

**Depuis le 1er septembre 2009, Franck Bouétard assure la présidence d'Ericsson France, une des entreprises majeures dans le secteur des équipements et des services télécoms et multimédia en France. Il succède à Guy Roussel qui dirigeait la filiale française d'Ericsson depuis 2003 et qui prend sa retraite pour se consacrer à d'autres activités, notamment la vice-présidence de la Fondation Télécom et sa nomination en tant que membre associé du Conseil général de l'industrie, de l'énergie et des technologies (CGIET).**

Depuis 2004, Franck était basé au siège mondial d'Ericsson à Stockholm où il occupait le poste de Vice-président & Directeur général Consulting & Systems Integration au sein de la Business Unit Global Services. A ce titre, il a conduit à l'échelle mondiale, le développement des activités de conseil et d'intégration d'Ericsson auprès des clients opérateurs. Ce type de services est de plus en plus crucial du fait de la complexité croissante des réseaux et de leurs applications, de la nécessité d'en réduire les coûts d'exploitation sans oublier l'importance grandissante des développements informatiques et du protocole technique IP dans le domaine des télécoms.

Agé de 42 ans et diplômé de l'Ecole Nationale Supérieure des Télécommunications (Télécoms Paris) en 1990, Franck n'est pas totalement un inconnu pour les équipes d'Ericsson France puisqu'il a rejoint l'entreprise en 1999 où il a successivement occupé les fonctions de Vice-président et directeur Marketing et Supports Produits puis de Vice-président et directeur général de la Business Unit Global Services pour le compte de la filiale française.

Auparavant, Franck avait occupé plusieurs fonctions commerciales et marketing au niveau international chez Alcatel de 1994 à 1999. Il a démarré sa carrière en 1989 comme consultant junior chez Arthur Andersen avant d'être successivement ingénieur télécoms chez Elf Aquitaine Royaume-Uni (1990-1992) et ingénieur technico-commercial chez Ungermann-Bass France (1992-1993).

Grand amateur de football et de pilotage automobile et fin connaisseur des contextes multiculturels, Franck met désormais son expérience internationale au service des multiples challenges d'Ericsson sur un marché français des télécoms en pleine évolution.