurs mobiles et d'établissements financiers dans le monde. Dans le cadre de cet accord, IBM Global Business Services et l'équipe de Sybase 365 (filiale de Sybase Inc.) en charge du mCommerce travailleront ensemble pour étendre leur couverture commerciale et répondre aux besoins d'un plus grand nombre de clients.

« Cette relation entre Sybase et IBM est en phase avec notre stratégie qui consiste à bâtir des partenariats mondiaux garantissant la création d'un écosystème de commerce mobile sécurisé, au profit des opérateurs mobiles, de leurs abonnés et des établissements financiers dans le monde entier », a souligné Matthew Talbot, vice-président mCommerce chez Sybase 365.

« Nous sommes heureux du fait qu'IBM, notre partenaire pour l'infogérance, travaille avec Sybase 365 pour offrir un portefeuille complet de solutions de mCommerce », a déclaré M. Nikolai Dobberstein, vice-président senior, directeur de l'entité Strategy & New Businesses de Maxis. *« Aujourd'hui, Maxis utilise la solution Brand Mobiliser de Sybase 365 pour mettre en place des services mobiles interactifs, intégrant les canaux de facturation et de paiement existants. L'extension stratégique de services de mCommerce à nos abonnés en travaillant avec Sybase 365 et IBM nous ouvre de nouveaux horizons. »*

*Source : société indépendante d'études de marché **Edgar Dunn & Company**

A propos d'IBM

Pour plus d'information, visitez www.ibm.com/financialmarkets

[<http://www.ibm.com/financialmarkets>](http://www.ibm.com/financialmarkets)

A propos de Sybase

Sybase est l'éditeur expert en logiciels d'infrastructure pour la gestion, l'analyse et la mobilité des données dans l'entreprise. Les solutions Sybase sont mondialement reconnues pour leurs performances éprouvées en environnements critiques à forte volumétrie, indépendamment des systèmes, des réseaux et des périphériques utilisés. Depuis 25 ans, de nombreuses entreprises évoluant dans les secteurs les plus exigeants et les plus réglementés comme les services financiers, les télécommunications, la distribution ou encore l'administration, s'appuient sur les technologies ouvertes et innovantes de Sybase pour exploiter toute la richesse de leur capital information.

A propos de Sybase 365

Sybase 365, filiale de Sybase, Inc. (NYSE: SY) est le leader mondial des solutions d'interopérabilité, de roaming (GRX) et de distribution de contenu SMS / MMS, de commerce mobile ainsi que des services de messagerie d'entreprise.

Grâce à ses solutions, les opérateurs mobiles, institutions financières, fournisseurs de contenus, agences marketing... sont à même de proposer des services avancés à leurs clients. De même, les entreprises peuvent ainsi communiquer par SMS/MMS avec leurs employés, clients et fournisseurs tout en s'affranchissant de la complexité inhérente à l'écosystème technologique mobile.

Traitant plus de 200 milliards de messages par an, Sybase 365 collabore avec plus de 700 opérateurs mobiles et touche 3 milliards d'abonnés à travers le monde.

Pour plus d'information, visitez le site : www.sybase.com/365 [<http://www.sybase.com/365>](http://www.sybase.com/365) et les blogs <http://blogs.sybase.com>